



Anuncio de licitación

Número de Expediente **CM 58/24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-08-2024 a las 15:55 horas.



Servicio para el desarrollo de un plan de posicionamiento, branding y marketing digital del Corredor de Ecoturismo de la España Verde dentro del programa "Experiencias Turismo España"

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 317.876 EUR.

→ **Importe** 384.629,96 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 317.876 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 6 Mes(es)

→ **Observaciones:** No obstante, y en la medida en la que el contrato se encuentra financiado con cargo a fondos del PRTR, la ejecución de los servicios que se presten por el contratista deberá ajustarse al plazo máximo de ejecución que se impone a nivel comunitario siendo este plazo máximo para la ejecución de las actuaciones subvencionables hasta el 1 de junio de 2025.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES120 Asturias Los trabajos objeto del presente contrato se desarrollarán en las instalaciones del contratista, sin perjuicio de aquellos trabajos que deben de ejecutarse en los territorios de las CCAA listados en el Anexo I del PCT

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Las características del procedimiento e información sobre la totalidad de las normas del procedimiento son las señaladas en el Pliego de Condiciones Jurídicas.

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=rdlwRMPzTNLN3k3tjedSGw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal** 1 - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.turismoasturias.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=4kDiKZZIHtQQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Luis Moya Blanco, 261
→ (33203) Gijón España
→ ES120

Contacto

→ Teléfono +034 985185858
→ Fax +034 985185578
→ Correo Electrónico
contratacion@turismoycultura.asturias.es

Proveedor de Pliegos

→ Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Proveedor de Información adicional

→ Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Dirección Postal

→ Luis Moya Blanco, 261
→ (33203) Gijón España

Dirección Postal

→ Luis Moya Blanco, 261
→ (33203) Gijón España

Contacto

→ Teléfono +034 985185858
→ Correo Electrónico
contratacion@turismoycultura.asturias.es

Contacto

→ Teléfono +034 985185858
→ Correo Electrónico
contratacion@turismoycultura.asturias.es

Recepción de Ofertas

→ Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.

Dirección Postal

→ Luis Moya Blanco, 261
→ (33203) Gijón España

Contacto

→ Teléfono +034 985185858
→ Correo Electrónico
contratacion@turismoycultura.asturias.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/09/2024 a las 10:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SOBRE 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 05/09/2024 a las 11:00 horas
→ Acto de apertura y calificación de la oferta

Lugar

→ Laboral Ciudad de la Cultura

Dirección Postal

→ Luis Moya Blanco, 261

→ (33203) Gijón España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

SOBRE 2

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 05/09/2024 a las 11:00 horas
- Acto de apertura de la propuesta técnica

Lugar

- Laboral Ciudad de la Cultura

Dirección Postal

- Luis Moya Blanco, 261
- (33203) Gijón España

Tipo de Acto : Privado

SOBRE 1

- Apertura sobre administrativo
- El día 05/09/2024 a las 11:00 horas
- Acto de apertura y análisis de la documentación administrativa

Lugar

- Laboral Ciudad de la Cultura

Dirección Postal

- Luis Moya Blanco, 261
- (33203) Gijón España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio Previo en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 20/06/2024
- Fecha de publicación 21/06/2024
- Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:368877-2024:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de información previa con reducción de plazos en Diarios

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 01/08/2024

Objeto del Contrato: Servicio para el desarrollo de un plan de posicionamiento, branding y marketing digital del Corredor de Ecoturismo de la España Verde dentro del programa "Experiencias Turismo España"

→ Descripción del procedimiento

Es objeto de este contrato es la prestación del servicio de Marketing del Programa de Experiencias Turismo España: corredor de Ecoturismo de la España Verde realizando las funciones conducentes a la ejecución de su objeto, comprendiendo las siguientes prestaciones descritas en el Pliego de Prescripciones Técnicas: Creación de marca y branding Diseño de experiencias de ecoturismo. Diseño digital del corredor de ecoturismo y georreferenciación Programación y creación de una microsite Creación de soportes digitales (newsletter, flyer) de la ruta de Ecoturismo España Verde dirigido al consumidor final y posicionamiento SEM en internet sobre experiencias de Ecoturismo Producción y suministro de materiales audiovisuales del Ecotouring (videos y fotografías) Creación de guía/ catálogo de paquetes. Creación de textos y contenidos para newsletter, web y otros materiales Traducciones de todos los soportes Producción de soportes imagen (traseras y banner) Posicionamiento de branding content en medios digitales de nicho en mercado emisores.

→ Valor estimado del contrato 317.876 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 384.629,96 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 317.876 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Observaciones: No obstante, y en la medida en la que el contrato se encuentra financiado con cargo a fondos del PRTR, la ejecución de los servicios que se presten por el contratista deberá ajustarse al plazo máximo de ejecución que se impone a nivel comunitario siendo este plazo máximo para la ejecución de las actuaciones subvencionables hasta el 1 de junio de 2025.

→ Lugar de ejecución

→ Los trabajos objeto del presente contrato se desarrollarán en las instalaciones del contratista, sin perjuicio de aquellos trabajos que deben de ejecutarse en los territorios de las CCAA listados en el Anexo I del PCT

→ Subentidad Nacional Asturias

→ Código de Subentidad Territorial ES120

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

→ Prórrogas: El contrato no será susceptible de ser prorrogado.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - Según lo establecido en el Pliego de Condiciones Jurídicas

→ Consideraciones de tipo social - Según lo establecido en el Pliego de Condiciones Jurídicas

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Contratación verde

→ Otros

Contratación social

→ Otros

Contratación pública de soluciones innovadoras

→ Otros

Condiciones de Licitación

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Según lo establecido en el PCJ

→ Preferencia para empresas con personas con discapacidad - Según lo establecido en el PCJ

Motivos de exclusión

→ Acuerdo con los acreedores - y todos los criterios mencionados en el cuadro anterior "motivos de exclusión"

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Según lo establecido en el PCJ

→ Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato - Según lo establecido en el PCJ

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Según lo establecido en el PCJ

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Evento de Apertura SOBRE 1

→ Descripción Contendrá la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 2

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ Evento de Apertura SOBRE 2

→ **Descripción** Contendrá la documentación referente a criterios de valoración cuya cuantificación depende de un juicio de valor

Preparación de oferta

→ **Sobre** SOBRE 3

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Evento de Apertura** SOBRE 3

→ **Descripción** Contendrá la documentación relativa a los criterios de valoración evaluables de forma automática

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Mejoras objetivas en el alcance de la prestación del servicio

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 20

→ **Expresión de evaluación** : Según lo establecido en el Pliego de Condiciones Jurídicas

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 20

→ Oferta económica

→ **Subtipo Criterio** : Precio

→ **Ponderación** : 30

→ **Expresión de evaluación** : Según lo establecido en el Pliego de Condiciones Jurídicas

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 30

→ Reducción de plazo

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 10

→ **Expresión de evaluación** : Según lo establecido en el Pliego de Condiciones Jurídicas

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Plan de trabajo

→ **Subtipo Criterio** : Otros

→ **Ponderación** : 40

→ **Cantidad Mínima** : 0

→ **Cantidad Máxima** : 40

Plazo de Validez de la Oferta

→ 3 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias S.A.U.**

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Luis Moya Blanco, 261

→ (33203) Gijón España

Contacto

→ **Teléfono** +034 985185858

→ **Correo Electrónico**

contratacion@turismoycultura.asturias.es

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, planta 8
→ (28020) Madrid España

Contacto

→ **Teléfono** +034 913491319
→ **Correo Electrónico**
tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

→ **Programas de Financiación** Financiación con fondos de la UE
→ **Fuente de financiación** Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
→ **Descripción de Programas de Financiación** C14.I4.S1. Desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico

Subcontratación permitida

→ Según lo establecido en el Pliego de Condiciones Jurídicas

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No