



Documento de Pliegos

Número de Expediente **3889/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-07-2024 a las 12:36 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

una agencia de comunicación/empresa de servicios digitales para la redacción de un Plan de Marketing Digital y gestión de Redes Sociales para la Excma. Diputación Provincial de Castellón.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 181.818,2 EUR.

→ Importe 55.000,01 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 45.454,55 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Observaciones: La duración del contrato se establece en 1 año, computable desde la fecha de formalización del mismo

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=9y2UxPkRjW75Rey58Yagpg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación Provincial de Castellón**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.dipcas.es>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=X0KMNatxf%2F8QK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Plaza Las Aulas, 7

→ (12001) Castellón España

→ ES522

Contacto

→ Teléfono 964359598

→ Fax 964359748

→ Correo Electrónico contratacion@dipcas.es

Proveedor de Pliegos

→ Servicio de Contratación y Compras

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 02/08/2024 a las 13:00

Dirección Postal

→ Plaza Las Aulas, 7
→ (12001) Castellón España

Dirección de Visita

→ Plaza Las Aulas, 7
→ (12001) Castellón España

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono 964359717

Recepción de Ofertas

→ Servicio de Contratación y Compras

Dirección Postal

→ Plaza Las Aulas, 7
→ (12001) Castellón España

Dirección de Visita

→ Plaza Las Aulas, 7
→ (12001) Castellón España

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono 964359598

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/08/2024 a las 13:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Proveedor de Información adicional

→ Servicio de Contratación y Compras

Dirección Postal

→ Plaza Las Aulas, 7
→ (12001) Castellón España

Dirección de Visita

→ Plaza Las Aulas, 7
→ (12001) Castellón España

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono 964359717

Objeto del Contrato: una agencia de comunicación/empresa de servicios digitales para la redacción de un Plan de Marketing Digital y gestión de Redes Sociales para la Excm. Diputación Provincial de Castellón.

→ Descripción del procedimiento

Según lo establecido en el pliego administrativo

→ Valor estimado del contrato 181.818,2 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 55.000,01 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 45.454,55 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Observaciones: La duración del contrato se establece en 1 año, computable desde la fecha de formalización del mismo

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 3

→ Prórrogas: Según lo establecido en el pliego administrativo

→ Opciones: Según lo establecido en el pliego administrativo

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Según lo establecido en el pliego administrativo

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

→ Titulo habilitante Agencia de comunicación; agencia de servicios digitales.

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Según lo establecido en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.

→ No prohibición para contratar - Según lo establecido en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.

→ No estar incurso en incompatibilidades - Según lo establecido en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Según lo establecido en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Según lo establecido en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Según lo establecido en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.
- Otros - Compromiso de adscribir a la ejecución del contrato los medios humanos (personal) señalados en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Según lo establecido en la cláusula 7 del Pliego Administrativo.

Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE 1 - Documentación Administrativa
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Descripción** Según lo establecido en la cláusula 9 del Pliego Administrativo.

Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE 2- Documentación Acreditativa de Criterios de Valoración No Cuantificables
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Descripción** Según lo establecido en la cláusula 9 del Pliego Administrativo.

Preparación de oferta

- **Sobre** SOBRE 3- Documentación Acreditativa de Criterios de Valoración Cuantificables Automáticamente
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Descripción** Según lo establecido en la cláusula 9 del Pliego Administrativo.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- NUMERO DE POSTS EN CADA RRSS
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 21
- PRECIO
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- CALIDAD DEL PROYECTO EN BASE A LA PROPUESTA TÉCNICA DE PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA RRSS
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 49

Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Servicio de Contratación y Compras**
- **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación
- **Sitio Web** <https://www.hacienda.gob.es/>

Dirección Postal

- Plaza Las Aulas, 1
- (12001) Madrid España

Contacto

- Teléfono 913491446
- Correo Electrónico
tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/>

Dirección Postal

- Avenida General Perón, 38, planta 8
- (28020) Madrid España

Contacto

- Teléfono 913491446
- Correo Electrónico
tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No