



Documento de Pliegos

Número de Expediente **45/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 21-10-2024 a las 09:36 horas.



Servicios consistentes en el diseño, planificación, gestión, ejecución y evaluación de servicios publicitarios y acciones promocionales de ámbito nacional e internacional

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 12.000.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 3.210.000 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 3.000.000 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** El contrato tendrá una duración de DOCE (12) MESES, contados a partir de la fecha de suscripción del mismo, con posibilidad de hasta tres (3) prórrogas por otros doce (12) meses cada una, hasta un máximo de cuatro (4) años en total, debiendo formalizarse las prórrogas por escrito y permanecer inalterables las características del contrato.

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341500 - Servicios de publicidad aérea.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 79952000 - Servicios de eventos.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

→ **ANEXO IAE.pdf**

→ **ANEXO MODELO AVAL.pdf**

→ **ANEXO MODELO SEGURO CAUCION.pdf**

→ **ANEXO MODELO SOLICITUD RETENCION PRECIO.pdf**

→ **ANEXO PROHIBICIONES PARA CONTRATAR.pdf**

→ **Formulario DEUC.pdf**

→ **Instrucciones cumplimentacionDEUC.pdf**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento Abierto**

→ **Tramitación Ordinaria**

→ **Presentación de la oferta Electrónica**

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No**

→ **Sistema de Contratación No aplica**

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=9tNkUYM8uMWP66GS%2BONYvQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.webtenerife.com>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=H0rEdTHGU8FvYnTkQ_N0%2FZA%3D%3D

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12

→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

→ ES709

Contacto

→ **Teléfono** +34 922237870

→ **Correo Electrónico** licitaciones@webtenerife.com

Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 22/11/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12

→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12

→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración de Spet, Turismo de Tenerife, S.A.

Dirección Postal

→ Avda. de la Constitución, 12

→ (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/11/2024 a las 23:59

→ **Observaciones:** Los archivos electrónicos correspondientes a cada uno de los sobres se presentarán en un plazo de treinta y cinco (35) días naturales, no admitiéndose ofertas a partir de las 23:59 horas (horario peninsular) del último día, salvo que éste sea sábado o inhábil, en cuyo caso el plazo concluirá a las 23:59 horas del primer día hábil siguiente, siendo el huso horario de la Plataforma de Contratación del Sector Público el horario peninsular (CET) a efectos del cómputo horario.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 11/12/2024 a las 09:00 horas
- Se establece una fecha estimada de apertura de las ofertas económicas, sin perjuicio de su posterior modificación

Lugar

- Spet, Turismo de Tenerife

Dirección Postal

- Avenida La Constitución, 12
- (38005) Santa Cruz de Tenerife España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 18/10/2024

Objeto del Contrato: Servicios consistentes en el diseño, planificación, gestión, ejecución y evaluación de servicios publicitarios y acciones promocionales de ámbito nacional e internacional

→ Descripción del procedimiento

Servicios consistentes en el diseño, planificación, gestión, ejecución y evaluación de servicios publicitarios y acciones promocionales de ámbito nacional e internacional

→ Valor estimado del contrato 12.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.210.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 3.000.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341500 - Servicios de publicidad aérea.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 79952000 - Servicios de eventos.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: El contrato tendrá una duración de DOCE (12) MESES, contados a partir de la fecha de suscripción del mismo, con posibilidad de hasta tres (3) prórrogas por otros doce (12) meses cada una, hasta un máximo de cuatro (4) años en total, debiendo formalizarse las prórrogas por escrito y permanecer inalterables las características del contrato.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ **Prórrogas:** Cabe la prórroga del contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: tres (3) prórrogas, por un periodo de DOCE (12) MESES cada una. -Plazo máximo de duración del contrato: cuatro (4) años.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará pedido electrónico

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Cláusula 13.1.1. del PCAP

Motivos de exclusión

- Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación - Conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación
- Participación directa o indirecta en la preparación de este procedimiento de contratación - Participación directa o indirecta en la preparación de este procedimiento de contratación

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Cláusula 13.1.1. del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - Cláusula 13.1.1. del PCAP

Preparación de oferta

- **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO N° 1
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Descripción** DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA GENERAL, sujeta a evaluación previa, para la licitación del contrato de servicios consistente en el diseño, planificación, gestión, ejecución y evaluación de servicios publicitarios y acciones promocionales de ámbito nacional e internacional.

Preparación de oferta

- **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO N° 2
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Descripción** PROPUESTA TÉCNICA Y/O CRITERIOS SUBJETIVOS sometidos a evaluación previa, para la licitación del contrato de servicios consistente en el diseño, planificación, gestión, ejecución y evaluación de servicios publicitarios y acciones promocionales de ámbito nacional e internacional.

Preparación de oferta

- **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO N° 3
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Descripción** OFERTA ECONÓMICA, para la licitación del contrato consistente en el diseño, planificación, gestión, ejecución y evaluación de servicios publicitarios y acciones promocionales de ámbito nacional e internacional

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica-Honorarios del servicio
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 31
 - **Expresión de evaluación** : $Po=Pm*[(MO+1)/(OV+1)]$
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 31
- Plazo de respuesta para soportes digitales
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 10
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 10
- Plazo de respuesta para soportes físicos
 - **Subtipo Criterio** : Otros

- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Crterios evaluables mediante un juicio de valor

- Propuesta de planificación, ejecución y coordinación
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 19
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 19
- Servicios de carácter innovador y capacidad creativa
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Spet, Turismo de Tenerife**

Dirección Postal

- Avenida La Constitución, 12
- (38005) Santa Cruz de Tenerife España

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

- La empresa contratista puede concertar con otras empresas la realización parcial de la prestación objeto de este contrato, de acuerdo con los términos y condiciones previstos en el Pliego.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No