

Unitat emissora:	DEPARTAMENT D'INFRAESTRUCTURES	Unitat destinatària:	Servei de Contractació
Codi orgànic:		Codi orgànic:	03050100
R/N:	Expedient contractació: 2020-040-A	Destinatari/ària:	Mesa de contractació
R/V:			
Assumpte:	INFORME DE VALORCIÓ RELATIU ALS CRITERIS D'AVALUACIÓ MITJANÇANT JUDICI DE VALOR REFERENTS A L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ NÚM. 2022-040-A DEL SERVEIS DE GESTIÓ DE CONTINGUTS DE LA REGIDORIA D'INFRAESTRUCTURES I ACCESSIBILITAT, EN LES XARXES SOCIALS DELS PERFILS DE L'AJUNTAMENT DE PALMA		

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest informe és realitzar, a petició de la Mesa de Contractació de data 27 de juny de 2022, la valoració dels criteris avaluables mitjançant judici de valor, inclosos dintre del sobre B, dels licitadors que presentaren ofertes per la contractació dels serveis de gestió de continguts de la Regidoria d'Infraestructures i Accessibilitat, en les xarxes socials dels perfils de l'Ajuntament de Palma (expedient de contractació núm. 2022-040-A).

2. LICITADORS PRESENTATS

Una vegada revisada la documentació aportada per la Mesa de Contractació de data 27 de juny de 2022 en format digital respecte als criteris objecte d'aquest informe, aquesta Comissió Tècnica informa que els licitadors presentats són:

- 1) AUTORITAS CONSULTING, S.A.
- 2) C3-PO USA LA FUERZA, S.L.
- 3) METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L.U.
- 4) VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L.

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



3. CRITERIS DE VALORACIÓ

Segons el punt B.3 del quadre de criteris d'adjudicació del contracte del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), els criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor són:

B3. CRITERIS DE L'OFERTA TÈCNICA DE CARÀCTER SUBJECTIU O AVALUABLES MITJANÇANT JUDICIS DE VALOR:MÀXIM 24 PUNTS

B3.1: Proposta tècnica: Màxim 20 punts en funció de l'avaluació de les següents propostes a presentar pel licitador*:

a. Proposta de calendari dels continguts: es valorarà la presentació d'un exemple de calendari d'una setmana d'un mes amb el contingut exacte, textual i multimèdia ("meme", "gif animado" o vídeo), on s'establiran el número de posts diaris que es publicaran, diferenciant-lo tot per a cadascuna de les xarxes socials on es vagi a publicar.

En el mateix exemple proposta de contingut promocionat (publicitat). S'inclourà una breu descripció amb exemple gràfic d'aplicació.

b. Proposta de continguts promocionats: es valorarà una proposta de continguts promocionats (publicitat), que inclogui objectius coincidents amb l'objecte del concurs, la varietat de formats de comunicació digital utilitzats i la implicació de distintes xarxes socials.

c. Proposta de "personalitat" online del Community Manager: es valorarà una descripció de la personalitat on-line, així com exemples pràctics d'aplicació.

*Les propostes les efectuarà l'empresa mitjançant declaració de responsable de compromís de dites propostes.

Per assegurar un coneixement que es mantingui en el temps i una coherència de la personalitat online del community manager, el licitador proposarà a la Regidoria d'Infraestructures i Accessibilitat el professional que desenvoluparà aquesta funció, presentant en la licitació currículum i experiència.

El licitador indicarà els noms de les persones adscrites a l'empresa que preveu designar i que compleixen els requisits exigits per la regidoria d'infraestructures i accessibilitat.

Així doncs, haurà d'assignar per a l'execució de les activitats o tasques del fet que es refereixen aquest plec els facultatius els noms dels quals figuren en la seva oferta, amb la dedicació que es defineixi.

B3.2: Proposta tècnica: Màxim 4 punts en funció de l'avaluació de les següents propostes a presentar pel licitador:

a) Propostes que millorin l'establert al Plec que tinguin com objectiu captar el major nombre d'usuaris per als perfils municipals atès l'objecte del contracte. Aquestes

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



accions podran estar compreses dins el marc de màrqueting tant online com altres en formats i mitjans distints. També es valorarà la creativitat.

b) Metodologia d'escolta activa i anàlisi de les audiències digitals, que és un criteri bàsic per conèixer la reacció de l'audiència a l'estratègia digital aplicada.

Es valorarà la metodologia d'anàlisi d'audiències digitals utilitzada per l'adjudicatari - y, en particular, la seva capacitat per generar dades d'intel·ligència sobre els perfils i interacció de les audiències-, i exemples concrets de la seva aplicació.

c) Metodologia d'avaluació de resultats d'una estratègia digital proposta per l'adjudicatari, que permetrà valorar l'òptim compliment dels objectius marcats en la licitació. Es valorarà el mètode proposat d'avaluació i la capacitat dels indicadors per mesurar l'èxit d'una estratègia digital.

**Les propostes de millores les efectuarà l'empresa mitjançant declaració de responsable de compromís de dites propostes.*

Per tant, cal avaluar com justifiquen els licitadors aquests sis criteris. La metodologia utilitzada per aquesta Comissió Tècnica es basa en una valoració comparativa entre totes les ofertes presentades, de tal manera que s'ha establert una solució òptima conformada per la suma dels trets característics i diferenciadors de cada oferta que aporten valor a la solució proposada. A cada tret característic d'aquesta solució òptima se li ha assignat un pes relatiu en funció del grau d'adoneïtat amb la proposta, la qualitat del contingut presentat i el grau de desenvolupament que presenta. Finalment, s'ha determinat la puntuació a cada licitador com la suma de la puntuació assignada a cada un dels trets característics de la solució òptima que la seva oferta incloïa.

Cal indicar que se ha detectat que hi ha ofertes que han incomplert diversos punts del PCAP. Al proper punt d'aquest informe es determinen aquests incompliments i la seves conseqüències sobre la puntuació dels licitadors.

4. INCOMPLIMENTS DEL PCAP

A l'apartat C del quadre de criteris d'adjudicació del contracte, s'estableix que al sobre B de presentació de les ofertes només s'ha d'incloure la proposició tècnica relativa als criteris avaluable mitjançant un judici de valor. A la proposta de METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L.U., s'inclou com a millora l'augment del nombre de publicacions de clips de vídeo que estableix el Plec de Prescripcions Tècniques, i, aquesta millora està inclosa dins l'apartat B2. CRITERIS OBJECTIUS DE L'OFERTA TÈCNICA del PCAP.

Per tant, aquesta Comissió Tècnica considera necessari excloure de la licitació a METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L.U.

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



A l'apartat B3.1 del quadre de criteris d'adjudicació del contracte s'indica, entre d'altres qüestions:

** Les propostes les efectuarà l'empresa mitjançant declaració de responsable de compromís de dites propostes.*

I, a l'apartat B3.2, s'indica:

**Les propostes de millores les efectuarà l'empresa mitjançant declaració de responsable de compromís de dites propostes.*

De les ofertes presentades, a les propostes dels licitadors C3-PO USA LA FUERZA, S.L., i VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L. no hi figura cap declaració responsable. No obstant això, el compliment de les propostes que apareixen a les ofertes és vinculants de per si una vegada s'adjudica el contracte sense la necessitat de l'existència d'una declaració responsable, que es considera redundant. Per això, aquesta Comissió Tècnica considera que no és un motiu directe d'exclusió de la licitació el fet de no haver aportat la declaració abans esmentada.

Per altra banda, a l'apartat B3.1 s'indica:

*Per assegurar un coneixement que es mantingui en el temps i una coherència de la personalitat online del community manager, el licitador **proposarà a la Regidoria d'Infraestructures i Accessibilitat el professional que desenvoluparà aquesta funció, presentant en la licitació currículum i experiència.***

El licitador indicarà els noms de les persones adscrites a l'empresa que preveu designar i que compleixen els requisits exigits per la regidoria d'infraestructures i accessibilitat.

Així doncs, haurà d'assignar per a l'execució de les activitats o tasques del fet que es refereixen aquest plec els facultatius els noms dels quals figuren en la seva oferta, amb la dedicació que es defineixi.

A la proposta de VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L. s'aporta el currículum del personal de l'empresa que liderarà el projecte, no obstant això, no es defineix quina d'aquestes persones desenvoluparà la funció del *community manager*. Per aquest motiu, no es valorarà del criteri B.3.1.c *Proposta de "personalitat" online del Community Manager*, la part corresponent al currículum del community manager

A la proposta de C3-PO USA LA FUERZA, S.L. no s'indica el noms de les persones adscrites a l'empresa que es dedicaran a aquest projecte, ni s'aporta currículum del

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



community manager. Per aquest motiu, no es valorarà del criteri B.3.1.c *Proposta de "personalitat" online del Community Manager*, la part corresponent al currículum del community manager, ni la definició de l'equip de treball.

5. VALORACIÓ DE LES OFERTES

Segons el PCAP, la puntuació màxima a repartir entre els tres criteris de l'apartat B3.1 és 20 punts, per tant, el màxim per cadascun d'aquests criteris serà de 6,67 punts. La puntuació màxima a repartir entre els tres criteris de l'apartat B3.2 és 4 punts, per tant, el màxim per cadascun d'aquests criteris serà de 1,33 punts.

A continuació, es detalla la valoració feta de les propostes presentades.

5.1. Criteri B3.1.a

Respecte al criteri B3.1.a, cal dir que l'oferta de AUTORITAS CONSULTING, S.A. aporta una explicació molt detallada dels motius que donen coherència a la proposta de calendari de continguts: determinació dels elements bàsics per definir l'estratègia de comunicació, definició de les diferents estratègies per canal de comunicació, establiment dels posicionament de l'Ajuntament com a element bàsic, estudi de la interacció entre el Objectius de Desenvolupament Sostenible i les accions del Departament d'Infraestructures, detall de possibles dies clau, proposta d'un disseny identificatiu per publicacions d'Infraestructures, etc. Així mateix, s'aporta un exemple d'un possible clip de vídeo a les publicacions.

Per altra banda, el nombre de post setmanals que presenta el seu calendari és elevat, ordenat per dies, canals de comunicació i hores, i els exemples de posts que presenta són d'un nivell de detall gran.

Finalment, es presenten diverses propostes de promoció separades pels diferents canals de comunicació.

A l'oferta de C3-PO USA LA FUERZA, S.L. no hi ha cap introducció que aporti informació addicional sobre la motivació determina el nombre de posts, els canals i l'horari que formen el calendari de publicacions que presenta. El nivell de detall de les comunicacions que inclou al calendari és inferior al presentat pel licitador exposat anteriorment. No obstant això, el nombre de posts proposats és elevat en quantitat i està ordenat per dies, canals de comunicació i hores.

Només es presenta una proposta de promoció amb un nivell de detall lleugerament inferior als presentats pel licitador exposat anteriorment.

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



A l'oferta de VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L. tampoc hi figura cap introducció que expliqui la determinació del calendari. El nombre de posts que apareix a la setmana d'exemple és lleugerament inferior a la dels anteriors licitadors exposats anteriorment. No obstant això, el nivell de detall dels posts és elevat. Així mateix, s'explica com s'afegiria com a nou canal de comunicació al calendari de publicacions la plataforma de Youtube, amb exemples setmanals.

Finalment, es presenta una única proposta de promoció amb un nivell de detall semblant al de l'oferta de C3-PO USA LA FUERZA, S.L.

5.2. Criteri B3.1.b

A la oferta de AUTORITAS CONSULTING, S.A. s'estableix inicialment l'estratègia que dona peu a les accions publicitàries que proposa, incloent entre d'altres qüestions, un import determinat del contracte assignat a aquestes qüestions i una possible distribució d'aquest import per àmbit d'actuació. Es defineixen els objectius de les promocions en funció del canal de comunicació i s'exposen exemples d'accions específiques que poden servir per promocionar diversos aspectes. Per tant, es dona una visió bastant completa de les possibilitats de promoció de continguts.

A l'oferta de C3-PO USA LA FUERZA, S.L. únicament es dona un exemple d'un possible contingut promocionat, sense explicar l'adequació als objectius objecte del concurs, ni exposar una varietat de formats de comunicació ni la implicació de les distintes xarxes socials.

A l'oferta de VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L. hi ha una petita introducció del contingut que es considera més important per publicitar i un exemple d'un contingut publicitari, no obstant això, no s'exposa una varietat de formats de comunicació ni es determina la implicació de les distintes xarxes socials.

5.3. Criteri B3.1.c

En relació a l'oferta de AUTORITAS CONSULTING, S.A., per definir el tipus de "personalitat" online del Community Manager es fa una explicació de com serà el tipus de relació i coordinació amb la Regidoria. Així mateix, es determina quin és el model de treball, assignant tasques a cadascun dels components de l'equip de treball en funció de la seva dedicació i, posteriorment, es designa les persones que ocuparan aquests rols dins l'equip. Dels càrrecs més importants s'aporta un currículum abreujat. Finalment, tal com indica el plec, s'aporten exemples pràctics de treballs fets.

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



Respecte a l'oferta de C3-PO USA LA FUERZA, S.L., tal com s'ha indicat al punt 4 d'aquest informe, no es valorarà d'aquest criteri d'adjudicació la part corresponent al currículum del Community Manager, ni la definició de l'equip de treball. A part d'aquestes qüestions, a la seva proposta s'especifica el tipus de personalitat que se pretén donar als seus comunicats, tal como sol·licita el plec.

Respecte a l'oferta de VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L., tal com s'ha indicat al punt 4 d'aquest informe, no es valorarà d'aquest criteri d'adjudicació la part corresponent al currículum del Community Manager. A part d'aquestes qüestions, a la seva proposta s'especifica de manera detallada el tipus de personalitat que se pretén donar als seus comunicats, incloent exemples pràctics.

5.4. Criteri B3.2.a

Tots els licitadors han presentat propostes de millora per tal d'aconseguir l'objectiu de captar el major nombre d'usuaris.

L'oferta que presenta major nombre de propostes és la de AUTORITAS CONSULTING, S.A. que aposta per les següents vies:

- Assignar una quantitat d'un 5% del pressupost del contracte per accions publicitàries. (Aquesta millora ja s'ha tingut en compte per valorar aquesta oferta en l'apartat B.3.1b)
- Disposició d'un equip de traducció nativa i professional per la traducció dels continguts en anglès, francès, italià i alemany.
- Incorporació de plugins prèmium de seguretat a les webs del Departament.
- Accés a bases d'imatges de qualitat amb llicència.
- Disposició d'un equip a l'obra per substituir de forma immediata els membres que cobreixen aquest projecte, en cas de que aquests siguin baixa.
- Realització d'una memòria anual amb les tasques realitzades durant l'any i els resultats obtinguts.
- Lliurament d'un Pla Estratègic de Comunicació Online a la Regidoria.
- Incorporació d'una Newsletter al projecte.
- Incorporació d'una visita setmanal a les obres realitzada per l'Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat, per la captura de la informació actualitzada.
- Lliurament d'un manual de crisi.
- Lliurament d'un informe de posicionament.

L'oferta de C3-PO USA LA FUERZA, S.L. presenta millores basades en:

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



- Realització d'un anàlisi mensual d'estadístiques per trobar els millors horaris de publicació.
- Selecció de temàtiques rellevants que aportin un retorn per part dels oients.
- Execució de campanyes específiques que siguin rellevants des del punt de vista institucional.

L'oferta de VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L. proposa les següents millores respecte al Plec:

- Aprofitar la bidireccionalitat de les xarxes socials per tal que els usuaris/seguïdors/ciutadans puguin fer propostes de millores als seus barris.
- Promoció de concursos de manera mensual.
- Creació d'una secció setmanal a les xarxes socials per tal d'animar a comerciants i restauradors a implicar-se en el bon funcionament de Palma.
- Generar publicacions/post setmanals per animar als ciutadans a informar sobre espais que requereixen neteja.

5.5. Criteri B3.2.b

En relació a aquest criteri, AUTORITAS CONSULTING, S.A. fa una explicació molt detallada sobre la metodologia d'escolta activa i anàlisi d'audiències, a través de segmentació geogràfica, socioeconòmica, demogràfica i conductual. S'explica com es genera la informació que serveix per establir l'estratègia del projecte en funció dels diferents programes d'anàlisi de dades digitals. Així mateix, s'exposen exemples d'aplicació dels programes.

A les propostes de C3-PO USA LA FUERZA, S.L. i VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L., es dona una explicació abreujada de la metodologia d'anàlisi i escolta activa, establint les principals etapes i indicadors. No s'especifiquen els programes a utilitzar, la informació que poden proporcionar ni s'exposen exemples.

5.6. Criteri B3.2.c

A la proposta de AUTORITAS CONSULTING, S.A. es defineixen les línies estratègiques, els objectius, els indicadors i les metes a assolir. Posteriorment, s'explica la metodologia per fer-ne un seguiment i avaluar l'assoliment dels objectius.

La proposta de C3-PO USA LA FUERZA, S.L. no explica la metodologia que utilitzarà per l'avaluació dels resultats de la seva estratègia digital.

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



A la proposta de VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L., s'aporta un exemple de l'anàlisi utilitzada amb l'objectiu d'avaluar els resultats de les accions dutes a terme en funció dels indicadors establerts al punt anterior. No obstant això, no es dona una explicació de la metodologia utilitzada.

6. CONCLUSIONS

Una vegada fet l'anàlisi, la puntuació obtinguda pels licitadors es veu resumida a la taula següent. S'adjunta a aquest informe la taula de valoració de tots els criteris on es veu esquematitzada l'assignació de la puntuació.

Tal com s'ha comentat anteriorment, aquesta Comissió Tècnica proposa l'exclusió de METRÓPOLIS COMUNICACIÓN S.L.U., pel fet que ha afegit informació de criteris quantificables mitjançant fórmules a la documentació relativa a criteris amb judici de valor.

Pel subapartat B3.1 s'ha assignat la puntuació següent:

Subapartat	AUTORITAS CONSULTING, S.A.	C3-PO USA LA FUERZA, S.L.	VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L.
B3.1.a	6,40	3,50	3,77
B3.1.b	6,00	0,67	1,33
B3.1.c	4,33	2,00	3,00
SUBTOTAL	16,73	6,17	8,10

Pel subapartat B3.2 s'ha assignat la puntuació següent:

Subapartat	AUTORITAS CONSULTING, S.A.	C3-PO USA LA FUERZA, S.L.	VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L.
B3.2.a	0,78	0,24	0,31
B3.2.b	1,33	0,20	0,20
B3.2.c	1,33	0,00	0,67
SUBTOTAL	3,44	0,44	1,18

Per tant, **la puntuació final** obtinguda pels licitadors respecte dels criteris d'avaluació mitjançant judici de valor es la següent:

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat



Apartat	AUTORITAS CONSULTING, S.A.	C3-PO USA LA FUERZA, S.L.	VIVIR DEL CUENTO COMUNICACIONES, S.L.
B3.1	16,73	6,17	8,10
B3.2	3,44	0,44	1,18
TOTAL	20,17	6,61	9,28

Palma, 22 d'agost de 2022

Els membres de la Comissió Tècnica

El cap de Departament
Urbano Sánchez-Pastor Dotor
(Document signat electrònicament)

Tècnic Mitjà Informàtic
José Bustos Gámez
(Document signat electrònicament)

El cap del Servei d'Estudis i Projectes d'Enginyeria
Antonio Vadell Cifre
(Document signat electrònicament)

Àrea d'Infraestructures i Accessibilitat. Departament d'Infraestructures.
Camí dels Reis, 400 (07120)
(Adreça per a notificacions: Plaça de Santa Eulàlia,9 – 07001) Palma
Tel. 971 76 48 00 Fax: 971 76 48 10. www.palma.cat

CSV : GEN-d8b3-67f0-6bdd-5d0d-a39a-c294-555c-9a4a

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://portafirmas.redsara.es/pf/valida>

FIRMANTE(1) : ANTONIO VADELL CIFRE | FECHA : 23/08/2022 09:06 | Sin acción específica | Sello de Tiempo: 23/08/2022 11:12

FIRMANTE(2) : JOSE DAMIAN BUSTOS GAMEZ | FECHA : 23/08/2022 09:50 | Sin acción específica | Sello de Tiempo: 23/08/2022 11:12

FIRMANTE(3) : URBANO SANCHEZ-PASTOR DOTOR | FECHA : 23/08/2022 11:12 | Sin acción específica | Sello de Tiempo: 23/08/2022 11:12



Críteris Principals	P. max	Críteris desglosats	Ponderació sobre P. max %	Puntuació de l'apartat	AUTORITAS	C3-PO	VIVIR DEL CUENTO			
Proposta de calendari dels continguts	6,667	Determinació d'elements bàsics per definir l'estratègia de comunicació	4,0625	0,27	x					
		Definició de les diferents estratègies per canal de comunicació	4,0625	0,27	x					
		Explicació detallada d'utilització de la plataforma Youtube	4,0625	0,27			x			
		Establir com a element clau el posicionament de l'Ajuntament sobre un contingut	4,0625	0,27	x					
		Estudi de la interacció entre els Objectius de Desenvolupament Sostenible i les accions del Departament d'Infraestructures	4,0625	0,27	x					
		Detall de possibles dies clau anuals	4,0625	0,27	x					
		Proposta d'un disseny identificatiu de publicacions d'Infraestructures	4,0625	0,27	x					
		Exemple de vídeos a publicacions	4,0625	0,27	x					
		Número de posts/entrades setmanals als diferents canals de comunicació segons calendari	41-60	22,5000	1,50	x	x			
			21-40	15,0000	1,00			x		
			0-20	7,5000	0,50					
		Nivell de detall dels exemples de posts	Molt detallat	22,5000	1,50	x		x		
			Mitjanament detallat	15,0000	1,00		x			
			Poc detallat	7,5000	0,50					
Nivell de detall de proposta de contingut promocionat	Molt detallat	22,5000	1,50	x		x				
	Mitjanament detallat	15,0000	1,00		x					
	Poc detallat	7,5000	0,50							
PUNTUACIÓ PARCIAL					6,40	3,50	3,77			
Proposta de continguts promocionats	6,667	Determinació de l'import econòmic destinat accions publicitàries	10,0000	0,67	x					
		Definició dels elements bàsics de l'estratègia de la campanya publicitària	35,0000	2,33	x					
			Molt detallat	10,0000	0,67			x		
			Poc detallat	35,0000	2,33	x				
		Definició de tipologies d'anuncis en funció del canal de comunicació	10,0000	0,67	x					
		Establiment d'un pla de treball mensual	10,0000	0,67	x					
		Exemple de campanya publicitària	10,0000	0,67			x			
PUNTUACIÓ PARCIAL					6,00	0,67	1,33			
Proposta de "personalitat" online del CM	6,667	Explicació de la relació i coordinació amb l'equip de l'Ajuntament	12,5000	0,83	x					
		Definició de la personalitat que es pretén projectar a les xarxes socials	30,0000	2,00		x	x			
		Definició del model de treball, definint el responsable de cada tasca i la correlació entre les diferents tasques	12,5000	0,83	x					
		Definició de l'equip de l'empresa i del rol que exerceix dins aquest contracte	15,0000	1,00	x					
		Descripció del currículum del Community Manager	15,0000	1,00						
			Detallat	10,0000	0,67	x				
			Abreujat	15,0000	1,00			x		
Inclusió d'exemples pràctics		15,0000	1,00	x						
PUNTUACIÓ PARCIAL					4,33	2,00	3,00			
Propostes que millorin l'establert al Plec	1,333	Inclusió d'un servei de traducció per diversos idiomes	5,8824	0,08	x					
		Inserció a les pàgines web de plugíns de gestió per extreure la seguretat davant atacs	5,8824	0,08	x					
		Accés a banc de fotos il·licenciat d'alta qualitat	5,8824	0,08	x					
		Incorporació d'equip de recami en cas de vacances, malalties o baixes	5,8824	0,08	x					
		Redacció d'un informe adicional de memòria anual que recopila tota l'activitat realitzada cada any	5,8824	0,08	x					
		Desenvolupament d'un pla estratègic per arrencar el projecte amb objectius clars i ben planificats	5,8824	0,08	x					
		Incorporació d'una Newsletter al projecte	5,8824	0,08	x					
		Realització d'una visita setmanal a les obres executades pel Departament	5,8824	0,08	x					
		Lliurament d'un Pla de Gestió de Crisi	5,8824	0,08	x					
		Incorporació d'un informe de posicionament	5,8824	0,08	x					
		Realització d'un anàlisi mensual d'estadístiques per trobar els millors horaris de publicació	5,8824	0,08		x				
		Selecció de temàtiques rellevants	5,8824	0,08		x				
		Campanyes específiques	5,8824	0,08		x				
		Aprofitarem la bidireccionalitat de les xarxes socials per tal que els usuaris/seguidors/ciutadans puguin fer propostes de millores als seus barris.	5,8824	0,08			x			
		Promoció de concursos	5,8824	0,08			x			
		Creació d'una secció setmanal a les xarxes socials per tal d'animar a comerciants i restauradors a implicar-se en el bon funcionament de Palma	5,8824	0,08			x			
		Generar publicacions/post setmanals per animar als ciutadans a informar sobre espais que requereixen neteja	5,8824	0,08			x			
		PUNTUACIÓ PARCIAL					0,78	0,24	0,31	
		Metodologia d'escolta activa i anàlisi de les audiències	1,333	Explicació detallada de la metodologia d'anàlisi d'audiències	40,0000	0,53	x			
					Detallat	15,0000	0,20			x
					Abreujat	40,0000	0,53	x		
Definició del sistema de generació d'informació a partir dels programes d'anàlisi	20,0000			0,27	x					
Exposició d'exemples concrets d'aplicació de les metodologies d'escolta										
PUNTUACIÓ PARCIAL					1,33	0,20	0,20			
Metodologia d'avaluació de resultats d'una estratègia digital	1,333	Determinació d'objectius, indicadors i mètodes	50	0,67	x		x			
	Explicació de la metodologia	50	0,67	x						
PUNTUACIÓ PARCIAL					1,33	0,00	0,67			
PUNTUACIÓ TOTAL					20,17	6,61	9,28			

CSV : GEN-d8b3-67f0-6bdd-5d0d-a39a-c294-555c-9a4a

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://portalfirmas.redsara.es/pf/valida>

FIRMANTE(1) : ANTONIO VADELL CIFRE | FECHA : 23/08/2022 09:06 | Sin acción específica | Sello de Tiempo: 23/08/2022 11:12

FIRMANTE(2) : JOSE DAMIAN BUSTOS GAMEZ | FECHA : 23/08/2022 09:50 | Sin acción específica | Sello de Tiempo: 23/08/2022 11:12

FIRMANTE(3) : URBANO SANCHEZ-PASTOR DOTOR | FECHA : 23/08/2022 11:12 | Sin acción específica | Sello de Tiempo: 23/08/2022 11:12

