



## Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **180/2018/00010.49**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 29-11-2018 a las 09:37 horas.



Plataforma de  
Contratación  
del Sector  
Público

### Entidad Adjudicadora / Organismo Interesado

→ **Área Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.madrid.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=kdbAta358alQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

#### Dirección Postal

→ Montalbán, 1

→ (28014) Madrid España

→ ES300

#### Contacto

→ Teléfono +34 915883243

→ Fax +34 915885262

→ Correo Electrónico [raeportavoz@madrid.es](mailto:raeportavoz@madrid.es)

**Objeto del Contrato: "Información sobre la nueva regulación del Bono Social", contrato basado del Acuerdo Marco de Servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos.**

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 411,06 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 339,72 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 7 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

#### Dirección Postal

→ España

### Adjudicado

#### Adjudicatario

→ **Daniel Fuente Herrero**

→ NIF 52899214L

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

## Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 339,72 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 411,06 EUR.

## Motivación de la Adjudicación

- Motivación Por ser ventajosa para los intereses municipales.
- Fecha del Acuerdo 29/10/2018
- Plazo de Formalización
  - Observaciones: Cinco días desde el siguiente a la recepción de la notificación de la adjudicación

## Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 1

## Proceso de Licitación

- Procedimiento Basado en Acuerdo Marco
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco
- Presentación de la oferta Electrónica

## Documentos Adicionales

- [Documento de detalle del Establecimiento de Acuerdo Marco publicado en la Plataforma](#)

## Detalle de la Licitación:

- [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=yNy2qaE1ujWmq21uxhbaVQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=yNy2qaE1ujWmq21uxhbaVQ%3D%3D)

## Licitación basada en el acuerdo marco

- Expediente 180/2018/00010
- Objeto Acuerdo Marco de servicios de creación publicitaria de gestión centralizada y de servicios de creación campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos
- Órgano Área Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y Relaciones con el Pleno
- Enlace al Acuerdo Marco
  - [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=yNy2qaE1ujWmq21uxhbaVQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=yNy2qaE1ujWmq21uxhbaVQ%3D%3D)