



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **eAJ-0042/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 29-05-2024 a las 13:08 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Promotur Turismo Canarias S.A.**

→ **Tipo de Administración** Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.turismodeislascanarias.com>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=xI%2F1lvJGTe0uf4a_BO%2BvQIQ%3D%3D

Dirección Postal

→ Eduardo Benot, 35-bajo
→ (35008) Las Palmas de Gran Canaria España
→ ES705

Contacto

→ **Teléfono** +34 928290579
→ **Correo Electrónico**
contratacion@turismodecanarias.com

Objeto del Contrato: Patrocinio del evento Carnaval de interés turístico internacional LPGC

→ **Descripción** Patrocinio del evento Carnaval de interés turístico internacional LPGC

→ **Valor estimado del contrato** 93.457,94 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 100.000 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 93.457,94 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 92000000 - Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 2 Mes(es)

→ **Lugar de ejecución**

→ Es el lugar determinado por el patrocinado en la documentación o memoria técnica del proyecto presentada a la convocatoria de concesión de patrocinios de referencia

→ **Código de Subentidad Territorial** ES70

Dirección Postal

→ España

→ NIF/s A35250737: Resolución de adjudicación del organo de contratación que consta en el expediente

Condiciones de Licitación

→ **Programas de Financiación** Financiación con fondos de la UE

→ **Fuente de financiación** Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ **Descripción de Programas de Financiación** Fondos Next Generation UE-PRT

Acta de Resolución

→

Adjudicado

Adjudicatario

- **PROMOCION DE LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA S.A.**
- NIF A35250737
- El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

- CALLE ESCRITOR BENITO PEREZ GALDOS 4
- (35002) LAS PALMAS DE GRAN CANARIA España
- ES705

Contacto

- Teléfono 659849744
- Correo Electrónico elena.rodriguez@promocionlaspalmas.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 93.457,94 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 100.000 EUR.

Motivación

- Motivación Resolución de adjudicación del organo de contratación que consta en el expediente
- Fecha del Acuerdo 29/05/2024
- Plazo de Formalización
 - Observaciones: No más tarde de 15 días hábiles tras la notificación de adjudicación.

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 1
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ Oficina LPGC

Dirección Postal

- Calle, Eduardo Benot, Nº35, Planta Bajo
- (35008) Las Palmas de Gran Canaria España
- ES705

Contacto

- Correo Electrónico areajuridica@turismodecanarias.com

Proceso de Licitación

- Patrocinio del evento Carnaval de interés turístico internacional LPGC
- Procedimiento Negociado sin publicidad
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Presentación de Oferta

Del 30/04/2024 a las 10:47 al 13/05/2024 a las 23:59

Justificación del Proceso

→ **Código de Motivo** El contrato solo puede ser ejecutado por un operador económico particular debido a derechos exclusivos, como los derechos de propiedad intelectual e industrial

→ **Descripción** Informe técnico de exclusividad del responsable del contrato que consta en el expediente

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento.

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 12

→ Interés y/o Repercusión Turística del evento.

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 34

→ Proyección y consolidación del evento

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 19

→ Reporte publicitario

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 35

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iDAiaRDzuh0%2B1_TMyliZmzw%3D%3D

ID 0000013415434 | UUID 2024-000590671 | SELLO DE TIEMPO Fecha mié, 29 may 2024 13:08:58:472 CEST N.Serie

114724933864799063458640250379019375705 Autoridad 4:

C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020