



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **2024/105**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-09-2024 a las 13:15 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Córdoba**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cordoba.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ll0IHfWmfXwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Capitulares, 1

→ (14071) Córdoba España

→ ES613

Contacto

→ Teléfono +34 957499900

→ Fax +34 957499932

→ Correo Electrónico admon.contratacion@ayuncordoba.es

Objeto del Contrato: contratación del Patrocinio a suscribir con la Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U. para la organización del evento «Concierto los 40 Córdoba Pop»

→ Descripción contratación del Patrocinio a suscribir con la Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U. para la organización del evento «Concierto los 40 Córdoba Pop»

→ Valor estimado del contrato 40.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 48.400 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 7 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

Dirección Postal

→ España

→ SEXTO.- Adjudicar a la mercantil Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U. (SER), con CIF B28016970 el Contrato privado de Patrocinio para la organización del evento «Concierto Los 40 Córdoba POP» por un importe de 40.000 euros (cuarenta mil euros) más el 21% de IVA correspondiente por importe de 8.400 euros (ocho mil cuatrocientos euros), lo que hace un total de 48.400,00 €.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Adjudicado

Adjudicatario

→ **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, SLU.**

→ NIF B28016970

→ El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

→ CALLE GRAN VÍA 32

→ (28013) MADRID España

Contacto

→ Teléfono 670066674

→ Correo Electrónico imsanchez@prisaradio.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 0 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 0 EUR.

Motivación

→ **Motivación** SEXTO.- Adjudicar a la mercantil Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U. (SER), con CIF B28016970 el Contrato privado de Patrocinio para la organización del evento «Concierto Los 40 Córdoba POP» por un importe de 40.000 euros (cuarenta mil euros) más el 21% de IVA correspondiente por importe de 8.400 euros (ocho mil cuatrocientos euros), lo que hace un total de 48.400,00 €.

→ Fecha del Acuerdo 08/08/2024

→ Plazo de Formalización Hasta el 02/09/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

Proceso de Licitación

→ contratación del Patrocinio a suscribir con la Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U. para la organización del evento «Concierto los 40 Córdoba Pop»

→ Procedimiento Negociado sin publicidad

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Manual

Justificación del Proceso

→ **Código de Motivo** Contratos para interés no pecuniario

→ **Descripción** del patrocinado y también, si así se estipula, en que el patrocinado realice comportamientos activos con esa misma finalidad. El patrocinador a cambio disfruta de la notoriedad y resonancia de la actividad que desarrolla el patrocinado, con el fin El contrato de patrocinio tiene por objeto una publicidad de carácter indirecto que se ha dado en llamar «retorno publicitario» y consiste en que el patrocinado permite que el patrocinador haga pública su colaboración económica en la actividad Hash:

3eb301ba9efd7f02458a94864df282931f6389d17a16be6314fafad5cf2e289cecac3df8c9834590c8ae9e92e647c1eaac7ac4cd2e
incrementar entre el público el conocimiento de su nombre o marca y de favorecer su imagen. Como vemos el contrato de patrocinio no tiene por objeto principal el fomento de la actividad del patrocinado, lo que es propio de una subvención (acción de fomento), sino la publicidad de un determinado ámbito de competencia del patrocinador (el turismo de Córdoba), aprovechando la difusión que alcanzará la actividad.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ZVeGoQCp1ZCz8fXU2i3eQ%3D%3D