



Documento de Pliegos

Número de Expediente **S-04/20**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-10-2020 a las 20:28 horas.



Contratación de un servicio de consultoría para la elaboración de un Plan de Negocio de la Comercialización Publicitaria Digital de FORTA y sus organismos asociados.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 45.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 54.450 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 45.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 3 Mes(es)

→ **Observaciones:** Ver Cláusula 6 del PCAP

→ **Clasificación CPV**

→ 79411100 - Servicios de consultoría en desarrollo comercial.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=OcSSWyGgUf%2BXQV0WE7IYPw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Secretario General de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos - FORTA**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 22 - Servicios de Carácter General

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.forta.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=q3Lgf2ME51cQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26

→ (28028) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ **Teléfono** 914326900

→ **Correo Electrónico** licitaciones@forta.es

Proveedor de Pliegos

→ Secretario General de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos - FORTA

Proveedor de Información adicional

→ Secretario General de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos - FORTA

Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26
→ (28028) Madrid España

Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26
→ (28028) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Secretario General de la Federación de Organismos o
Entidades de Radio y Televisión Autonómicas - FORTA

Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26
→ (28028) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/11/2020 a las 15:00
→ Observaciones: Se recomienda que tengan en
cuenta el horario de soporte de plataforma (L-J 9h a
19h; V 9h a 15h).

Objeto del Contrato: Contratación de un servicio de consultoría para la elaboración de un Plan de Negocio de la Comercialización Publicitaria Digital de FORTA y sus organismos asociados.

→ Valor estimado del contrato 45.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 54.450 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 45.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411100 - Servicios de consultoría en desarrollo comercial.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Observaciones: Ver Cláusula 6 del PCAP

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver cláusula 8 del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver Cláusula 8 del PCAP

Preparación de oferta

→ Sobre A

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Descripción Archivo electrónico A (documentación administrativa)

Preparación de oferta

→ Sobre B

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ Descripción Ver Cláusula 9.3 del PCAP

Preparación de oferta

→ Sobre C

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ Descripción Ver Cláusula 9.3 del PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Oferta técnica/Alcance del Plan

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ Oferta técnica/Presentación de las líneas maestras del Plan (hitos) e identificación de las acciones más adecuadas a acometer

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10