



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **12/17**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 07-09-2017 a las 13:44 horas.



## Acuerdo Marco para la prestación de servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes para difusión de campañas de publicidad institucional (AM 50-2017)

### Contrato Sujeto a regulación armonizada

- **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública
- **Valor estimado del contrato** 77.000.000 EUR.
- **Importe** 0 EUR.
- **Importe (sin impuestos)** 0 EUR.
- **Plazo de Ejecución**
  - 2 Año(s)
- **Clasificación CPV**
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
  - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- **Pliego Prescripciones Técnicas**
- **Pliego Cláusulas Administrativas**
- **Manual de Usuario Generacion de Ofertas 50 2017.pdf**
- **Nota informativa publicidad institucional.pdf [1]**
- **Nota aclaraciones licitacion electronica AM 50-17.pdf**

### Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Ordinaria
- **Presentación de la oferta** Electrónica
- **Sistema de Contratación** Establecimiento del Acuerdo Marco
- **Detalle de la Licitación:**  
[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=4TPxa8Ub5TUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=4TPxa8Ub5TUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D)

### Entidad Adjudicadora

- **Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación**
- **Tipo de Administración** Administración General del Estado
- **Actividad Principal** 22 - Servicios de Carácter General
- **Tipo de Entidad Adjudicadora** Central de Compras
- **Perfil del Contratante**  
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

#### Dirección Postal

- Alcalá, 9
- (28014) Madrid España
- ES300

#### Contacto

- **Fax** 915958850
- **Correo Electrónico**  
secretaria.contratacioncentralizada@minhafp.es

### Proveedor de Pliegos

- Dirección General de Racionalización y Centralización

### Proveedor de Información adicional

- Dirección General de Racionalización y Centralización

de la Contratación

#### Dirección Postal

→ Alcalá, 9  
→ (28014) Madrid España

#### Contacto

→ Correo Electrónico  
secretaria.contratacioncentralizada@minhafp.es

### Recepción de Ofertas

→ Dirección General de Racionalización y Centralización  
de la Contratación

#### Dirección Postal

→ Alcalá, 9  
→ (28014) Madrid España

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/10/2017 a las 18:00

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante formulas

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 02/11/2017 a las 12:00 horas

de la Contratación

#### Dirección Postal

→ Alcalá, 9  
→ (28014) Madrid España

#### Contacto

→ Correo Electrónico  
secretaria.contratacioncentralizada@minhafp.es

#### Lugar

→ Salon de Actos de la Subsecretaria del Ministerio de  
Hacienda y Funcion Publica - 2ª planta

#### Dirección Postal

→ Alcalá, 5  
→ (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Público

## Información del Anuncio Previo en Diarios

#### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 24/04/2017

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

#### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 25/08/2017

#### Publicación en el BOE

→ Fecha de publicación 31/08/2017

→



## Objeto del Contrato: Acuerdo Marco para la prestación de servicios de compra de espacios en medios de comunicacion y demas soportes para difusion de campañas de publicidad institucional (AM 50-2017)

→ Valor estimado del contrato 77.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 0 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 0 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

→ Importe Máximo Gastos de Publicidad 2.000 EUR.

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Clasificación empresarial solicitada

→ T1-5-Servicios de publicidad.(igual o superior a 1.200.000 euros)

#### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Los licitadores que presenten DEUC deberán subirlo en este apartado de lo contrario deberán subir documentación acreditativa de la capacidad y representación prevista en el PCAP (Clausula VII)

→ No prohibición para contratar

→ No estar incurso en incompatibilidades

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Las empresas españolas deberán indicar que son españolas y las empresas extranjeras deberán indicar su pleno sometimiento a la jurisdicción española.

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - De acuerdo con lo establecido en el PCAP, IVA excluido. Umbral: 1550000 Periodo: 3 años  
Expresión: euros

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - De acuerdo con lo establecido en el PCAP, cláusula VII 3.2 (pagina 8) Umbral: 1550000  
Periodo: 3 años

## Preparación de oferta

→ Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Descripción Documentación de carácter general

## Preparación de oferta

→ Sobre 2

- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Apertura oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas
- Descripción Oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- CINE
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 2
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 2
- INTERNET
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 16
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 16
- MEDIOS GRAFICOS
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 17
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 17
- PUBLICIDAD EXTERIOR
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 5
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 5
- RADIO
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 18
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 18
- TELEVISION
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 42
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 42

## Presentación de recursos

### Presentación de recursos

- **Registro General Ministerio de Hacienda y Función Pública**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Central de Compras

#### Dirección Postal

- Alcalá, 9
- (28014) Madrid España

## Proceso de Licitación

### Información Acuerdo Marco

- Número Previsto de Operadores Más de 1
- Duración 2 Año(s)

\*\*\* Valor estimado del contrato 77.000.000 EUR.

## Rectificaciones al Pliego

→ [Enlace al Pliego Anterior](#)

→ [1] Se añade información en

### Documentos Adicionales

Nota informativa publicidad institucional.pdf

Identificador Universal Único DOC20170907134358Nota informativa publicidad institucional.pdf

### Anexo

### Referencia Externa

URI [https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE\\_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=0920238b-7c76-4192-a8e6-6ff171a85007](https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=0920238b-7c76-4192-a8e6-6ff171a85007)

Hash del Documento fucgtq92hv690+NB/9+Pnbm64B0=