



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **0400193001/2024/01**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-07-2024 a las 11:21 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.adismonta.com>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=yRuENTk6Ex%2BIeJr_VRqloyA%3D%3D

Dirección Postal

→ Ctra de Cáceres, Ex. 206 Km. 34,800
→ (10186) Torre de Santa María España
→ ES432

Contacto

→ **Teléfono** 927389039
→ **Correo Electrónico** adismonta@adismonta.com

Objeto del Contrato: Asistencia técnica para la prestación de los servicios de comunicación y visibilidad, website e intranet y sensibilización, asociados a las fases comunicación y sensibilización ciudadana del Proyecto de Cooperación “SmartRural Living, zonas rurales vivas, pueblos inteligentes”.

→ **Descripción** A través de la ejecución de las prestaciones propias de los siguientes lotes que se identifican a continuación: 1.- Plan de comunicación y visibilidad, diseño y producción de materiales de comunicación. 2.- Creación, gestión y mantenimiento de página web e intranet del proyecto y adaptación a multidispositivo. 3.- Campaña de sensibilización “Comarcas Inteligentes: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes.

→ **Valor estimado del contrato** 145.950 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 176.599,5 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 145.950 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 39294100 - Productos de información y promoción.

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ 80500000 - Servicios de formación.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Observaciones:** 12 meses desde la fecha de formalización del contrato

→ **Lugar de ejecución**

→ ADISMONTA

→ **Subentidad Nacional** Cáceres

→ **Código de Subentidad Territorial** ES432

Dirección Postal

→ Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800

→ (10186) TORRE DE SANTA MARIA España

Condiciones de Licitación

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Fondo Europeo Agrícola del Desarrollo Rural
- Descripción de Programas de Financiación submedida 19.4 EDLP 2014-2020

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 3
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Plan de Comunicación y Visibilidad; diseño y producción de materiales de comunicación.

- Descripción La empresa adjudicataria elaborará y ejecutará un Plan de Comunicación y Visibilidad que deberá incluir, al menos, la propuesta de acciones de comunicación y/o actividades de difusión, medios y canales para el desarrollo de la misma, cronograma de actuaciones, plan de contenidos y calendario editorial en los diferentes medios, indicadores de cumplimiento y métodos de control para el seguimiento de las acciones, informando al Grupo Coordinador sobre los resultados cualitativos y cuantitativos. El Plan debe abarcar desde el inicio del contrato a 12 meses vista, sin perjuicio de lo previsto en el CRC
- Valor estimado del contrato 53.550 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 64.795,5 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 53.550 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Cáceres
 - Código de Subentidad Territorial ES432
 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterios automáticos LOTE 1
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 50
- Precio LOTE 1
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 50

Formalizado

Adjudicatario

- SPM DIGITAL Y CONSULTORIA, S.L.

→ NIF B73945503

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ RIO LUCHENA

→ (30817) LORCA España

Contacto

→ Teléfono 868110511

→ Correo Electrónico licitaciones@agenciaspm.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 31.500 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 38.115 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato CONTRATO COMUNIC L1_signed_FPresidente

→ Fecha de Formalización 08/07/2024

Contrato

→ CONTRATO COMUNIC L1_signed_FPresidente.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=e8e93de6-f335-45ce-81f4-a8a0ec75dd68

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 08/07/2024

Motivación

→ Motivación Oferta mejor valorada

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 10/06/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

Sí

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 18

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 48.195 EUR.

→ N° Lote: 2

Objeto del Contrato: Creación, Gestión y Mantenimiento de la página web e intranet del proyecto y adaptación a multidispositivo.

→ Descripción El objeto del contrato será la prestación del servicio de Creación, Gestión y Mantenimiento de la página web e intranet del proyecto y adaptación a multidispositivo, asociado a los servicios en la fase comunicación vinculada al Proyecto de Cooperación LEADER "Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes". (Submedida 19.3 LEADER 2014-2020).

→ Valor estimado del contrato 22.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 26.620 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 22.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cáceres

→ Código de Subentidad Territorial ES432

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterios automáticos LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Precio LOTE 2

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 70

Formalizado

Adjudicatario

→ **IBEROMEDIA ACC, S.L.**

→ NIF B90019498

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ PLAZA NUEVA,10

→ (41001) SEVILLA España

Contacto

→ Teléfono 954312100

→ Correo Electrónico office@iberomedia.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 9.500 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 11.495 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato CONTRATO COMUNIC L2_signed_FPresidente

→ Fecha de Formalización 08/07/2024

Contrato

→ CONTRATO COMUNIC L2_signed_FPresidente.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=fcf82182-e0c9-4011-95ae-96e66b7aefcb

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 08/07/2024

Motivación

→ Motivación Oferta mejor valorada.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 10/06/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 22

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ N° Lote: 3

Objeto del Contrato: Campaña de sensibilización “Comarcas Inteligentes: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes”.

→ **Descripción** El objetivo de esta actuación es sensibilizar a la población de las Comarcas hacia una visión comunitaria para el cambio, hacia una “ruralidad inteligente”, promoviendo el enfoque innovador “Smart Villages” como una solución que acelera estos cambios.

→ **Valor estimado del contrato** 70.400 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 85.184 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 70.400 EUR.

→ **Lugar de ejecución**

→ **Subentidad Nacional** Cáceres

→ **Código de Subentidad Territorial** ES432

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ **Criterios automáticos LOTE 3**

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 45

→ **Precio LOTE 3**

→ **Subtipo Criterio** : Precio

→ **Ponderación** : 55

Formalizado

Adjudicatario

→ **GEOCYL CONSULTORIA SL**

→ **NIF** B47685847

→ **El adjudicatario es una PYME** : Sí

Dirección Física

→ Calle Arado 8 3C

→ (47014) Valladolid España

Contacto

→ **Teléfono** +34 645195922

→ **Correo Electrónico** info@geocyl.com

Importes de Adjudicación

→ **Importe total ofertado (sin impuestos)** 40.830 EUR.

→ **Importe total ofertado (con impuestos)** 48.954,3 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato CONTRATO COMUNIC L3_signed
- Fecha de Formalización 08/07/2024

Contrato

- CONTRATO COMUNIC L3_signed_signed_FPresidente.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=5c8eb58f-9dbf-4fab-8040-92afc4ad41d6
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 08/07/2024

Motivación

- Motivación Oferta mejor valorada.
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 10/06/2024

Información Sobre las Ofertas

- Número de ofertas recibidas de PYMEs 12
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Precio de la oferta más alta 67.900 EUR.

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ ADISMONTA

Dirección Postal

- Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800
- (10186) TORRE DE SANTA MARIA España

Proceso de Licitación

- Procedimiento de contratación abierto, según ANEXO I Cuadro resumen de características del contrato del PCAP.
- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 17/02/2024 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 19/02/2024 a las 23:59
- Observaciones: 15 días para presentación de ofertas.

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Otros eventos

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 12/03/2024 a las 10:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

Dirección Postal

- Carretera de Cáceres Ex 206, Km. 34.800
- (10186) Torre de Santa María España

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=I7inufwdfvNrhBLEHQFSKA%3D%3D

ID 0000013735424 | UUID 2024-000753508 | SELLO DE TIEMPO Fecha: mar, 09 jul 2024 11:21:33:481 CEST N.Serie
121760894442365474238811916181496690975 Autoridad 4:

C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023