

SERVICIOS DE PUBLICIDAD	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	PERSUADE COMUNICACIÓN S.A.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	MAXUS SPAIN SLU	MEC PUBLICIDAD IBERIA, S.L.	MEDIACOM IBERIA S.A.	MINDSHARE SPAIN SAU	Iniciativas de Medios, S.A.	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	Avante Comunicacion SL	EQUIMEDIA XL, S.L.	Adsolut SL	Rodrigo y Asociados Central de Medios S.L	MEDIA DIAMOND, S.L.
	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento	precio € / % descuento
TV ámb. nac. emisión en abierto y TV aut. (Cláusula III PPT)														
Precio GRP para espacios en Atresmedia y Mediaset del 16/7 al 31/8, del 24/12 al 7/1 y Semana Santa (de jueves a domingo), excluido el IVA.	739,00	748,00	750,00	600,00	590,00	600,00	600,00	689,00	687,00	920,50	300,00	799,00	880,00	859,00
Precio GRP para espacios en Atresmedia y Mediaset durante el resto del año, excluido el IVA.	1248,00	1269,00	1200,00	950,00	950,00	950,00	950,00	1180,00	1156,00	1534,17	1200,00	1299,00	1205,00	1209,00
Precio GRP para espacios en TV Autonómicas del 16/7 al 31/8, del 24/12 al 7/1 y Semana Santa (de jueves a domingo) excluido el IVA.	490,00	499,00	490,00	400,00	400,00	400,00	400,00	650,00	632,00	689,55	300,00	599,00	450,00	699,00
Precio GRP para espacios en TV Autonómicas durante el resto del año, excluido el IVA.	580,00	639,00	600,00	550,00	550,00	550,00	550,00	850,00	845,00	886,55	300,00	699,00	575,00	599,00
TV Resto de televisiones (Cláusula III PPT)														
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, resto de televisiones, no incluidas en el Apartado 1 (GRUPOS DE TELEVISIÓN) de la cláusula III del PPT.	80,00	82,00	88,00	90,00	90,00	90,00	90,00	75,00	80,00	90,09	91,00	78,00	68,00	75,00
TV Acciones especiales (Cláusula III PPT)														
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente, acciones especiales de publicidad no convencional en televisión (patrocinios, microespacios, cronos, etc.).	50,00	70,00	70,00	80,00	82,00	80,00	80,00	60,00	70,00	80,25	70,00	65,00	70,00	50,00
Medios gráficos (Cláusula III PPT)														
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información general.	80,00	55,00	58,50	70,00	70,00	70,00	70,00	60,00	67,00	60,75	63,00	53,00	67,50	70,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en diarios de información especializada.	82,00	66,00	65,00	40,00	45,00	40,00	40,00	65,00	70,00	75,41	85,00	49,00	60,00	30,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en suplementos.	85,00	66,00	78,00	60,00	75,00	60,00	60,00	70,00	75,00	75,41	75,00	46,00	77,00	50,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente en revistas.	85,00	55,00	50,00	60,00	60,00	60,00	60,00	50,00	50,00	70,48	70,00	45,00	78,00	60,00
Radio - emisoras generalistas (Cláusula III PPT)														
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas en cadena.	81,00	69,00	70,00	70,00	68,00	70,00	70,00	60,00	65,00	65,15	60,00	68,00	67,00	81,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio generalistas emitidas en cobertura regional o local.	85,00	59,00	55,00	50,00	50,00	50,00	50,00	55,00	60,00	66,50	60,00	60,00	62,00	40,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en emisoras de radio generalistas emitidas en cadena.	75,00	55,00	40,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	75,00	66,50	70,00	65,00	70,00	82,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en emisoras de radio generalistas emitidas en cobertura regional o local.	40,00	99,00	95,00	30,00	30,00	30,00	30,00	70,00	70,00	66,50	50,00	94,00	80,00	10,00
Radio - emisoras temáticas (Cláusula III PPT)														
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas en cadena.	82,00	67,00	73,00	70,00	70,00	70,00	70,00	60,00	65,00	70,15	80,00	66,00	71,00	82,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para cuñas publicitarias convencionales en emisoras de radio temáticas emitidas en cobertura regional o local.	90,00	59,00	65,00	50,00	50,00	50,00	50,00	60,00	60,00	71,40	65,00	60,00	72,00	40,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en emisoras de radio temáticas emitidas en cadena.	75,00	56,00	60,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	75,00	71,40	60,00	50,00	80,00	80,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales de publicidad no convencional en emisoras de radio temáticas emitidas en cobertura regional o local.	60,00	99,00	95,00	30,00	30,00	30,00	30,00	70,00	70,00	71,40	50,00	94,00	80,00	20,00
Internet. Sitios web medios comunicación (Cláusula III PPT)														
Precio CPM para sitios web de medios de comunicación para formatos integrados, excluido el IVA.	0,79	1,15	0,90	2,00	2,00	2,00	2,00	3,50	3,00	2,07	0,70	2,00	2,45	1,40
Precio CPM para sitios web de medios de comunicación para otros formatos (desplegables, flotantes y creatividades enriquecidas) excluido el IVA.	1,42	1,95	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	5,50	5,00	10,13	5,00	2,50	5,45	1,75
Precio CPM para sitios web de medios de comunicación para formato video, excluido el IVA.	4,60	4,00	3,75	10,00	10,00	10,00	10,00	11,00	10,00	10,86	6,00	5,50	10,75	11,00
Precio CPM para sitios web de medios de comunicación para formatos especiales (Brand days, brandent content, etc) excluido IVA.	0,90	1,50	1,43	3,00	3,00	3,00	3,00	4,50	4,00	11,10	2,50	1,80	6,55	10,00
Internet. Otros sitios web (Cláusula III PPT)														
Precio CPM para otros sitios web para formatos integrados, excluido el IVA.	2,40	3,00	1,20	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,50	1,64	1,30	4,50	3,95	2,50
Precio CPM para otros sitios web para otros formatos (desplegables, flotantes y creatividades enriquecidas) excluido el IVA.	1,42	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,50	4,00	9,65	4,50	4,50	5,75	20,00
Precio CPM para otros sitios web para formato de vídeo, excluido el IVA.	4,60	10,99	9,75	8,00	8,00	8,00	8,00	9,50	9,00	8,44	4,50	12,00	5,75	10,00
Precio CPM para otros sitios web para formatos especiales (brand days, brandent content, etc) excluido IVA.	0,90	3,00	0,90	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,00	10,62	3,00	4,00	10,65	20,00
Publicidad exterior (Cláusula III PPT)														
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior convencionales.	72,45	79,50	79,00	75,00	75,00	75,00	75,00	60,00	65,00	60,60	50,00	77,00	70,00	81,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad exterior no convencionales y acciones especiales.	75,10	74,00	75,00	75,00	77,00	75,00	75,00	70,00	75,00	60,60	70,00	78,00	80,00	50,00
Cine (Cláusula III PPT)														
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones de publicidad convencional en cine.	81,55	91,00	90,00	90,00	92,00	90,00	90,00	65,00	70,00	60,00	85,00	90,00	82,50	70,00
Porcentaje de descuento sobre tarifa vigente para acciones especiales en cine.	70,10	91,00	90,00	90,00	92,00	90,00	90,00	70,00	75,00	60,00	85,00	90,00	85,50	50,00