



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **AB02/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 14-06-2024 a las 07:48 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

### Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.unia.es>

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEf\\_XGy%2BA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEf_XGy%2BA%3D%3D)

#### Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2  
→ (41092) Sevilla España  
→ ES618

#### Contacto

→ Teléfono 954462299  
→ Fax 954462288  
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

### Objeto del Contrato: Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Descripción La prestación de servicios de promoción de la oferta formativa de las enseñanzas de postgrado y captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía; así como los servicios de marketing (SEM y Social Ads, SEO, Inbound y Call center outbound) enfocado a la captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Valor estimado del contrato 181.818,18 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 220.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 181.818,18 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342100 - Servicios de marketing directo.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Para todos los lotes: El inicio de la prestación del servicio, de cada uno de los Lotes, comenzará a partir del día siguiente a la formalización del contrato y finalizará el 28 de febrero de 2025. (Ver apartado 3-Anexo I del PCAP)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

#### Dirección Postal

→ España

→ Ver Resolución rectoral nº 141/2024.

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 4

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 4
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 4

→ Nº Lote: 1

**Objeto del Contrato: Servicio SEM y SOCIAL ADS, captación de alumnado desde los canales de la UNIA**

- Descripción SERVICIO SEM Y SOCIAL ADS, CAPTACIÓN DE ALUMNADO DESDE LOS CANALES DE LA UNIA
- Valor estimado del contrato 119.834,71 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 145.000 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 119.834,71 EUR.
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional Sevilla
  - Código de Subentidad Territorial ES618
  - Dirección Postal
    - España

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L1.B.1. Proposición económica
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 35
  - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 35
- L1.B.2.1.1.-Certificación en Campañas de búsqueda
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 2
  - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.1.2.- Certificación en Display
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 1
  - Expresión de evaluación : Ver apartado  
8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 1
- L1.B.2.1.3.- Certificación en Vídeo
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 2
  - Expresión de evaluación : Ver apartado  
8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.1.4.- Certificación en Aplicaciones
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 1
  - Expresión de evaluación : Ver apartado  
8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 1
- L1.B.2.1.5.- Certificación en Medición
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 2
  - Expresión de evaluación : Ver apartado  
8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.1.6.-Certificación en Anuncios orientados a resultados basados en IA
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 2
  - Expresión de evaluación : Ver apartado  
8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.2.-Certificación PROFESIONAL META 400-101
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 10
  - Expresión de evaluación : Ver apartado  
8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 10
- L1.B.2.3.1.-Caso de éxito de campañas en TikTok
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 5
  - Expresión de evaluación : Ver apartado  
8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ L1.B.2.3.2.-Caso de éxito de campañas en Spotify

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Expresión de evaluación : Ver apartado

8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ L1.B.3. Experiencia demostrable del SEM Manager en ejecución de campañas SEM con entidades educativas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : Ver apartado

8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ L1.A.1. MEMORIA TÉCNICA

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

## Adjudicado

### Adjudicatario

→ Taller de Ideas para la Red S.L.

→ NIF b04723896

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Dirección Física

→ San Pedro 11

→ (04001) Almería España

#### Contacto

→ Teléfono +34 637816500

→ Correo Electrónico hola@talleragencia.com

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 87.490 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 105.862,9 EUR.

### Motivación

→ Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.

→ Fecha del Acuerdo 13/06/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

## Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 7

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 113.590,19 EUR.

→ Nº Lote: 2

### Objeto del Contrato: Servicio SEO: Auditoría y ejecución de correcciones de SEO de la web de la UNIA

→ Descripción SERVICIO SEO: AUDITORÍA Y EJECUCIÓN DE CORRECCIONES DE SEO DE LA WEB DE LA UNIA

→ Valor estimado del contrato 16.528,93 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 20.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 16.528,93 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ L2.B.1. Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Expresión de evaluación : Ver apartado

8-Anexo I del PCAP

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ L2.A.1 MEMORIA TÉCNICA

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 40

## Adjudicado

### Adjudicatario

→ INVERSIONES FRANQUEZ S.L.

→ NIF B93696888

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

- Sigfrido 1 planta 2 local 7
- (29006) Málaga España

## Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 13.560 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 16.407,6 EUR.

## Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.
- Fecha del Acuerdo 13/06/2024
- Plazo de Formalización
  - Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

## Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
  - Precio de la oferta más baja 0 EUR.
  - Precio de la oferta más alta 15.041,32 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 9

- N° Lote: 3

**Objeto del Contrato: Servicio de conceptualización, diseño y ejecución de una estrategia digital de INBOUND MARKETING para la captación de alumnado**

- Descripción SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE INBOUND MARKETING PARA LA CAPTACIÓN DE ALUMNADO
- Valor estimado del contrato 33.057,85 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 40.000 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 33.057,85 EUR.
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional Sevilla
  - Código de Subentidad Territorial ES618
  - Dirección Postal
    - España

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L3.B.1. Oferta económica
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 60
  - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP.
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L3.A.1 Memoria Técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

## Adjudicado

### Adjudicatario

- **INVERSIONES FRANCHEZ S.L.**
- NIF B93696888
- El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Dirección Física

- Sigfrido 1 planta 2 local 7
- (29006) Málaga España

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 25.890 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 31.326,9 EUR.

### Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024.
- Fecha del Acuerdo 13/06/2024
- Plazo de Formalización
  - Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

### Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 25.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 26.446 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3

- N° Lote: 4

## Objeto del Contrato: Servicio de CALL CENTER OUTBOUND de reclutamiento de alumnado

- Descripción SERVICIO DE CALL CENTER OUTBOUND DE RECLUTAMIENTO DE ALUMNADO
- Valor estimado del contrato 12.396,69 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 15.000 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 12.396,69 EUR.
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional Sevilla
  - Código de Subentidad Territorial ES618
  - Dirección Postal
    - España

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

## Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L4.B.1. Oferta económica
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 70
  - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 70

## Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L4.A.1 Memoria Técnica
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 30
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 30

## Adjudicado

### Adjudicatario

- **DBF INFORMATICA Y AUTOED, S.A.**
- NIF A80066160
- El adjudicatario es una PYME : Sí

### Dirección Física

- RIO SELLA 59
- (28240) HOYO DE MANZANARES España

### Contacto

- Teléfono +34 918565454
- Correo Electrónico osacanell@dbf.es

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 10.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 12.100 EUR.

### Motivación

- Motivación Ver Resolución rectoral nº 141/2024
- Fecha del Acuerdo 13/06/2024
- Plazo de Formalización
  - Observaciones: La formalización del contrato administrativo no podrá efectuarse antes de que transcurran QUINCE (15) días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

### Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 10.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 11.155 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

## → Universidad Internacional de Andalucía

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

### Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2  
→ (41092) Sevilla España

### Contacto

→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

### Presentación de recursos

## → TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES DE LA JUNTA DE ANDALUCIA

### Dirección Postal

→ BARCELONA, 4 - 6  
→ (41001) Sevilla España

### Contacto

→ Correo Electrónico tarcja@juntadeandalucia.es

## Proceso de Licitación

→ Contrato de Servicios descrito en el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio y el procedimiento abierto.

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 4

### Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

## Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Otros eventos

### Apertura criterios basados en juicios de valor

→ Apertura sobre oferta técnica

→ El día 29/04/2024 a las 11:45 horas

→ Apertura de criterios de juicio de valor

### Lugar

→ Sesión privada para los miembros de la Mesa a través de Google Meet

### Dirección Postal

→ Sevilla España

### Apertura y calificación administrativa

→ Apertura sobre administrativo

→ El día 22/04/2024 a las 10:00 horas

→ Apertura de documentación administrativa

### Lugar

→ Sesión privada para los miembros de la Mesa a través de Google Meet

### Dirección Postal

→ Sevilla España

## Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=q069v5SWJZC7JOC\\_XkOhcDg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=q069v5SWJZC7JOC_XkOhcDg%3D%3D)

ID 0000013528282 | UUID 2024-000649618 | SELLO DE TIEMPO Fecha vie, 14 jun 2024 07:49:01:403 CEST N.Serie  
127564553320040782863273704173387035879 Autoridad 4:

C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023