



Documento de Pliegos

Número de Expediente **592/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-09-2024 a las 11:20 horas.



Diseño, creación y desarrollo de las creatividades y adaptaciones necesarias para una campaña de promoción turística del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 78.284,42 EUR.

→ Importe 67.660,1 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 55.917,44 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: El plazo de duración del presente contrato será de un (1) año a contar desde el día siguiente a su formalización. Para el plazo de la ejecución de los trabajos ver cláusula 2 del PCAP (página 11).

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [ANEXO I.pdf](#)

→ [ANEXO II.pdf](#)

→ [ANEXO III.pdf](#)

→ [ANEXO IV.pdf](#)

→ [ANEXO V.pdf](#)

→ [ANEXO VI.pdf](#)

→ [ANEXO VII.pdf](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES521 Alicante/Alacant Alicante

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=vwtlDyfq77ZJ8Trn0ZPzLw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia del Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca**

→ Tipo de Administración Autoridad local

- Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <http://www.costablanca.org>
- Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6QU27VoBdvwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

- Avda. Jijona, núm 5 (ADDA)
- (03010) Alicante España
- ES521

Contacto

- Teléfono +34 965230160
- Correo Electrónico administracion@costablanca.org

Proveedor de Pliegos

- Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca
- Sitio Web <http://www.costablanca.org/Esp>

Proveedor de Información adicional

- Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca
- Sitio Web <http://www.costablanca.org/Esp>

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 25/09/2024 a las 13:00

Dirección Postal

- Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
- (03010) Alicante España

Dirección Postal

- Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
- (03010) Alicante España

Dirección de Visita

- Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
- (03010) Alicante España

Dirección de Visita

- Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
- (03010) Alicante España

Contacto

- Teléfono 965230160
- Fax 965230155
- Correo Electrónico administracion@costablanca.org

Contacto

- Teléfono 965230160
- Fax 965230155
- Correo Electrónico administracion@costablanca.org

Recepción de Ofertas

- Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca
- Sitio Web <http://www.costablanca.org/Esp>

Dirección Postal

- Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
- (03010) Alicante España

Dirección de Visita

- Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
- (03010) Alicante España

Contacto

- Teléfono 965230160
- Fax 965230155
- Correo Electrónico administracion@costablanca.org

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/09/2024 a las 13:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre II. Criterios evaluables mediante fórmulas.

- Apertura sobre oferta económica
- El día 14/10/2024 a las 09:30 horas
- Previsión fecha reunión mesa de contratación.

Lugar

→ Videoconferencia ZOOM

Dirección Postal

→ Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
→ (03010) Alicante España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Apertura sobre I. Documentación administrativa y criterios evaluables mediante juicio de valor.

- Apertura sobre administrativo
- El día 01/10/2024 a las 09:30 horas
- Previsión fecha reunión mesa de contratación.

Lugar

→ Videoconferencia ZOOM

Dirección Postal

→ Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)
→ (03010) Alicante España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Diseño, creación y desarrollo de las creatividades y adaptaciones necesarias para una campaña de promoción turística del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.

→ Descripción del procedimiento

Diseño, creación y desarrollo de las creatividades y adaptaciones necesarias para una campaña de promoción turística del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca.

→ Valor estimado del contrato 78.284,42 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 67.660,1 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 55.917,44 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: El plazo de duración del presente contrato será de un (1) año a contar desde el día siguiente a su formalización. Para el plazo de la ejecución de los trabajos ver cláusula 2 del PCAP (página 11).

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ Avenida de Jijona nº5 (Edificio ADDA)

→ (03010) Alicante España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 2

→ Prórrogas: Se prevén dos (2) prórrogas del contrato con la duración de un (1) año cada una, sólo respecto a los trabajos relativos a las adaptaciones a los diferentes soportes y medios de la campaña.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Anexo I

→ No prohibición para contratar - Anexo I

→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Anexo I

Motivos de exclusión

→

- Blanqueo de capital o financiación del terrorismo - Anexo I. Apartado segundo del PCAP
- Fraude - Anexo I. Apartado segundo del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Anexo I.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Anexo I

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE I
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor
- Evento de Apertura Apertura sobre I. Documentación administrativa y criterios evaluables mediante juicio de valor.
- Descripción Anexo I y oferta técnica.

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE II
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Apertura sobre II. Criterios evaluables mediante fórmulas.
- Descripción Anexo II

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- a) Mejor oferta económica: hasta 25 puntos.
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 25
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 25
- b) Mejor precio por adaptación: hasta 20 puntos
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20
- c) Mayor rebaja en el plazo de presentación de los trabajos: hasta 10 puntos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Adecuación al briefin propuesto.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- Calidad del concepto creativo: Evaluación de la originalidad, atractivo, impacto y coherencia del concepto propuesto.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15

→ Calidad técnica de los materiales: calidad de los materiales gráficos y audiovisuales propuestos.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Eslogan y texto: Impacto y originalidad de los conceptos propuestos.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Consultar el PCAP. Cláusula 13.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No