



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **242909PAS001 CC**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 31-05-2024 a las 10:32 horas.



**Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 sobre sensibilización de consumo sostenible**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 103.306 EUR.

→ Importe 125.000,26 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 103.306 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 30 Día(s)

→ Observaciones: 30 días naturales desde la formalización del contrato

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [Anexo A HR.docx](#)

→ [Anexo B HR.docx](#)

→ [Anexo C HR.docx](#)

→ [HR PCAP.pdf](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Otros servicios

→ Contrato Mixto No

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO

→ Detalle de la Licitación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=n1blTwrqi7YXhk1FZxEyvw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=n1blTwrqi7YXhk1FZxEyvw%3D%3D)

## Entidad Adjudicadora

→ **Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica**

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 10 - Protección social

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE 7IYPw%3D%3D>

## Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20  
→ (28014) Madrid España  
→ ES300

## Contacto

→ Teléfono +34 915961000  
→ Correo Electrónico sgeconomicappto@vpsocial.gob.es

## Proveedor de Pliegos

→ Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica

## Proveedor de Información adicional

→ Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 17/06/2024 a las 15:00

## Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20  
→ (28014) Madrid España

## Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20  
→ (28014) Madrid España

## Recepción de Ofertas

→ Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica

## Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20  
→ (28014) Madrid España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/06/2024 a las 15:00

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### Apertura de Sobre 2

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 26/06/2024 a las 10:00 horas  
→ Apertura de sobre 2

### Lugar

→ Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

### Dirección Postal

→ Paseo del Prado 18-20  
→ (28014) Madrid España

## Tipo de Acto : Público

## Otros eventos

### Apertura de Sobre 1

→ Apertura sobre administrativo  
→

### Lugar

→ Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda

El día 19/06/2024 a las 10:00 horas  
→ Apertura de sobre 1

2030

Dirección Postal

→ Paseo del Prado 18-20  
→ (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

## Objeto del Contrato: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 sobre sensibilización de consumo sostenible

### → Descripción del procedimiento

La contratación de un servicio consistente en la creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de información general sobre consumo sostenible. El trabajo a desarrollar tendrá carácter integral e incluirá los siguientes aspectos: • Creatividad, diseño y desarrollo de piezas publicitarias de concienciación o de divulgación • Producción de las piezas de campaña

→ Valor estimado del contrato 103.306 EUR.

### → Presupuesto base de licitación

→ Importe 125.000,26 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 103.306 EUR.

### → Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

### → Plazo de Ejecución

→ 30 Día(s)

→ Observaciones: 30 días naturales desde la formalización del contrato

### → Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

### Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

### Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

→ Evento de Apertura Apertura de Sobre 1

→ Descripción Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor.

### Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 2

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ Evento de Apertura Apertura de Sobre 2

→ Descripción Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→

A. Criterio experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato en trabajos de creatividad, diseño, realización y producción de piezas publicitarias

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ B. Criterio de experiencia del equipo de trabajo en campañas de concienciación y sensibilización social y/o educativo durante los 5 años naturales anteriores a la licitación (criterio de calidad)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 35

### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión: La claridad y accesibilidad del mensaje de la campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión: La integración dentro de la campaña de aspectos de diversidad (género, raza, discapacidad, clase)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión: Adecuación de la campaña al mensaje establecido en el PPT y el briefing (0 - 5 puntos)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Identificación con el objetivo de la campaña:

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7.5

→ Identificación con el objetivo de la campaña: Adecuación de la propuesta al público objetivo de la campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7.5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7.5

→ Originalidad de la propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

## Presentación de recursos

### Presentación de recursos

→ **Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030**

Dirección Postal

→ Paseo del Parado 18-20

→ (28014) Madrid España

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

ID 0000013429213 | UUID 2024-000597714 | SELLO DE TIEMPO Fecha Fri, 31 May 2024 10:32:56:592 CEST N.Serie  
105443189564798290994751972255971338537 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE  
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020