



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **24890032700**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 23-07-2024 a las 09:10 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://contrataciondelestado.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6Q1RWTT1pLY%3D>

Dirección Postal

→ c/ Lérida 32-34
→ (28020) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915838072
→ Fax +34 915838072
→ Correo Electrónico contratacion@correo.aeat.es

Objeto del Contrato: Creatividad, diseño y producción de una campaña de publicidad de sensibilización sobre la necesidad de cumplir con las obligaciones fiscales

→ Descripción Las necesidades y requisitos que deben satisfacerse en este procedimiento son las definidas en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

→ Valor estimado del contrato 330.578,51 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 400.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 330.578,51 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

Dirección Postal

→ España

→ A la oferta económicamente más ventajosa.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Adjudicado

Adjudicatario

→ **CONTRAPUNTO BBDO, S.A.**

→ NIF A28356707

→ El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

→ Cardenal Marcelo Spínola 4; 4ª planta

→ (28016) Madrid España

Contacto

→ Teléfono +34 636134466

→ Correo Electrónico luis.barragan@bbdo.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 271.074,38 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 328.000 EUR.

Motivación

→ Motivación A la oferta económicamente más ventajosa

→ Fecha del Acuerdo 22/07/2024

→ Plazo de Formalización

→ Observaciones: El previsto en el art. 153.3 de la LCSP

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No

→ Precio de la oferta más baja 190.000 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 297.520 EUR.

→ Ofertas recibidas 10

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 8

→ Ofertas electrónicas recibidas 10

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES (TACRC)

Dirección Postal

→ Avda. General Perón 38

→ (28020) Madrid España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Procedimiento Abierto

→

- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 20/05/2024 a las 10:00

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Otros eventos

Apertura Criterios Juicio de Valor Sobre C

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 29/05/2024 a las 10:00 horas

Lugar

- Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Dirección Postal

- c/ Lérida 32-34
- (28020) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 22/05/2024 a las 13:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

Dirección Postal

- c/ Lérida 32-34
- (28020) Madrid España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 20

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Calidad Técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
- Claridad del mensaje, originalidad, fuerza e impacto idea
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Coordinación entre las piezas propuestas en cada medio
 - Subtipo Criterio : Otros
 -

Ponderación : 10

→ Identificación objetivo de la campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5AA8UT0BpBvl8aL_3PRS10Q%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 17/04/2024

→ Fecha de publicación 18/04/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:230857-2024:TEXT:ES:HTML>

Publicación en el BOE

→ Fecha de publicación 22/04/2024

→ Enlace Publicación: <http://www.boe.es/boe/dias/2024/04/22/pdfs/BOE-B-2024-14621.pdf>