



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

INFORME DE VALORACIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS
PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA
PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y MONTAJE DE 12 VIDEOS
FORMATIVOS DE MARKETING DIGITAL PARA TURISMO Y
PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U.

Expediente: SLU-2022-PAS-DMU-0001

1. OBJETIVO Y CRITERIOS DE VALORACIÓN:

Este informe nace con el objetivo de recoger y sintetizar los criterios y argumentaciones que justifican la valoración técnica de las ofertas presentadas por distintos licitadores al procedimiento de contratación pública denominado: **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN Y MONTAJE DE 12 VIDEOS FORMATIVOS DE MARKETING DIGITAL PARA TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U.** Con expediente *SLU-2022-PAS-DMU-0001*.

De acuerdo con el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) definido en el citado expediente, las ofertas técnicas de las empresas licitadoras podrán obtener hasta un máximo de 25 puntos distribuidos en función del siguiente criterio de valoración:

- Desarrollo de contenidos incluidos en cada una de las temáticas propuestas (hasta 25 puntos).

Se deberá presentar una propuesta integral que contemple el contenido para cada una de las temáticas propuestas, según la estructura que se indica a continuación:

Temáticas de los vídeos formativos:

1. Nuevo panorama social media en el sector turístico.
2. Formatos y contenidos de éxito para el sector turístico.
3. Nuevos canales sociales.
4. Turismo y Generación Z.
5. Prescriptores: influencers y clientes tradicionales.
6. Formatos visuales de alto impacto en el sector turístico y cómo aprovecharlos en el entorno digital.
7. Realidad Virtual.
8. Inteligencia Artificial: chatbots.
9. NFT

10. Metaverso: viajar sin límites.

11. Oferta digital y turismo: Una experiencia 360°.

12. Publicidad programática.

2. OFERTAS TÉCNICAS PRESENTADAS Y VALORACIÓN DE OFERTAS

Como parte del presente proceso de contratación, Turismo y Planificación Costa del Sol S.L.U. (Turismo Costa del Sol) ha recibido ofertas técnicas de un total de cuatro empresas licitadoras. A saber:

- COMUNICA
- HEY AV
- INTUITIVO FILMS
- CEDECOM

Tras el análisis y estudio de las citadas ofertas, se muestra, a continuación, un resumen de los principales puntos clave encontrados en aquellas.

2.1 COMUNICA

Comunica presenta, dentro del sobre electrónico de la oferta técnica, un pdf de 19 páginas.

Propuesta desarrollo de temáticas:

Comunica ha hecho una propuesta muy completa. Demuestran un amplio conocimiento sobre las doce temáticas propuestas y estructuran de forma muy clara y completa el contenido de cada una de las propuestas. Además, proponen intercalar a un profesor con recursos gráficos e imágenes animadas, lo que supone un valor añadido al contenido de los videos.

La oferta en su conjunto merece una puntuación de 25 puntos ya que presentan una propuesta muy completa con contenido de valor.

2.2 HEY AV

Hey AV presenta, dentro del sobre electrónico de la oferta técnica, un pdf de 15 páginas.

Propuesta de desarrollo de temáticas:

Hey AV demuestra en su propuesta un amplio conocimiento de las temáticas propuestas. Además, los subapartados de cada una de las temáticas están perfectamente seleccionados y aportan contenido de valor. Sin embargo, en la temática “Realidad virtual” echamos en falta una descripción más concisa de los subapartados que componen la temática. En el desarrollo del contenido se citan soluciones y herramientas, pero no se especifica cuáles son.

Por lo anteriormente expuesto la oferta merece una puntuación de 23 puntos.

2.3 INTUITIVO FILMS

Intuitivo Films, presenta, dentro del sobre electrónico de la oferta técnica, un pdf de 4 páginas.

Propuesta de desarrollo de temáticas:

Intuitivo Films incluye en su propuesta una descripción del formato que tendrán los vídeos, incluyendo presentador e incluso Youtubers, lo cual nos parece una propuesta muy interesante. Además de una propuesta estética muy cuidada. Sin embargo, la oferta no incluye el desarrollo de contenidos de las doce temáticas propuestas, tal y como venía estipulado en el pliego de prescripciones técnicas.

Teniendo en cuenta que no se han desarrollado las temáticas propuestas, consideramos que la propuesta de Intuitivo Films merece una puntuación de 3 puntos.

2.4 CEDECOM

Cedecom presenta, dentro del sobre electrónico de la oferta técnica, un pdf de 25 páginas.

Propuesta de desarrollo de temáticas:

Cedecom desarrolla en su propuesta cada una de las doce temáticas propuestas e incluye un índice con los diferentes apartados en cada una de ellas. Si bien es cierto que han desarrollado de forma amplia cada una de las temáticas, echamos en falta contenido de valor en dos temáticas.

En la temática “Prescriptores: influencers y clientes tradicionales” no se incluye en los subapartados los tipos de influencers, información muy relevante para la temática propuesta.

En la temática “Nuevo panorama social media en el sector turístico” la descripción de los contenidos no se ajusta al título. En lugar de describir las nuevas tendencias en redes sociales y las nuevas plataformas, el desarrollo de contenidos se centra en la creación de una estrategia digital y en la importancia de un social media plan.

Por todo lo anteriormente expuesto la oferta merece una puntuación de 21 puntos.

2.5 CLIDEA

CLidea presenta, dentro del sobre electrónico de la oferta técnica, un documento pdf de 27 páginas.

La empresa desarrolla en su propuesta cada una de las temáticas propuestas de forma completa y bien estructurada. Las descripciones incluyen contenido de valor y se ajustan perfectamente a cada uno de los títulos incluidos en el pliego de prescripciones técnicas. En la propuesta creativa incluyen un profesor e infografías animadas de motion graphics, para dar apoyo a las explicaciones. Además, de acuerdo con su propuesta, los videos no seguirían el mismo formato visual en todos los casos. Todos tendrían una línea y elementos comunes, pero han adaptado diferentes propuestas con el objetivo de generar dinamismo y mantener la atención del espectador.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la oferta merece una puntuación de 25 puntos.

3.- CUADRO DE PUNTUACIONES

A modo de resumen se incluyen a continuación las puntuaciones para cada uno de los licitadores.

EMPRESA LICITADORA	PUNTUACIÓN
CONMUNICA	25
HEY AV	23
INTUITIVO FILMS	3
CEDECOM	21
CLIDEA	25

Málaga, a 5 de octubre de 2022