

CERTIFICADO DE APERTURA DE OFERTAS PRESENTADAS Y CRITERIOS TÉCNICOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA O PUNTUACIÓN DIRECTA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIOS DE SOFTWARE GUEST INTELLIGENCE PARA LA GESTIÓN DE LA VOZ DEL CLIENTE Y ENVÍO DE ENCUESTAS PERSONALIZADAS EN HOTELES CON DESTINO A PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA. S.M.E., S.A. EXPTE. 2024-0301.

María Luisa Jaramillo Martín, Directora de Inversiones y Compras de Paradores de Turismo de España, S.M.E., S.A.

CERTIFICA: Que en el momento de realizar la apertura de las ofertas económicas y de los criterios técnicos evaluables mediante fórmula presentadas a la contratación convocada para la contratación del "Servicios de software guest intelligence para la gestión de la voz del cliente y envío de encuestas personalizadas en hoteles con destino a Paradores de Turismo de España, S.M.E., S.A.", la cual tiene lugar a las 13:46 horas del día 24/07/2024 en presencia de Dña. Jaione Basterra Maudes, Adjunta a la Dirección de Inversión y Compras, de Dña. Marta Aller Martín, adscrita a la Dirección de Inversiones y Compras y en la mía propia, todos los sobres que contienen las citadas proposiciones se encuentran en el mismo estado en que fueron presentados por las firmas que se relacionan a continuación, con expresión de lo ofertado por cada una de ellas y de los criterios técnicos evaluables mediante fórmula o puntuación directa:

EMPRESA	IMPORTE ESTIMADO ANUAL OFERTADO (EUROS SIN IVA)
SHIJI INFORMATION TECHNOLOGY SPAIN, S.A.	93.100,00

Se adjunta anexo con precios unitarios

CRITERIOS TÉCNICOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA O PUNTUACIÓN DIRECTA:

SHIJI INFORMATION TECHNOLOGY SPAIN, S.A.

- Diseño responsivo con versiones o plantillas de aplicación en función de tipo de terminal (Pc's, Tablet o smartphone → Tiene diseño responsivo
- La aplicación ofrece libertad completa para configurar la competencia por parador y por cadena → SI
- La aplicación permite realizar el estudio de casos, consistiendo el mismo en el estudio de una incidencia o área de mejora conjuntamente con el experto en Voz del Cliente, la solución del caso, la comprobación del resultado y la publicación en la aplicación para que la solución pueda ser replicada → SI
- Capacidad de generar y enviar notificaciones de alerta por desempeño negativo de los principales KPI' de manera automática → SI
- Capacidad de responder desde la misma plataforma a las reseñas en Tripadvisor, Google y Booking (principales webs de comentarios de clientes que representan el 80% del volumen de reseñas) a través de integración de API o deep link, de acuerdo con la siguiente distribución → Poder contestar desde la propia plataforma a las reseñas de Tripadvisor, de Google y de Booking
- Posibilidad de envío de encuestas a través de diferentes canales: What's app, Telegram, Wechat → What's app y Wechat



- El indicador de rendimiento principal está basado en información de reseñas en más de 150 portales de opinión locales e internacionales → **SI**
- Capacidad para obtener información de la fuente "El tenedor / The fork" para el área de restauración → **NO**
- Posibilidad de ver menciones de la competencia a nivel parador y departamento → **SI**

El importe estimado anual de licitación de este servicio asciende a 103.880,00 euros (IVA excluido).

Y para sí conste a los efectos oportunos, extiendo el presente que firmo en Madrid, veinticuatro de julio de dos mil veinticuatro.



SHJI

SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	UNIDADES ESTIMADAS AL AÑO	PRECIO UNITARIO MAXIMO DE LICITACIÓN DEL SERVICIO AL AÑO (EUROS SIN IVA)	IMPORTE ESTIMADO ANUAL DEL SERVICIO (EUROS SIN IVA)	PRECIO UNITARIO OFERTADO DEL SERVICIO AL AÑO (EUROS SIN IVA)	IMPORTE ESTIMADO ANUAL OFERTADO DEL SERVICIO (EUROS SIN IVA)
SERVICIO DE UNA HERRAMIENTA GUEST INTELLIGENCE PARA LA GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	PARADOR	98	1.060,00	103.880,00	950,00	93.100,00
				103.880,00		93.100,00

