



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **EEI\_DGCF\_2024\_4**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-08-2024 a las 10:08 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

## Entidad Adjudicadora

→ **Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=rrHS8B5%2FRJgS7pc.xhTeWOg%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Paseo M<sup>a</sup> Agustín, 36, Edificio Pignatelli  
→ (50071) Zaragoza España  
→ ES243

### Contacto

→ Teléfono 976713485  
→ Correo Electrónico [economicoeei@aragon.es](mailto:economicoeei@aragon.es)

## Objeto del Contrato: Realización de un estudio de hábitos de consumo comercial

→ Descripción Realización de un estudio de hábitos de consumo comercial

→ Valor estimado del contrato 33.057,68 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 39.999,79 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 33.057,68 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79310000 - Servicios de estudios de mercado.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 03/06/2024 al 01/12/2024

→ Observaciones: Desde su formalización hasta el 1 de diciembre de 2024

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Zaragoza

→ Código de Subentidad Territorial ES243

### Dirección Postal

→ España

→ Contrato de 21 de agosto

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Formalización

## Formalizado

### Adjudicatario

→ **TEMIÑO LAQUESIS GESTIÓN SL**

→ Identificador empresa B01623230

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Dirección Física

→ Avenida del Arlanzón 35,bajo (Villa Pilar 1)

→ (09004) Burgos España

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 24.793,26 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 29.999,84 EUR.

### Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato EEI\_DGCF\_2024\_4

→ Fecha de Formalización 21/08/2024

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 01/12/2024

### Motivación

→ Motivación Resolución de 14 de agosto del Director General de Comercio, Ferias y Artesanía

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 14/08/2024

### Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas Sí

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Ofertas recibidas 10

→ Precio de la oferta más alta 31.050 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 8

## Proceso de Licitación

→ Realización de un estudio de hábitos de consumo comercial

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

### Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 09/05/2024 a las 15:00

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 09/05/2024 a las 15:00

→ Observaciones: 20 días hábiles

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### Apertura sobre C

- Apertura sobre oferta económica
- El día 14/05/2024 a las 09:30 horas

### Lugar

- Por videoconferencia

### Dirección Postal

- Pº Mª Agustín 36, Ed. Pignatelli, puerta 14, 3ª planta
- (50004) Zaragoza España

### Tipo de Acto : Público

- **Condiciones para la asistencia** : Solicitar URL al correo electrónico [economicoeei@aragon.es](mailto:economicoeei@aragon.es)

## Otros eventos

### Apertura sobre AB

- Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
- El día 14/05/2024 a las 09:30 horas

### Lugar

- Por videoconferencia

### Dirección Postal

- Por videoconferencia
- (50004) Zaragoza España

### Tipo de Acto : Privado

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Calidad y perfil innovador del proyecto en cuanto a la consecución de los objetivos de los estudios a realizar
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 1
  - Expresión de evaluación : Más de 1.080 entrevistas personales: 0,5 puntos, Extensión del estudio a las áreas rurales: 0,5 puntos
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 1
- Dotación de personal adicional a la adscripción de medios y capacidad de despliegue en el territorio
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 1
  - Expresión de evaluación : 1 persona más: 0,5 puntos, 2 o más personas: 1 punto
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 1
- Experiencia previa en realización de estudios relacionados de las personas adscritas al contrato. Realización de estudios de hábitos de consumo en los últimos 5 años
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 1
  - Expresión de evaluación : Entre 1 y 3 estudios: 0,5 puntos, 4 o más estudios: 1 punto
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 1
- Precio

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 4
- Expresión de evaluación :  $P= 4* (PL - OL) / (PL - O \text{ min})$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 4

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Cronograma de los trabajos
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 1
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 1
- Memoria de los trabajos a realizar
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 2
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 2

#### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=JqRJPtU7XwHgL1B\\_Hd3qjQA%3D%3D](https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JqRJPtU7XwHgL1B_Hd3qjQA%3D%3D)