



Informe de justificación de necesidad de la prestación del servicio del suministro de merchandising y material promocional para la Empresa Municipal Aguas de Málaga, S.A. mediante Sistema Dinámico de Adquisición (SDA)

Málaga, octubre 2024



Informe de justificación de necesidad de la prestación del servicio del suministro de merchandising y material promocional para la Empresa Municipal Aguas de Málaga, S.A. mediante Sistema Dinámico de Adquisición (SDA)

1-ANTECEDENTES

EMASA tiene como objeto social, la gestión y administración del ciclo integral del agua, en la Ciudad de Málaga y su término municipal, con destino a usos domésticos, industriales o urbanos de cualquier tipo.

Entre sus objetivos y estrategia de empresa se celebran diferentes campañas de concienciación de buen uso del agua, se organizan diferentes congresos, ferias, campañas de comunicación, campañas de publicidad, así como actos y eventos protocolarios y representativos, destinados a todos los públicos o a determinados colectivos.

2- NECESIDAD DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Se necesita disponer de material publicitario y de merchandising que permita reforzar mensajes y acciones que persiguen este fin.

Con el suministro de productos de merchandising se consigue:

- Dar a conocer a la ciudadanía la empresa que gestiona el agua en la Ciudad de Málaga así como los mensajes que se pretenden transmitir en las diferentes campañas.
- Divulgar las actuaciones y operaciones realizadas por Emasa en las diferentes campañas.

Algunos ejemplos son: bolígrafos, cuadernos, bolsas de tela, pen drive, neceseres, camisetas, polos, lanyards, pulseras bordadas, pegatinas, abanicos, tazas, botellines, cubos, regaderas, aireadores, relojes de ducha, etc. todo ello en material sostenible y con la imagen que Emasa decida en cada ocasión.

3. CONCLUSIONES

Este suministro permite promocionar las acciones realizadas por Emasa y mejorar la imagen y comunicación de la empresa dentro del Sector del Agua.

FDO: