



Anuncio de licitación

Número de Expediente **TUR_2024_2**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-05-2024 a las 16:20 horas.



Prestación del servicio de estudio, elaboración y redacción de un plan estratégico de Turismo Deportivo en Aragón 2024-2028

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 40.000 EUR.

→ Importe 48.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 73000000 - Servicios de investigación y desarrollo y servicios de consultoría conexos.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de investigación de estudios y encuestas de la opinión pública

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ZbMk9dYdSy9Vq4S9zvaQpQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, S.A.U.**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=DdCt5OCPAFMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. Ranillas 3-A, 3ºD

→ (50018) Zaragoza España

→ ES243

Contacto

→ Teléfono +34 976282181

→ Fax +34 976280746

→ Correo Electrónico contratacionturismo@aragon.es

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, S.A.U.

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés, S.A.U.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 22/05/2024 a las 14:00

Dirección Postal

→ Avda. Ranillas 3-A, 3ºD
→ (50018) Zaragoza España

Recepción de Ofertas

→ Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés,
S.A.U.

Dirección Postal

→ Avda. Ranillas 3-A, 3ºD
→ (50018) Zaragoza España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/05/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 04/06/2024 a las 10:00 horas
→ Apertura sobre C

Dirección Postal

→ Avda. Ranillas 3-A, 3ºD
→ (50018) Zaragoza España

Lugar

→ Sede de la Sociedad de Promoción y Gestión del
Turismo Aragonés, S.L.U.

Tipo de Acto : Público

→ [Condiciones para la asistencia](#) : Videoconferencia

Objeto del Contrato: Prestación del servicio de estudio, elaboración y redacción de un plan estratégico de Turismo Deportivo en Aragón 2024-2028

→ Descripción del procedimiento

Prestación del servicio de estudio, elaboración y redacción de un plan estratégico de Turismo Deportivo en Aragón 2024-2028

→ Valor estimado del contrato 40.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 48.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 73000000 - Servicios de investigación y desarrollo y servicios de consultoría conexos.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Zaragoza

→ Código de Subentidad Territorial ES243

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - En la elaboración de memorias e informes que la entidad licitadora deberá presentar con motivo de la ejecución del contrato, todos los datos estadísticos sobre las personas beneficiarias o usuarias, deberán estar desagregados por sexo y edades, estableciendo porcentajes, de forma que pueda conocerse la población sobre la que incide el contrato.

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Toda la documentación, publicidad, imagen o materiales de todo tipo deberán utilizar un lenguaje no sexista, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomentar una imagen con valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad y pluralidad de roles e identidades de género.

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Deberá haber realizado al menos dos trabajos de similares características (Planes Estratégicos de ámbito de mercado) en los últimos dos años, de naturaleza e importe similar al del objeto del contrato

→ Técnicos o unidades técnicas - El adjudicatario deberá contar con especialistas en la realización de estudios de mercado, especialistas en marketing turístico, y especialistas en información y comunicación

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos, con un importe igual o superior a 50.000€

Preparación de oferta

- Sobre Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Descripción Documentación administrativa

Preparación de oferta

- Sobre Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Descripción Sobre B

Preparación de oferta

- Sobre Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Apertura oferta económica
- Descripción Oferta económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria: Metodología
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
- Memoria: Planificación general y cronograma
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE