



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **AB02/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 14-06-2024 a las 07:48 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.unia.es>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEf_XGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ Teléfono 954462299
→ Fax 954462288
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Objeto del Contrato: Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Descripción La prestación de servicios de promoción de la oferta formativa de las enseñanzas de postgrado y captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía; así como los servicios de marketing (SEM y Social Ads, SEO, Inbound y Call center outbound) enfocado a la captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Valor estimado del contrato 181.818,18 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 220.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 181.818,18 EUR.

→ Clasificación CPV

- 79342000 - Servicios de marketing.
- 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- 79342100 - Servicios de marketing directo.
- 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.
- 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Para todos los lotes: El inicio de la prestación del servicio, de cada uno de los Lotes, comenzará a partir del día siguiente a la formalización del contrato y finalizará el 28 de febrero de 2025. (Ver apartado 3-Anexo I del PCAP)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla
→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

→ Ver Resolución rectoral nº 141/2024.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 4

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 4
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 4

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Servicio SEM y SOCIAL ADS, captación de alumnado desde los canales de la UNIA

- Descripción SERVICIO SEM Y SOCIAL ADS, CAPTACIÓN DE ALUMNADO DESDE LOS CANALES DE LA UNIA
- Valor estimado del contrato 119.834,71 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 145.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 119.834,71 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Sevilla
 - Código de Subentidad Territorial ES618
- Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L1.B.1. Proposición económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35
- L1.B.2.1.1.-Certificación en Campañas de búsqueda
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.1.2.- Certificación en Display
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Expresión de evaluación : Ver apartado
8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1

- L1.B.2.1.3.- Certificación en Vídeo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado
8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.1.4.- Certificación en Aplicaciones
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Expresión de evaluación : Ver apartado
8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1

- L1.B.2.1.5.- Certificación en Medición
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado
8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.1.6.-Certificación en Anuncios orientados a resultados basados en IA
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado
8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2

- L1.B.2.2.-Certificación PROFESIONAL META 400-101
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Expresión de evaluación : Ver apartado
8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

- L1.B.2.3.1.-Caso de éxito de campañas en TikTok
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Expresión de evaluación : Ver apartado
8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ L1.B.2.3.2.-Caso de éxito de campañas en Spotify

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Ver apartado

8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ L1.B.3. Experiencia demostrable del SEM Manager en ejecución de campañas SEM con entidades educativas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Ver apartado

8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ L1.A.1. MEMORIA TÉCNICA

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

Adjudicado

Adjudicatario

→ Taller de Ideas para la Red S.L.

→ NIF b04723896

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ San Pedro 11

→ (04001) Almería España

Contacto

→ Teléfono +34 637816500

→ Correo Electrónico hola@talleragencia.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 87.490 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 105.862,9 EUR.

Motivación

→ Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.

→ Fecha del Acuerdo 13/06/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 7

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 113.590,19 EUR.

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Servicio SEO: Auditoría y ejecución de correcciones de SEO de la web de la UNIA

→ Descripción SERVICIO SEO: AUDITORÍA Y EJECUCIÓN DE CORRECCIONES DE SEO DE LA WEB DE LA UNIA

→ Valor estimado del contrato 16.528,93 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 20.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 16.528,93 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ L2.B.1. Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Expresión de evaluación : Ver apartado

8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ L2.A.1 MEMORIA TÉCNICA

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 40

Adjudicado

Adjudicatario

→ INVERSIONES FRANCHEZ S.L.

→ NIF B93696888

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- Sigfrido 1 planta 2 local 7
- (29006) Málaga España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 13.560 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 16.407,6 EUR.

Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.
- Fecha del Acuerdo 13/06/2024
- Plazo de Formalización
 - Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
 - Precio de la oferta más baja 0 EUR.
 - Precio de la oferta más alta 15.041,32 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 9

- N° Lote: 3

Objeto del Contrato: Servicio de conceptualización, diseño y ejecución de una estrategia digital de INBOUND MARKETING para la captación de alumnado

- Descripción SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE INBOUND MARKETING PARA LA CAPTACIÓN DE ALUMNADO
- Valor estimado del contrato 33.057,85 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 40.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 33.057,85 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Sevilla
 - Código de Subentidad Territorial ES618
 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L3.B.1. Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 60
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP.
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L3.A.1 Memoria Técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

Adjudicado

Adjudicatario

- **INVERSIONES FRANCHEZ S.L.**
- NIF B93696888
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- Sigfrido 1 planta 2 local 7
- (29006) Málaga España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 25.890 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 31.326,9 EUR.

Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.
- Fecha del Acuerdo 13/06/2024
- Plazo de Formalización
 - Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 25.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 26.446 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

- N° Lote: 4

Objeto del Contrato: Servicio de CALL CENTER OUTBOUND de reclutamiento de alumnado

- Descripción SERVICIO DE CALL CENTER OUTBOUND DE RECLUTAMIENTO DE ALUMNADO
- Valor estimado del contrato 12.396,69 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 15.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 12.396,69 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Sevilla
 - Código de Subentidad Territorial ES618
 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L4.B.1. Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 70
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 70

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L4.A.1 Memoria Técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30

Adjudicado

Adjudicatario

- **DBF INFORMATICA Y AUTOED, S.A.**
- NIF A80066160
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- RIO SELLA 59
- (28240) HOYO DE MANZANARES España

Contacto

- Teléfono +34 918565454
- Correo Electrónico osacanell@dbf.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 10.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 12.100 EUR.

Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024
- Fecha del Acuerdo 13/06/2024
- Plazo de Formalización
 - Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
 - Precio de la oferta más baja 10.000 EUR.
 - Precio de la oferta más alta 11.155 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ Universidad Internacional de Andalucía

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Presentación de recursos

→ TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES DE LA JUNTA DE ANDALUCIA

Dirección Postal

→ BARCELONA, 4 - 6
→ (41001) Sevilla España

Contacto

→ Correo Electrónico tarcja@juntadeandalucia.es

Proceso de Licitación

→ Contrato de Servicios descrito en el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio y el procedimiento abierto.

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 4

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

→ Apertura sobre oferta técnica

→ El día 29/04/2024 a las 11:45 horas

→ Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

→ Sesión privada para los miembros de la Mesa a través de Google Meet

Dirección Postal

→ Sevilla España

Apertura y calificación administrativa

→ Apertura sobre administrativo

→ El día 22/04/2024 a las 10:00 horas

→ Apertura de documentación administrativa

Lugar

→ Sesión privada para los miembros de la Mesa a través de Google Meet

Dirección Postal

→ Sevilla España

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=q069v5SWJZC7JOC_XkOhcDg%3D%3D

ID 0000013528282 | UUID 2024-000649618 | SELLO DE TIEMPO Fecha vie, 14 jun 2024 07:49:01:403 CEST N.Serie
127564553320040782863273704173387035879 Autoridad 4:

C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023