

INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR PARA LA ADJUDICACIÓN DEL SERVICIO "DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN DE SOPORTES PROMOCIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA"

Habiéndose convocado un concurso público en base al Procedimiento Abierto conforme a la LCSP para la adjudicación del servicio de "DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN DE SOPORTES PROMOCIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA" y tras la finalización del periodo de licitación, ha presentado oferta la empresa siguiente:

TALLER DE IDEAS Y COMUNICACIÓN, S.L.

De acuerdo con el punto 8 de las Normas Específicas del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para la licitación del servicio de "DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN DE SOPORTES PROMOCIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA" se procede a valorar los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor de la oferta presentada en función de los criterios siguientes:

A- Para el folleto:

- 1- Idoneidad del formato elegido por el licitador (número de páginas, formato del documento, ...). (5 puntos).
- 2- Valoración del mensaje. (5 puntos).
- 3- Grafismos, Tablas, Infografías o Mapas (20 puntos).
- 4- Utilización del color: ¿La utilización del color está bien argumentada y se utiliza en consecuencia? (Clásica, moderna, retro, ...) (5 puntos).
- 5- Imágenes. ¿Las imágenes han sido tratadas? ¿Cómo se han utilizado? ¿Tienen coherencia con resto de los elementos del folleto y con el formato elegido? (5 puntos).

B- Para el panel informativo:

- 1- Creatividad del panel en su conjunto (3 puntos).
- 2- Valoración del copy (2 puntos).
- 3- Imágenes, Grafismos, Tablas, Infografías o Mapas (2 puntos).
- 4- Utilización del color: ¿La utilización del color está bien argumentada y se utiliza en consecuencia? (Clásica, moderna, retro, ...) (2 puntos).
- 5- Imágenes. ¿Las imágenes han sido tratadas? ¿Cómo se han utilizado? ¿Tienen coherencia con resto de los elementos del panel y con el formato elegido? (1 punto).

En el pliego se establece que la valoración técnica será de 50 puntos sobre 100 del conjunto de la oferta.

Según las ofertas técnicas presentadas por la empresa licitadora, el resultado es el siguiente:

A- Para el folleto:

- 1- Idoneidad del formato elegido por el licitador (número de páginas, formato del documento, ...). (5 puntos).

Teniendo en cuenta que un folleto de cruceros la APV lo utiliza prevalentemente para informar a clientes y usuarios en Ferias y en Congresos del sector crucerístico, el formato del entregable de 20 x 20 resulta acertado, ya que no es demasiado grande, pero a la vez se visualizan perfectamente todos los contenidos. Permite leer y entender bien y sin esfuerzo las imágenes e infografías a pesar de su tamaño reducido, que cabe en cualquier portadocumentos o bolso. El número de páginas se ha quedado algo corto, ya que, al integrar la oferta de las excursiones, éstas han sido recogidas algo escasamente porque contiene la explicación de demasiadas ofertas de excursión en pocas páginas. Asimismo, la página dedicada a la terminal, ofrece demasiada información textual plasmada únicamente en bloque de texto, prescindiendo de elementos gráficos como son los pictogramas. A no haber indicado en el pliego límite superior de páginas, no se entiende como no se han integrado más páginas para dar una mejor solución a esta acumulación de texto. Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 4 puntos.

2- Valoración del mensaje. (5 puntos).

En este apartado se valoran, en base a lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, diferentes aspectos.

- ¿El folleto transmite bien el mensaje? ¿Es impactante? ¿Trasmite emociones? ¿El lector se queda con el mensaje?

El folleto transmite bien el mensaje de puerto seguro y de valor añadido para los cruceros. Gracias a los copys de cada página, se percibe en todo momento el mensaje que se quiere transmitir y las fotos también conectan con el perfil de lector (navieras, consignatarios y touroperadores), apelando no sólo a los datos y servicios presentados, sino también a las emociones y que el lector nos perciba como un puerto para cruceros atractivo e interesante. Se resta 0,5 puntos porque las fotos elegidas son de temática algo repetitiva (predominan en exceso los planos íntegros de buques), cuando hubiera sido fácil integrar más fotos con planos de cruceristas o personas trabajando en puerto (amarradores, marinería, personal de la terminal, etc.) o detalles de la operativa portuaria como norays, cabos, fauna portuaria etc.

- ¿La marca Valenciaport se tramite con contundencia? ¿Se asocia el folleto a la marca Valenciaport?

La marca está bien visualizada y se asocia con contundencia gracias a la presencia insistente del logotipo y el color predominante elegido (azul como la marca valenciaport).

- ¿Contiene la proporción adecuada de mensajes escritos y gráficos? ¿Es demasiado denso a la hora de su consulta? ¿El producto tiene coherencia en sus elementos?

Es el punto menos acertado de la propuesta. En algunas páginas, por ejemplo en las páginas 7 y 8, los bloques de texto ocupan demasiado espacio y se da demasiada información que mejor se hubiera distribuido en dos páginas, por lo tanto, en ocasiones la consulta del folleto se hace algo pesada sobre todo si se quieren consultar los servicios de la terminal y la oferta de excursiones.

Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 3,5 puntos.

3- Grafismos, Tablas, Infografías o Mapas (20 puntos).

En este apartado se valoran, en base a lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, diferentes aspectos:

- ¿El grafismo elegido es coherente con los valores asociados a la marca Valenciaport? ¿Sus elementos se integran fluidamente? ¿Tiene buenas proporciones?

Los grafismos están perfectamente alineados con los valores de sobriedad cercana que se pretenden asociar con la marca Valenciaport. Tienen buenas y acertadas proporciones que son fácilmente legibles y asimilables.

- ¿Las fuentes elegidas son fácilmente legibles? ¿Tienen coherencia armónica las fuentes utilizadas?

Las fuentes elegidas están integradas armónicamente entre sí. Los textos en castellano se leen con facilidad. Se resta 0,5 puntos a causa de aquellos textos (sobre todo el copy de la portada y algunos textos en inglés) editados sobre fondo no blanco, cuyo trazo es algo cansado para el ojo al ser excesivamente fino.

- ¿Los mapas se leen con facilidad? ¿Se capta el mensaje principal con el cual se debe quedar el/la lector/a?

Todos los mapas se leen con facilidad y los mensajes que se pretenden transmitir con los mismos se captan a primera vista. Se resta 0,5 puntos porque a pesar de haberse requerido en el pliego, no se han integrado las millas náuticas en el mapa de la página 4.

- ¿Las eventuales tablas se leen y entienden con facilidad? ¿Se capta el mensaje principal con el cual se debe quedar el/la lector/a?

Todas las tablas y gráficos se leen con facilidad y se capta con comodidad y rapidez el mensaje que pretenden transmitir.

Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 19 puntos.

- 4- Utilización del color: ¿La utilización del color está bien argumentada y se utiliza en consecuencia? (Clásica, moderna, retro, ...) (5 puntos).

El color utilizado para el folleto, se alinea perfectamente con la marca Valenciaport. Se resta 0,5 puntos porque la insistencia del azul, aunque es el color que refleja nuestra marca, resulta algo aburrida al ojo y le resta algo de modernidad y frescura al conjunto del folleto. Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 4,5 puntos.

- 5- Imágenes. ¿Las imágenes han sido tratadas? ¿Cómo se han utilizado? ¿Tienen coherencia con resto de los elementos del folleto y con el formato elegido? (5 puntos).

El tratamiento de las imágenes está bien conseguido. El fundido utilizado en varias de las páginas y las simulaciones realizadas, por ejemplo en la misma portada, están técnicamente bien resueltas y conectan bien tanto con el copy de la portada como con los mensajes a

Identificador: 2P+W 3Vld Zhmt 0PsC HWSf DTJ7 +N8=
URL: https://valenciaportse.gob.es/SedeElectronica

Cargo: RESPONSABLE DE COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Fecha firma: 18/03/2019 13:14:01 CET

Firmado por: RAFAEL ROMERO NOGUERA
Organización: AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

Cargo: JEFA DE COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Fecha firma: 19/03/2019 14:32:35 CET

Firmado por: MARÍA DEL MAR CHAO LOPEZ
Organización: AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

transmitir en los diferentes capítulos del folleto. Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 5 puntos.

B- Para el panel informativo:

1- Creatividad del panel en su conjunto (3 puntos).

En este apartado se valoran, en base a lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, diferentes aspectos:

➤ ¿Apela a las emociones?

A pesar de que la temática del SSS es muy sobria, técnica e industrial, gracias a los fondos de las fotos y la presencia del azul del mar, el panel apela bien a las emociones del visitante a la Jornada Anual de la Asociación Española de SSS.

➤ ¿El mensaje se adapta al objetivo?

El copy, dedicado a la intermodalidad sostenible que se apoya en todos los elementos gráficos del panel, refleja perfectamente el mensaje que se está trasladando en APV respecto al SSS, de intermodalidad y sostenibilidad en todos los modos de transporte. Se resta, sin embargo 0,5 puntos al no integrar visualmente nada sobre las líneas de navegación de SSS en el mapa y por haber elegido, como buques de fondo del panel, a portacontenedores en vez de buques RO - RO inherentes al tráfico de SSS.

➤ ¿La composición del panel es coherente con el mensaje?

A pesar de ser un panel visualmente nada recargado, se entienden perfectamente todos los puntos principales inherentes al tráfico de SSS y los valores que Valenciaport asocia al tráfico.

➤ ¿Contiene información en su justa medida?

Faltan referencias visuales o textuales o conceptuales a las líneas de navegación de SSS de Valenciaport.

➤ ¿Contiene la proporción adecuada de mensajes escritos y gráficos? ¿Es demasiado denso a la hora de su consulta? ¿El producto tiene coherencia en sus elementos?

Para un panel, que debe ser un elemento prevalentemente visual, la ponderación entre elementos fotográficos, gráficos y texto está muy bien conseguida y tiene coherencia en su composición al poner en valor la marca Valenciaport.

Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 2 puntos.

2- Valoración del copy (2 puntos).

Identificador: 2P+W 3Vld Zhmt 0PsC HWSf DTJ7 +N8=
URL: https://valenciaportse.gob.es/SedeElectronica

Cargo: RESPONSABLE DE COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Fecha firma: 18/03/2019 13:14:01 CET

Firmado por: RAFAEL ROMERO NOGUERA
Organización: AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

Cargo: JEFA DE COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Fecha firma: 19/03/2019 14:32:35 CET

Firmado por: MARÍA DEL MAR CHAO LOPEZ
Organización: AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

- ¿El copy transmite bien el mensaje? ¿Es impactante? ¿Transmite emociones? ¿El lector se queda con el mensaje?

Breve y contundente, el copy es muy idóneo para un panel informativo en un evento o una feria, al ser corto y fácil de retener, e integra el elemento de sostenibilidad en el cual la APV está haciendo hincapié en todos sus mensajes.

- ¿La marca Valenciaport se tramite con contundencia? ¿Se asocia el producto a la marca Valenciaport? ¿Se recuerda fácilmente la marca?

El tratamiento del logo - y por lo tanto la asociación a la marca - está visual y perfectamente marcado gracias su posición predominante en el centro superior del panel.

Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 2 puntos.

3- Imágenes, Grafismos, Tablas, Infografías o Mapas (2 puntos).

- ¿Sus elementos son armónicos? ¿Tiene buenas proporciones?

Todos los elementos de panel, textos, imágenes, logo, copy, mapa están bien integrados y ponderados en su justa medida para trasladar el mensaje de sostenibilidad intermodal que pretende ofrecer el panel.

- ¿Las fuentes elegidas son fácilmente legibles? ¿Tienen coherencia armónica las fuentes utilizadas?

Las fuentes son bien y fácilmente legibles y tienen coherencia visual con la sobriedad elegante que se asocia a la marca Valenciaport.

- ¿En caso de haber utilizado mapas, éstos se leen y entienden con facilidad?

El mapa, que no pretende ser el foco de atención del panel sino un elemento visual más (en este caso centrado en las conexiones terrestres de Valenciaport), se integra bien en el conjunto del panel no ponderando sobre el efecto visual del agua y el fundido sobre una operativa de camión al buque.

- ¿En caso de haber utilizado tablas o gráficos, éstos se leen y entienden con facilidad?

Aunque, como mencionado arriba, el mapa está bien resuelto a nivel de elemento visual y gráfico, la leyenda resulta algo incómoda al ojo para leer, como es el caso por ejemplo de las tres ciudades de Valencia, Madrid y Algeciras y el "Corredor mediterráneo".

Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 1,5 puntos.

4- Utilización del color: ¿La utilización del color está bien argumentada y se utiliza en consecuencia? (Clásica, moderna, retro, ...) (2 puntos).



Identificador: 2P+W 3Vld Zhmt 0PsC HWSf D.T.J7 +N8=

URL: <https://valenciaportise.gob.es/SedeElectronica>

Cargo: RESPONSABLE DE
COMERCIAL Y DESARROLLO DE
NEGOCIO

Fecha firma: 18/03/2019 13:14:01 CET

Firmado por: RAFAEL ROMERO
NOGUERA

Organización: AUTORIDAD
PORTUARIA DE VALENCIA

Cargo: JEFA DE COMERCIAL Y
DESARROLLO DE NEGOCIO

Fecha firma: 19/03/2019 14:32:35 CET

Firmado por: MARÍA DEL MAR CHAO
LOPEZ

Organización: AUTORIDAD
PORTUARIA DE VALENCIA

El color utilizado, el azul, que predomina en todo el panel, se ve acertadamente retomado en todos los elementos de mapa sin resultar aburrido, gracias otros elementos que aportan colores diferentes y por lo tanto fresca. El color elegido se alinea bien con la marca Valenciaport.

Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 2 puntos.

- 5- Imágenes. ¿Las imágenes han sido tratadas? ¿Cómo se han utilizado? ¿Tienen coherencia con resto de los elementos del panel y con el formato elegido? (1 punto).

Las fotos han sido tratadas con elegancia, los fundidos están bien conseguidos, la marca de agua debajo del logotipo es sutil y elegante.

Por todo lo anterior en este apartado la oferta obtiene 1 punto.

En base a todo lo expuesto anteriormente, se obtiene la siguiente valoración final de la documentación técnica aportada por la empresa licitadora, según se muestra en el cuadro resumen siguiente:

Nº	ELEMENTOS A VALORAR EN EL ENTREGABLE	VALORACIÓN (en puntos)
	<u>Folleto</u>	<u>Total Folleto</u> 36
F1	<input type="checkbox"/> Idoneidad del formato elegido por el licitador (número de páginas, formato del documento,...).	4
F2	<input type="checkbox"/> Valoración del mensaje:	3,5
F3	Grafismos, Tablas, Infografías o Mapas:	19
F4	Utilización del color: ¿La utilización del color está bien argumentada y se utiliza en consecuencia? (Clásica, moderna, retro....)	4,5
F5	Imágenes. ¿Las imágenes han sido tratadas? ¿Cómo se han utilizado? ¿Tienen coherencia con resto de los elementos del folleto y con el formato elegido?	5

Nº	ELEMENTOS A VALORAR EN EL ENTREGABLE	VALORACIÓN (en puntos)
	<u>Panel informativo</u>	<u>Total Panel Informativo</u> 8,5
P1	Creatividad del panel en su conjunto	2
P2	Valoración del <i>copy</i> :	2
P3	Imágenes, Grafismos, Tablas, Infografías o Mapas:	1,5
P4	Utilización del color: ¿La utilización del color está bien argumentada y se utiliza en consecuencia? (Clásica, moderna, retro....)	2
P5	Imágenes. ¿Las imágenes han sido tratadas? ¿Cómo se han utilizado? ¿Tienen coherencia con	1

	resto de los elementos del panel y con el formato elegido?	
--	--	--

	VALORACIÓN TOTAL	44,5
--	-------------------------	-------------

La puntuación final obtenida por la oferta de TALLER DE IDEAS Y COMUNICACIÓN, S.L. es de 44,5 puntos.

Esta Comisión Técnica remite al Órgano de Contratación este informe a los efectos oportunos.

*El presente documento ha sido firmado electrónicamente por el **Responsable de Comercial y Desarrollo de Negocio, Rafael Romero Noguera**, en la fecha que se refleja en la validación que consta en el mismo y que puede ser verificada mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) que asimismo se incluye.*

*El presente documento ha sido firmado electrónicamente por la **Jefa de Comercial y Desarrollo de Negocio, Mar Chao López**, en la fecha que se refleja en la validación que consta en el mismo y que puede ser verificada mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) que asimismo se incluye.*

Cargo: RESPONSABLE DE COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Fecha firma: 18/03/2019 13:14:01 CET

Firmado por: RAFAEL ROMERO NOGUERA
Organización: AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

Cargo: JEFA DE COMERCIAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Fecha firma: 19/03/2019 14:32:35 CET

Firmado por: MARÍA DEL MAR CHAO LOPEZ
Organización: AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA