

EJE DE ACTUACIÓN		ACTUACIONES		ACTIVIDADES/INSTRUMENTOS JURÍDICOS
EJE 1 TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	1	Lucha sostenible frente al cambio climático (etiqueta 036). SEGUNDA ANUALIDAD	1	Instalación en plazas públicas/mercados municipales toldos retráctiles
			2	Instalación de nebulizadores de agua en paseos de zonas comerciales y plazas (sistema inteligente - puesta en marcha de forma automática).
			3	Siembra de árboles en la ruta cicloturista, zonas comerciales o de alta afluencia turística.
			4	Instalación de medidores de temperatura digitales en distintos puntos del municipio.
			5	Gestión del mantenimiento de los nebulizadores y los toldos - contratación empresa externa.
	2	Economía circular frente a la generación de residuos. (etiqueta 044) PRIMERA ANUALIDAD	1	Compra de 8 centros de recogida de residuos móvil con remolque situados en mercados sedentarios. Con 8 compartimentos.
			2	Compra de contenedores - colocación en los centros de tratamiento de residuos de cada municipio.
			3	Básculas con software para el pesaje de los insumos.
			4	Compra de papeleras con separadores para cada residuo y colocadas en varios puntos de los municipios.
TOTAL EJE 1				
EJE 2 EFICIENCIA ENERGÉTICA	3	Creación de rutas y una infraestructura cicloturista. (etiqueta 075). SEGUNDA ANUALIDAD	1	Diseño de rutas
			2	Licitación de la ejecución de las obras , asfaltado.
			3	Señalización de las rutas + instalación de 12 señales con código QR.
			4	Instalación de puntos de carga (al menos 6) y estaciones de carga con placas solares (al menos 4). En lugares estratégicos de las rutas.
			5	Instalación de puntos de reparación rápida (Bike tools) - situados en puntos estratégicos de mayor concurrencia que supongan un impacto visual inferior.
			6	Instalación de parkings de bicicletas - situados en puntos estratégicos de mayor concurrencia que supongan un impacto visual inferior.
TOTAL EJE 2				
EJE 3 TRANSICIÓN DIGITAL	4	Digitalización y promoción mercado turístico en destino. PRIMERA Y SEGUNDA ANUALIDAD	1	Dotar a la Mancomunitat de un landing page específico para el cicloturismo.
			2	Creación de un espacio en las páginas web institucionales de cada municipio.
			3	Creación de un catálogo fotográfico mediante dron y otros elementos digitales de las rutas y ubicaciones de interés en destino.
			4	Instalación de tótems interactivos en destino, situados alrededor de la ruta y puntos estratégicos del municipio. (15 tótems)
TOTAL EJE 3				
EJE 4 COMPETITIVIDAD	5	Campaña de sensibilización medioambiental en el Raiguer. TERCERA ANUALIDAD.	1	Contratación de informadores medioambientales.
	6	Servicio de consultoría, asistencia, acompañamiento y comunicación especializada del PSTD del Raiguer PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA ANUALIDAD.	2	Servicio de consultoría, asistencia, acompañamiento y comunicación especializada del PSTD del Raiguer
TOTAL EJE 4				