



INFORME RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y OFERTAS ECONÓMICAS PRESENTADAS A LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE CREATIVIDAD, DISEÑO, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA DEL MINISTERIO DE SANIDAD REFERENTE AL JUEGO DE APUESTAS (2022) MEDIANTE UN PROCEDIMIENTO ABIERTO

Nº de expediente: 0102218PA002

Fecha elaboración informe: 4 de julio de 2022

Una vez valoradas las propuestas cuya valoración depende de un juicio de valor y las ofertas económicas presentadas por las empresas admitidas al procedimiento abierto de contratación de un servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Sanidad referente al juego de apuestas mediante un procedimiento abierto, de acuerdo al apartado 13. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS de la hoja resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, se procede a realizar las sumas de las puntuaciones obtenidas en el Informe de valoración de las propuestas técnicas e Informe de oferta económica.

La valoración total de las propuestas es la siguiente:

Mejor oferta: XATELITE IDEAS S.L.		70 PUNTOS	
	TÉCNICA	ECONÓMICA	TOTAL
1. CAT AND CURIOUS BRANDS S.L.	13	32,24	45,24
4. FOLCH WHITEHORSE S.L.	10,5	37,40	47,90
5. GOOD NEWS TV S.L.	10,5	42,15	52,65
6. HT PUBLICIDAD S.L.	7,5	37,09	44,59
7. LA MÁQUINA DEL HUMO S.L.	32	34,86	66,86
8. ONDA MEDIA PLAN S.L.	21	37,40	58,40
10. POOL CREACIÓN PUBLICITARIAS S.L.	13	36,13	49,13
11. STV COMUNICACIÓN S.L.	10	37,59	47,59
12. UNA DE BRAVASS S.L.	9	35,07	44,07
13. XATELITE IDEAS S.L.	19	51,00	70,00

Siendo la puntuación máxima la obtenida por la empresa **XATELITE IDEAS, S.L.** con **70 puntos**, se propone la adjudicación del concurso a la misma.

En Madrid a fecha de firma
LA VOCAL ASESORA

M^a JESÚS CALCEDO BARBA

MINISTERIO DE SANIDAD

