


Área / Unidad CONTRATACION CT0000 SRF	Documento 43014I01RK	
Código de verificación  3Q61 4551 2Y4O 1L37 0JYF	Expediente AD0/2020/22	
	Fecha 10-07-2020	

Diligencia de apertura del sobre 2 “propuesta sujeta a evaluación de los criterios que dependan de un juicio de valor para la prestación del servicio de **elaboración y desarrollo del plan de medios y difusión publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales y elaboración de sus creatividades, por lotes**, realizada por la Mesa de Contratación el 10 de julio de 2020. El resultado de la apertura resultó ser el siguiente:

LOTE 1 (Plan de medios de las diferentes campañas de comunicación y publicidad institucionales y otras acciones puntuales de comunicación del Ayuntamiento de A Coruña):

- Número uno.** - C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A.
- Número dos.** - Ecovigo Publicidad, S.L.
- Número tres.** - Galicia Media, S.L.
- Número cuatro.** - Hashtag Media Group
- Número cinco.** - Idea Creatividad y Comunicación, S.L.
- Número seis.** - Imaxe Intermedia, S.A.
- Número siete.** - Ingenio Media, S.L.
- Número ocho.** - Quattro Industria Destiladora de Crrretatividad Publicitaria, S.L.U.
- Número nueve.** - Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.

LOTE 2 (creatividad, diseño y producción de las piezas de las diferentes campañas de comunicación y publicidad institucionales y otras acciones puntuales de comunicación del Ayuntamiento de A Coruña previstas en el Plan de Medios):

- Número uno.** - Ártabra Comunicación, S.L.U.
- Número dos.** - C. Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación, S.A
- Número tres.** - Canle de Comunicación, S.L.
- Número cuatro.** - Coma Comunicación Creativa, S.Coop. Galega
- Número cinco.** - Ecovigo Publicidad, S.L.
- Número seis.** - Europublic Comunicación, S.L.
- Número siete.** - Galicia Comunicación GYC, S.L.
- Número ocho.** - Hashtag Media Group
- Número nueve.** - Idea Creatividad y Comunicación, S.L.
- Número diez.** - Imaxe Intermedia, S.A.
- Número once.** - Patricia Portela Vaamonde
- Número doce.** - Quality Media Producciones, S.L.
- Número trece.** - Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.U.
- Número catorce.** - Reclam Publicidad, Marketing y Artes Gráficas, S.A.U.
- Número quince.** - Rodrigo y Asociados Publicidad y Comunicación, S.A.
- Número dieciséis.** - Sistema Diseño y Producción Gráfica, S.L.
- Número diecisiete.** - Taller de Técnicas Creativas, S.L.U.

La Mesa de Contratación acordó remitir las ofertas técnicas para que se emita el correspondiente informe técnico.

La secretaria accidental de la Mesa de Contratación
Berta Fernández Espantoso