

**CONTRATACIÓN EXPLOTACIÓN PLAZA DE TOROS Y
REALIZACIÓN DE LOS FESTEJOS TAURINOS TRADICIONALES
DE LA CIUDAD DE SORIA**

Expediente n.º: 1581 /2023

Informe Técnico: Valoración del Plan de Publicidad y Promoción de la Fiesta de los Toros

VALORACIÓN DEL PLAN DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE LA FIESTA DE LOS TOROS

Contenido del pliego:

2.-Plan de Publicidad y difusión de la Feria Taurina de San Juan 2023 y Festejo Taurino Mayor de la feria de San Saturio 2023 dentro de la ciudad y en el resto de España como promoción de la Ciudad de Soria.

Dada la importancia del espectáculo taurino se valorará que las ofertas contengan y contemplen un apartado específico dedicado a la promoción y difusión de los toros, de las corridas de toros, de rejones y de novillos y de cualquier otro evento de esa índole en la plaza de toros de Soria durante los festejos taurinos de San Juan y San Saturio, y que ello se produzca mediante los soportes que hagan llegar dichos festejos al mayor número de espectadores y aficionados.

La valoración de este apartado será como máximo de cinco puntos, a distribuir del siguiente modo:

- A) La elaboración, propuesta y ejecución de un Plan de Publicidad, con su evaluación económica y destino, hasta un máximo de 3 puntos.
- B) La promoción de la Fiesta de los Toros y el fomento de la afición, vinculados a la Plaza de toros de Soria y especialmente destinados a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados a la misma, mediante la presentación de propuestas que contengan todas o alguna de las siguientes características: charlas conferencias en el ámbito taurino, Organización de actividades culturales y artísticas vinculadas al mundo del toreo etc. hasta un máximo de 2 puntos.

Criterios de valoración:

Dentro del modo indicado se han seguido los siguientes criterios:

A) Plan de Publicidad. El apartado A se distribuirá de la siguiente manera:

A1) Hasta un punto por el **plan de publicidad por medios tradicionales(PPMT)**, pudiendo contemplar tres puntuaciones:

- Poco adecuado o inexistente: 0 puntos
- Normal: 0,5 puntos
- Muy Adecuado: 1 punto.

A2) Hasta un punto por el **plan de publicidad por medios digitales(PPMD)**, pudiendo contemplar tres puntuaciones:

- Poco adecuado o inexistente: 0 puntos
- Normal: 0,5 puntos
- Muy adecuado: 1 punto

A3) Hasta un punto por la **evaluación económica(EE)**, pudiendo contemplar tres puntuaciones:



- Evaluación económica insuficiente o sin evaluación económica: 0 puntos
- Evaluación económica suficiente sin desglosar: 0,5 puntos
- Evaluación económica suficiente y desglosada: 1 punto

B) Promoción de la fiesta de los toros. El apartado B se distribuirá de la siguiente manera:

B1) Hasta un punto por **presentación de propuestas que contengan todas o alguna de las actividades indicadas(PPFT)**: charlas conferencias en el ámbito taurino, Organización de actividades culturales y artísticas vinculadas al mundo del toreo etc.

- Ninguna propuesta: 0 puntos
- Hasta dos propuestas: 0,5 puntos
- Más de dos propuestas: 1 punto

B2) Hasta un punto por **presentación de propuestas especialmente destinados a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados a la fiesta de los toros.**

- Ninguna propuesta: 0 puntos
- Hasta dos propuestas: 0,5 puntos
- Más de dos propuestas: 1 punto



TAURINA DE BUENDÍA SL			CIF: B21429071		
A) Plan de publicidad			B) Promoción		TOTAL
A1 PPMT	A2 PPMD	A3 EE	B1 PPFT	B2 PPNA	4
1	0,5	0,5	1	1	

A) Plan de publicidad

A1) Plan de publicidad por medios tradicionales(PPMT)

Incluye las siguientes propuestas:

- Presencia en revistas taurinas.
- Presencia en todos los medios de comunicación locales.
- Publicidad estática en diferentes puntos de la ciudad, así como en el resto de la provincia.
- Creación de revista taurina para promoción de la feria.
- Cartel exclusivo anunciador para las dos ferias taurinas.
- Vídeo promocional.
- Lona gigante anunciadora del cartel.
- Concursos en radios para regalar abonos.
- Camión megafonía anunciador de la feria...

Se considera el plan de publicidad por medios tradicionales como **Muy adecuado** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

A2) Plan de publicidad por medios digitales(PPMD)

Incluye las siguientes propuestas:

- Presencia en portales en internet taurinos
- Animación y seguimiento en RRSS (Twitter, Facebook...)

No indica los portales y no profundiza en las RRSS, se considera el plan de publicidad por medios digitales como **Normal** y se asignan **0,5 puntos** en esta apartado.

A3) Evaluación económica (EE)

Presenta un presupuesto no desglosado de 60.000€

Se considera como **Evaluación económica suficiente sin desglosar** y se asignan **0,5 puntos** en esta apartado.

B) Promoción de la fiesta de los toros.

B1) Presentación de propuestas que contengan todas o alguna de las actividades indicadas(PPFT)

Incluye las siguientes propuestas:



- Tour virtual plaza de toros de Soria (panorámica)
- Actividades lúdicas en la ciudad (toreo de salón)
- Actividades infantiles (encierros)
- Concursos infantiles de dibujos y redacciones. (acceso gratis a la plaza a los participantes)
- Fiestas taurinas en diferentes bares
- Exposición de pintura taurina
- Tertulias taurinas
- Presentación de carteles en soria y en la Feria de San Isidro de Madrid
- Y los siguientes actos de temporada:
 - Presentación de carteles
 - Coloquios taurinos
 - Ciclos de conferencias 3 en el ateneo
 - Gala de entrega de premios

Presenta más de dos propuestas y se asigna 1 punto.

B2) Presentación de propuestas especialmente destinados a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados a la fiesta de los toros

Incluye las siguientes propuestas que a juicio del que suscribe están destinadas a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados:

- Actividades infantiles (encierros)
- Concursos infantiles de dibujos y redacciones. (acceso gratis a la plaza a los participantes)
- Fiestas taurinas en diferentes bares
- Exposición de pintura taurina

Presenta más de dos propuestas y se asigna 1 punto.



BULLSTAR ESPECTÁCULOS SL			CIF: B72367642		
A) Plan de publicidad			B) Promoción		TOTAL
A1 PPMT	A2 PPMD	A3 EE	B1 PPFT	B2 PPNA	4,5
1	1	1	1	0,5	

A) Plan de publicidad

A1) Plan de publicidad por medios tradicionales(PPMT)

Incluye las siguientes propuestas:

- Prensa escrita, local y nacional
- Campaña de publicidad en medios nacionales y provincias limítrofes.
- Radio y televisión.
- Publicidad exterior
- Medios especializados

Se considera el plan de publicidad por medios tradicionales como **Muy adecuado** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

A2) Plan de publicidad por medios digitales(PPMD)

Incluye las siguientes propuestas:

- Plan de redes sociales y página web
- Medios especializados

Identifica las redes sociales, incluye una página web propia e identifica los medios taurinos online, se considera el plan de publicidad por medios digitales como como **Muy adecuado** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

A3) Evaluación económica (EE)

Presenta un presupuesto desglosado de 72.000€

Se considera como **Evaluación económica suficiente y desglosada** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

B) Promoción de la fiesta de los toros.

B1) Presentación de propuestas que contengan todas o alguna de las actividades indicadas(PPFT)

Incluye las siguientes propuestas:

- Exposición de pintura
- Conferencias taurinas
- Concurso de escaparates
- Gala de presentación de carteles
- Sorteo y apartado de toros



Presenta más de dos propuestas y se asigna 1 punto.

B2) Presentación de propuestas especialmente destinados a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados a la fiesta de los toros

Incluye las siguientes propuestas que a juicio del que suscribe están destinadas a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados:

- Exposición de pintura
- Concurso de escaparates

Presenta dos propuestas y se asigna 0,5 puntos.



UTE CASAS TOROFUSION			CIF: B09708934		
A) Plan de publicidad			B) Promoción		TOTAL
A1 PPMT	A2 PPMD	A3 EE	B1 PPFT	B2 PPNA	4
1	1	0	1	1	

A) Plan de publicidad

A1) Plan de publicidad por medios tradicionales(PPMT)

Incluye las siguientes propuestas:

- Cartelería potente e invasiva con eslogan (Hashtag).
- Prensa generalista a Escala Nacional y Escala Local
- Prensa escrita, radio, prensa digital y televisión
- Servicio de atención a periodistas y medios de comunicación acorde al horario de la Plaza de Toros
- Programa de mano diario

Se considera el plan de publicidad por medios tradicionales como **Muy adecuado** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

A2) Plan de publicidad por medios digitales(PPMD)

Incluye las siguientes propuestas:

- Plan de redes sociales
- Medios taurinos
- Página web propia

Se crearán redes sociales exclusivas, incluye una página web propia e identifica los medios taurinos online, se considera el plan de publicidad por medios digitales como **Muy adecuado** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

A3) Evaluación económica (EE)

No presenta evaluación económica.

Se considera como **Evaluación económica insuficiente o sin evaluación económica** y se asigna **0 punto** en esta apartado.

B) Promoción de la fiesta de los toros.

B1) Presentación de propuestas que contengan todas o alguna de las actividades indicadas(PPFT)

Incluye las siguientes propuestas:

- Concurso de pintura taurina con diferentes premios.
- Diseño del cartel taurino realizado por el famoso pintor jerezano de arte contemporáneo "Antonio Santana".
- Jornada de puertas abiertas para los escolares en la Plaza de Toros de Soria.



- Ruta gastronómica que se realizará en los bares más típicos de Soria.
- Visita a colegios con algún diestro que actuará en la feria taurina de Soria.
- Conferencia impartida por el ilustre y contrastado escritor y periodista taurino “D. Paco Aguado”
- Promoción y difusión de la marca Soria.
- ...

Presenta más de dos propuestas y se asigna 1 punto.

B2) Presentación de propuestas especialmente destinados a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados a la fiesta de los toros

Incluye las siguientes propuestas que a juicio del que suscribe están destinadas a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados:

- Concurso de pintura taurina con diferentes premios.
- Jornada de puertas abiertas para los escolares en la Plaza de Toros de Soria.
- Ruta gastronómica que se realizará en los bares más típicos de Soria.
- Visita a colegios con algún diestro que actuará en la feria taurina de Soria.

Presenta más de dos propuestas y se asigna 1 punto.



TAUROEJEA 2009 SL			CIF: B99249682		
A) Plan de publicidad			B) Promoción		TOTAL
A1 PPMT	A2 PPMD	A3 EE	B1 PPFT	B2 PPNA	4
1	1	0	1	1	

C) Plan de publicidad

A1) Plan de publicidad por medios tradicionales(PPMT)

Incluye las siguientes propuestas:

- Cartelería convencional provincia de Soria y provincias colindantes.
 - Medios locales: prensa radio y televisiones locales y comarcales
- Se considera el plan de publicidad por medios tradicionales como **Muy adecuado** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

A2) Plan de publicidad por medios digitales(PPMD)

Incluye las siguientes propuestas:

- Redes sociales
- Medios digitales taurinos contrato premium

Se utilizarán influencers taurinos y utiliza los medios taurinos online con contrato premium, se considera el plan de publicidad por medios digitales como **Muy adecuado** y se asigna **1 punto** en esta apartado.

A3) Evaluación económica (EE)

No presenta evaluación económica.

Se considera como **Evaluación económica insuficiente o sin evaluación económica** y se asigna **0 punto** en esta apartado.

D) Promoción de la fiesta de los toros.

B1) Presentación de propuestas que contengan todas o alguna de las actividades indicadas(PPFT)

Incluye las siguientes propuestas:

- Gran jornada de puertas abiertas (taller de tauromaquia y zona gastronómica)
- Jornada con Eduardo Dávila Miura
- Concurso de escaparates
- Curso de Aficionados Prácticos Taurinos

Presenta más de dos propuestas y se asigna **1 punto**.

B2) Presentación de propuestas especialmente destinados a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados a la fiesta de los toros



Incluye las siguientes propuestas que a juicio del que suscribe están destinadas a sectores de la población que tradicionalmente no son aficionados:

- Gran jornada de puertas abiertas (taller de tauromaquia y zona gastronómica)
- Concurso de escaparates
- Jornada con Eduardo Dávila Miura (sesión de coaching de alta dirección)

Presenta más de dos propuestas y se asigna 1 punto.

SRES. TECNICOS MUNICIPALES

Documento firmado electrónicamente

