

Departament emissor: Àrea d'Innovació i Empresa

Assumpte: Contracte per promoure la cultura emprenedora i l'educació financera mitjançant el projecte educatiu "Joves emprenedors"

Informe de valoració dels criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor de les ofertes presentades en la licitació del contracte del servei d'execució del projecte «Joves Emprenedors».

Antecedents

1. En data 18 d'agost de 2023 va acabar el termini de presentació d'ofertes en la licitació del contracte per promoure la cultura emprenedora i l'educació.
2. Una vegada finalitzat el termini, es va procedir a dur a terme la valoració de les ofertes presentades.

Consideracions jurídiques

1. Els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor establerts al corresponent plec de condicions han estat els següents:

A) Pla senzill de difusió de la consecució del projecte amb l'objectiu de posicionar l'Ajuntament d'Inca a les xarxes socials, fins a 10 punts. Tal com consta a la clàusula e) del PPT, el contractista ha d'ajudar a posicionar l'entitat de l'Ajuntament d'Inca com a referència en la promoció de l'emprenedoria, l'educació financera i la garantia juvenil, alhora que s'optimitzen els recursos disponibles.

En aquest apartat es valorarà de manera positiva elaborar un pla de difusió de la consecució del projecte a les xarxes socials; per part dels formadors, empreses, associacions, alumnes, centres educatius i equip de l'Ajuntament, etiquetant a l'Ajuntament d'Inca i fent servir els hashtags:

- a) #EJEInca
- b) #EscolaJovesEmprenedorsInca
- c) #IncaBusiness
- d) Altres que s'acordin des de l'equip de l'Ajuntament

La valoració d'aquest apartat serà de la següent manera:

- A.1. En funció del nombre total de publicacions realitzades, fins a 1,5 punts.
- A.2. Per la varietat de tipus de publicació: vídeo, fotografies i disseny, fins a 2,5 punts.
- A.3. El nombre de xarxes socials emprades de twitter, facebook, instagram i d'altres que es proposin, fins a 6 punts.

La valoració de cada una de les ofertes es farà de forma raonada i comparativa entre la resta d'ofertes.

B) Realització d'excursions per als alumnes seleccionats junt amb els formadors a centres d'innovació, producció o distribució de l'illa, fins a 10 punts. Es valorarà el nombre d'excursions organitzades i el reconeixement de l'entitat destinació de l'excursió, així com la seva adequació amb el projecte a desenvolupar a través del present contracte, tot això a càrrec del contractista i sense cap cost per l'Ajuntament. Alguns exemples d'empreses o institucions serien: Eroski, Parc Bit, Aena, Iberostar, d'entre altres.

La valoració de cada una de les ofertes es farà de forma raonada i comparativa entre la resta d'ofertes.



Consideracions tècniques

1. Quant al criteri d'adjudicació sotmès a judici de valor **A) Pla senzill de difusió de la consecució del projecte amb l'objectiu de posicionar l'Ajuntament d'Inca a les xarxes socials**, es du a terme la següent valoració:

L'entitat Deacorde obtindria una puntuació total de 9 punts, l'entitat Refineria Web obtindria una puntuació de 8,2 punts i l'entitat ERF Education obtindria una puntuació total de 5,2 punts.

- 1.1. Segons el número de publicacions proposades, l'entitat Deacorde obtindria una puntuació de 1,5 punts. Sent la puntuació màxima, per indicar al pla de difusió que el nombre de publicacions programades mensualment seria de 32 en total. L'entitat Refineria Web, obtindria una puntuació total de 0,3 punts, al deixar indicat que el nombre total de publicacions mensuals seria un total de 6. Mentre que l'entitat ERF Education queda sense valoració per no haver deixat indicat el nombre de publicacions a la seva proposta, i per tant, obté una puntuació de 0 punts a aquest apartat.

A aquest apartat s'ha tingut en compte, únicament el nombre total de publicacions programades mensuals durant el període del projecte, segons el pla senzill de difusió presentat per les diferents empreses oferents.

- 1.2. Per la varietat de tipus de publicacions proposades, l'entitat Deacorde obtindria una puntuació màxima de 2,5 punts. Sent la puntuació màxima al indicar que el nombre de varietat de contingut multimèdia seria de 3 tipus diferents i completant l'apartat amb 4 exemples de disseny de publicacions, per donar a conèixer de manera més clara el projecte i els seus organitzadors. D'altra banda, presenta una proposta de participació dels alumnes col·laborant i fent difusió del projecte. Seguida d'aquesta puntuació, l'entitat Refineria Web obtindria 1,9 punts, deixant indicant que realitzaria 3 tipus diferents de continguts, sense cap exemple. Finalment, l'entitat ERF Education obtindria una puntuació de 1,25 punts, havent indicat que es realitzaria 2 tipus diferents de continguts.

A aquest apartat s'ha tingut en compte el tipus de publicacions presentades al pla senzill de difusió, la seva explicació i qualque exemple indicat. No obstant, existeixen només 3 tipus de publicacions com la fotografia, el disseny gràfic i el vídeo, s'ha valorat positivament la complexitat del pla en quant a la ideació del tipus de publicacions programades per al projecte i promulgar la participació dels alumnes al procés de comunicació i difusió del projecte educatiu. En aquest sentit l'entitat Deacorde a indicat diferents idees d'exemples de publicacions, en comparació amb les entitats oferents Refineria Web i ERF Education.

- 1.3. Segons el nombre de plataformes proposades i la idoneïtat d'aquestes, l'entitat Refineria web obtindria la màxima puntuació de 6 punts. L'entitat deixa indicat al seu pla un total de 6 plataformes variades, incloses les plataformes amb més abast per al públic, nins i nines, participants del projecte Joves Emprenedors. Seguida d'aquesta puntuació es trobaria l'entitat Deacorde amb un total de 5 punts, indicant un nombre total de 5 plataformes, enfocades a un públic més madur. Finalment, es trobaria l'entitat ERF Education amb una puntuació de 4 punts, al presentar un nombre total de 4 plataformes al seu pla de difusió.

A aquest apartat s'ha prioritzat a priori el nombre de plataformes proposades per compartir contingut del projecte. No obstant, es valora positivament aquelles proposades que tenen en compte plataformes més noves amb presència jove, per tal de mostrar el projecte no tan sols a persones adultes, sinó a persones més joves.

2. Quant al criteri d'adjudicació sotmès a judici de valor **B) Realització d'excursions per als alumnes seleccionats junt amb els formadors a centres d'innovació, producció o distribució de l'illa**, es du a terme la següent valoració:

L'entitat Deacorde obtindria una puntuació de 10 punts. Sent la màxima puntuació, per incloure una proposta de 6 excursions dels sectors del calçat, tecnològic, del turisme, de la construcció, de les entitats sense ànim de lucre i de la comunicació. En aquest sentit, l'entitat oferent presenta una gran varietat de marques notables de sectors ben diferenciats. Seguida d'aquesta empresa, es troba l'Entitat Refineria Web amb una puntuació de 6,7 punts, presentant 4 excursions a empreses del sector del



turisme, tecnològic i de la comunicació online. L'entitat ERF Education obtindria una puntuació de 0 punts al no presentar cap proposta d'excursió.

A aquest criteri s'ha valorat positivament el reconeixement de les empreses proposades en primer lloc, com a bon exemple de complexitat de grans companyies i la importància d'una bona organització empresarial, posteriorment la varietat de sectors inclosos a la proposta, com a oportunitat als estudiants de aprendre i valorar diferents idees empresarials a un futur pròxim, incloses idees de caire social. Finalment, s'ha valorat el nombre d'excursions proposades al projecte, com a una opció diferent d'aprendre els valors emprenedors.

3. Vist tot l'anterior, la puntuació final dels criteris sotmesos a judici de valor és la següent:

3.1. CRITERI

L'entitat ERF Education

A) Pla senzill de difusió de la consecució del projecte amb l'objectiu de posicionar l'Ajuntament d'Inca a les xarxes socials..... 5,2 punts

B) Realització d'excursions per als alumnes seleccionats junt amb els formadors a centres d'innovació, producció o distribució de l'illa..... 0 punts

PUNTUACIÓ TOTAL..... 5,2 punts

3.2. CRITERI

L'entitat Deacorde

A) Pla senzill de difusió de la consecució del projecte amb l'objectiu de posicionar l'Ajuntament d'Inca a les xarxes socials..... 9 punts

B) Realització d'excursions per als alumnes seleccionats junt amb els formadors a centres d'innovació, producció o distribució de l'illa..... 10 punts

PUNTUACIÓ TOTAL..... 19 punts

3.3. CRITERI

L'entitat Refineria Web

A) Pla senzill de difusió de la consecució del projecte amb l'objectiu de posicionar l'Ajuntament d'Inca a les xarxes socials..... 8,2 punts

B) Realització d'excursions per als alumnes seleccionats junt amb els formadors a centres d'innovació, producció o distribució de l'illa..... 6,7 punts

PUNTUACIÓ TOTAL..... 14,9 punts

Conclusió

En conclusió, a la vista dels resultats, l'entitat que ha presentat l'oferta amb més puntuació dels criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor i, és l'entitat Deacorde, amb una puntuació total de 19 punts.

Inca, 24 d'agost de 2023

La TMAE de Relacions Laborals



