



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **AM 30/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-05-2024 a las 09:43 horas.



## Servicio de publicidad comercial de la UNED

### Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 1.000.000 EUR.

→ **Importe** 484.000 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 400.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 16 Mes(es)

→ **Observaciones:** plazo de ejecución de 16 meses, a contar desde el 1 de septiembre de 2024 o desde el día siguiente a la firma del contrato y hasta 31 de diciembre de 2025.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Contrato Mixto** No

## Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=PQKVM67myiRWbmkna2nXQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PQKVM67myiRWbmkna2nXQ%3D%3D)

## Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

→ **Actividad Principal** 9 - Educación

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.uned.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38

→ (28015) Madrid España

→ ES300

### Contacto

→ **Teléfono** 913989140

→ **Correo Electrónico** [licitacionelectronica@adm.uned.es](mailto:licitacionelectronica@adm.uned.es)

## Proveedor de Pliegos

→ Sección de Coordinación de Licitaciones y Gestión de Contratos

### Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 01/06/2024 a las 23:59

### Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38 6ª Planta  
→ (28015) Madrid España

### Dirección de Visita

### Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

### Contacto

→ Teléfono +34 913989140  
→ Correo Electrónico [licitacionelectronica@adm.uned.es](mailto:licitacionelectronica@adm.uned.es)

## Recepción de Ofertas

→ Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

### Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38  
→ (28015) Madrid España

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 01/06/2024 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura sobre/archivo electrónico 3

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 17/06/2024 a las 10:07 horas

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Proveedor de Información adicional

→ Director UNED Media

### Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38  
→ (28015) Madrid España

### Dirección de Visita

→ (28040) España

### Contacto

→ Correo Electrónico [unedmedia@adm.uned.es](mailto:unedmedia@adm.uned.es)

### Lugar

→ Edificio de Rectorado de la UNED

### Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38  
→ (28015) Madrid España

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 30/04/2024

## Objeto del Contrato: Servicio de publicidad comercial de la UNED

### → Descripción del procedimiento

La planificación de la estrategia de medios La programación de las campañas publicitarias Negociación y contratación de los espacios publicitarios en medios de comunicación y demás soportes, para la difusión y ejecución de las campañas publicitarias de la UNED. El asesoramiento técnico sobre eficacia presupuestaria, rentabilidad de soportes, estudios comparativos entre medios y todos aquellos aspectos técnicos necesarios para llevar a cabo la toma de decisiones idóneas para la contratación de espacios publicitarios. El seguimiento y control de las campañas de publicidad y de las acciones publicitarias antes mencionadas, que permita verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos, así como alertar de los posibles desvíos con el fin de subsanarlos en el menor tiempo posible.

→ Valor estimado del contrato 1.000.000 EUR.

### → Presupuesto base de licitación

→ Importe 484.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 400.000 EUR.

### → Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### → Plazo de Ejecución

→ 16 Mes(es)

→ Observaciones: plazo de ejecución de 16 meses, a contar desde el 1 de septiembre de 2024 o desde el día siguiente a la firma del contrato y hasta 31 de diciembre de 2025.

### → Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

#### Dirección Postal

→ España

## Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: El contrato podrá ser prorrogado por otro periodo de 2 años y 8 meses o periodo/s inferior

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

### → Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - deberá comprometerse a realizar todas las comunicaciones con la Universidad de manera electrónica, con el fin de cumplir una política ambiental de reducción de papel

## Condiciones de Licitación

→ Se utilizará pedido electrónico

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - -DEUC -COMPROMISO DE ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS (cláusula 25)

### Motivos de exclusión

→

→ Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental - Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral, social, ambiental,..

### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - SERÁ PRESENTADA POR EL PROPUESTO COMO ADJUDICATARIO

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - SERÁ PRESENTADA POR EL PROPUESTO COMO ADJUDICATARIO

## Preparación de oferta

→ Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

## Preparación de oferta

→ Sobre 2

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

## Preparación de oferta

→ Sobre 3

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 1: Compra de espacios en medios de comunicación Medios Gráficos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 18

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 2: Compra de espacios en medios de comunicación: Radio

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 3: Compra de espacios en medios de comunicación Internet

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 24

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 4 Comisión de agencia

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 13

→ CRITERIO AUTOMÁTICO 5: Numero de reportajes gratuitos ofertados en medios gráficos, online o radio

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 1: Plan de acción

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR 2: Propuesta de sistemas de medición y análisis de resultados.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

## Presentación de recursos

## Presentación de recursos

→ TACRC o Registro General de la UNED

### Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38

→ (28015) Madrid España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Proceso de Licitación

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No