



Documento de Pliegos

Número de Expediente **2023/125**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-10-2023 a las 14:01 horas.



Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes programas de las Fiestas Populares de Córdoba 2023 – 2024 Y 2025

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

- Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública
- Valor estimado del contrato 128.888 EUR.
- Importe 84.269,24 EUR.
- Importe (sin impuestos) 69.644 EUR.
- Plazo de Ejecución
 - 2 Año(s)
- Tipo de Contrato Servicios
- Subtipo Servicios de publicidad
- Contrato Mixto No
- Clasificación CPV
 - 79822500 - Servicios de diseño gráfico.
 - 79810000 - Servicios de impresión.
- [Pliego Prescripciones Técnicas](#)
- [Pliego Cláusulas Administrativas](#)
- [125 23 DILIGENCIA AMPLIACION PLAZO.pdf \[1\]](#)

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Urgente
- Justificación del procedimiento Acelerado Se solicita la tramitación mediante procedimiento abierto y vía de urgencia, en cuanto que el contrato responde a una necesidad inaplazable ya que las fechas de los eventos (programación navideña, cabalgata de reyes magos...) para los que se presta el servicio están determinadas en el calendario oficial de fiestas y festejos aprobado por acuerdo número 1067/22, de 3 de octubre, de Junta de Gobierno Local
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Sistema de Contratación No aplica
- Detalle de la Licitación:
https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=uXnHM%2BtELPqHClsvJ3rhQ%3D%3D

Nº de Lotes: 3

- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

Entidad Adjudicadora

- Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Córdoba
- Tipo de Administración Autoridad local
- Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cordoba.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ll0lHfWmfXwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Capitulares, 1

→ (14071) Córdoba España

→ ES613

Contacto

→ Teléfono +34 957499900

→ Fax +34 957499932

→ Correo Electrónico admon.compras@ayuncordoba.es

Proveedor de Pliegos

→ Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Córdoba

Proveedor de Información adicional

→ Unidad de contratación

Dirección Postal

→ Capitulares, 1

→ (14071) Córdoba España

Dirección Postal

→ Capitulares, 1

→ (14071) Córdoba España

Contacto

→ Teléfono 957499000

→ Correo Electrónico admon.compras@ayuncordoba.es

Recepción de Ofertas

→ Plataforma de contratación del Estado.

→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es>

Dirección Postal

→ Capitulares, 1

→ (14071) Córdoba España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/10/2023 a las 23:59 [2]

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes programas de las Fiestas Populares de Córdoba 2023 – 2024 Y 2025

→ Descripción del procedimiento

Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes programas de las Fiestas Populares de Córdoba 2023 – 2024 Y 2025

→ Valor estimado del contrato 128.888 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 84.269,24 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 69.644 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 79810000 - Servicios de impresión.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

→ Prórrogas: El presente contrato podrá ser objeto de dos prórrogas anuales.

→ Opciones: El presente contrato podrá ser objeto de dos prórrogas anuales.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Lote 1: Programa de Navidad

→ Descripción del lote Programa de Navidad, Navidad en los Patios, Elección Rey Melchor, Cabalgata de Reyes Magos, Calendario de bolsillo, Clásica en los Patios y Fiesta de Fin de Año.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

→ Valor estimado del contrato 45.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 32.670 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 27.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Clasificación CPV

→ 79810000 - Servicios de impresión.

Lote 2: Concursos y Programas de Mayo

→ **Descripción del lote** Publicidad para los Concursos y programas de Mayo, que comprende la publicidad necesaria para los Concursos de Cruces, Patios, Rejas y Balcones, el Festival de los Patios y la programación artística que acompaña el Concurso de Patios para 2024 y 2025.

→ **Lugar de ejecución**

→ **País** España

→ **Subentidad Nacional** Córdoba

→ **Código de Subentidad Territorial** ES613

→ **Valor estimado del contrato** 57.188 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 35.022,24 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 28.944 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ **Clasificación CPV**

→ 79810000 - Servicios de impresión.

Lote 3: Publicidad para la Feria de Mayo

→ **Descripción del lote** Publicidad para la Feria de Mayo, las verbenas populares y la Velá de la Fuensanta, que comprende la publicidad relacionada con la Feria de Nuestra Sra. de la Salud, la relativa a las verbenas autorizadas en la convocatoria publica anual y la Velá de la Fuensanta para los años 2024 y 2025

→ **Lugar de ejecución**

→ **País** España

→ **Subentidad Nacional** Córdoba

→ **Código de Subentidad Territorial** ES613

→ **Valor estimado del contrato** 26.700 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 16.577 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 13.700 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ **Clasificación CPV**

→ 79810000 - Servicios de impresión.

Condiciones de Licitación

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ **Porcentaje** 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Ver cláusula 12.1 del PCAP

→ No prohibición para contratar - Ver cláusula 12.1 del PCAP

→ No estar incurso en incompatibilidades - Ver cláusula 12.1 del PCAP

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Ver cláusula 12.1 del PCAP

Motivos de exclusión

→ Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social - Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social

→ Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental - Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver cláusula 15 del PCAP A justificar en documento Instrucciones Deuc requerido en el PCAP, Parte IV Criterios de selección/ Usar Criterios de selección/ Apartado B Solvencia económica y financiera y Apartado C Solvencia Técnica y profesional. **Umbral:** 70 **Periodo:** 3 últimos años **Expresión:** principales servicios o trabajos realizados de igual o

similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso, de como máximo los tres últimos años, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70% de la anualidad media del lote del que haya resultado adjudicatario, indicando importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver cláusula 15 del PCAP A justificar en documento Instrucciones Deuc requerido en el PCAP, Parte IV Criterios de selección/ Usar Criterios de selección/ Apartado B Solvencia económica y financiera y Apartado C Solvencia Técnica y profesional. **Umbral:** 70 **Periodo:** 3 últimos años **Expresión:** volumen anual de negocios del licitador o candidato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de las actividades del empresario por importe igual o superior al 70% del valor estimado

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Incorporación de otras medidas (además de las requeridas como obligatorias) que mejoren la accesibilidad universal tanto en los formatos digitales como en los impresos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5
- Mejora en la visibilidad de los programas y eventos festivos mediante soportes publicitarios roll- up
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2
- OFERTA ECONÓMICA
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 49
 - Cantidad Mínima : 0
 -

Cantidad Máxima : 49

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Capacidad Comunicativa
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 13
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 13
- Capacidad de conjugar la tradición con diseños novedosos y originales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 11
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 11
- Creatividad en cuanto a los diseños y la estética de las propuestas presentadas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ Tribunal de Recursos Contractuales

Dirección Postal

- José Ramón García Fernández s/n
- (14071) Córdoba España

Contacto

- Correo Electrónico tarca@ayuncordoba.es

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Se añade información en

[Documentos Adicionales](#)

125 23 DILIGENCIA AMPLIACION PLAZO.pdf

[Identificador Universal Único](#) DOC20231017140051125 23 DILIGENCIA AMPLIACION PLAZO.pdf

[Anexo](#)

[Referencia Externa](#)

URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=c7109ddd-5218-47c3-96f6-04a2b66fc6c3

[Hash del Documento](#) xIJzgrNujjErzyRM8Wg9BlkMzZw=

→ [\[2\]](#) Donde se decía ' 18/10/2023' ahora se dice ' 25/10/2023'

ID 0000011794867 | UUID 2023-239424 | SELLO DE TIEMPO Fecha Tue, 17 Oct 2023 14:01:41:354 CEST N.Serie 169754408354489339 Autoridad C=ES,O=Secretaría de Estado de Función Pública,OU=Secretaría General de Administración Digital,CN=Sello de tiempo TS@ - @firma,SERIALNUMBER=S2833002E