

**ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DE LA CONSEJERIA DE PRESIDENCIA, RETO DEMOGRÁFICO, IGUALDAD Y TURISMO, CONVOCADA PARA LA LICITACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PARA UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA DAR A CONOCER LA APLICACIÓN “MI ASTURSALUD” Y SUS FUNCIONALIDADES, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO (Lote 1 y 2) (CONP/2024/6953)**

En Oviedo con fecha 26 de agosto de 2024, siendo las diez horas, se reúne la Mesa de Contratación de la Consejería con la composición, que seguidamente se indica, para proceder al examen y apertura de la documentación presentada en plazo, para participar en el procedimiento de contratación citado en el encabezamiento.

**PRESIDENTA**

Doña Alicia Rodríguez-Villamil Domínguez, Jefa del Servicio de Contratación de la Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo

**VOCALES**

Doña Ana María Camblor Cervello, Letrada del Servicio Jurídico del Principado de Asturias  
Don Martiniano Villar Villar, Interventor Delegado del Principado de Asturias

**SECRETARIA**

Doña Patricia Álvarez García, Jefa de Sección de Contratación del Servicio de Contratación de la Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo

Abierto el acto, de conformidad con lo dispuesto legalmente, por la Presidenta se recuentan las proposiciones presentadas y obrantes en la Mesa, resultando que presentan ofertas las siguientes empresas al **Lote 1**:

Licitador	NIF	Fecha de la oferta
ENLIMONADO SL	B76344811	20-08-2024 17:10
ARRONTES Y BARRERA S.L.	B82311234	21-08-2024 09:00
ETERIA MARKETING Y COMUNICACION, S.L.	B33897513	21-08-2024 10:39

## GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, RETO DEMOGRÁFICO, IGUALDAD Y TURISMO

Impact 5 S.A.	A33105263	21-08-2024 11:53
Talento Tranformación Digital SL	B33947508	21-08-2024 13:02

Igualmente presentan ofertas las siguientes empresas al **Lote 2**:

Licitador	NIF	Fecha de la oferta
TRESALIA COMUNICACION S.L.	B74017294	17-08-2024 17:40
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	B84584705	20-08-2024 14:46
Publiestrategia sl	B33426594	20-08-2024 15:40
PUNTOCERO	B33072760	21-08-2024 11:29
Impact 5 S.A.	A33105263	21-08-2024 11:53

A continuación, se solicita a los miembros de la misma que, a la vista de las empresas presentadas a la licitación, hagan una declaración en relación con la ausencia o no de conflicto de intereses respecto a dichas empresas, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 64.1 de la Ley de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP). Todos los miembros declaran no tener conflicto de intereses en la licitación de referencia.

Se procede en primer término a la apertura y el examen del **Lote 1**, SOBRE 1 "DECLARACIÓN RESPONSABLE" y la "DOCUMENTACIÓN REFERENTE A CRITERIOS SUBJETIVOS EVALUABLES DE FORMA NO AUTOMÁTICA", presentada por los licitadores dentro del plazo otorgado. La Mesa de Contratación considera correcta la documentación presentada por las empresas para poder ser admitidas a la licitación.

Se acuerda por la Mesa solicitar el pertinente informe técnico, para la valoración de la documentación presentada por las empresas relativa a los criterios subjetivos evaluables de forma no automática, al Servicio de Apoyo Administrativo, de la Consejería de Presidencia, Reto Demográfico, Igualdad y Turismo.

Se procede a continuación a la apertura del sobre único del **Lote 2**, para el examen de la declaración responsable y a la lectura de la oferta de criterios objetivos evaluables de forma automática, presentadas en plazo por los licitadores.

## GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, RETO DEMOGRÁFICO, IGUALDAD Y TURISMO

Las ofertas económicas de las empresas presentadas a la licitación resultan ser las siguientes:

Licitador	PRECIO, IVA EXCLUIDO
TRESALIA COMUNICACION S.L.	96.891,75 €
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	76.485,45 €
Publiestrategia sl	97.085,85 €
PUNTOCERO	97.075,00 €
Impact 5 S.A.	97.011,35 €

En relación con la oferta relativa a los criterios objetivos evaluables de forma automática, esto es, la presión publicitaria, se reproduce la misma en el **Anexo I** del presente Acta.

Por la Mesa de contratación se acuerda solicitar el informe pertinente en relación a la documentación presentada por las empresas referidas de conformidad con lo establecido en el apartado 11 del Anexo I del pliego de cláusulas administrativas particulares. La calificación respecto a la admisión de las empresas licitadores queda diferida a la valoración del informe citado por la Mesa de Contratación en la sesión que se convocará al efecto.

Se da por concluida la presente sesión, siendo las diez horas y treinta minutos del día anteriormente señalado, levantándose esta acta que, en prueba de conformidad, firma la Sra. Presidenta, conmigo la Secretaria que certifico.

## ANEXO

<b>TRESALIA COMUNICACIÓN S.L.</b>		
<b>PRESIÓN PUBLICITARIA</b>	Mínim o	Oferta a mayores del mínimo
Nº de páginas completas a color en <b>La Nueva España</b>	1	0
Nº de páginas completas a color en <b>El Comercio</b>	1	0
Nº páginas completas a color en medios de comunicación impresos de periodicidad no diaria (máximo, 1 página por medio y enumerar las cabeceras): 1. La Cuenca del Nalón 2. El Faro de Carreño y Gozón 3. La Voz del Trubia / La Voz del Cubia / Suroccidente Hoy 4. El Tapín de Llanera / Siero / Las Regueras 5.	0	4
Nº de medias páginas a color en medios de comunicación impresos no diarios (máximo, 1 inserción por medio y enumerar las cabeceras): 1. El Fielato y el Nora 2. Asturias Diario	0	2
<b>Nº días</b> de banner flotante a razón de 30.000 impresiones/día en <b>lne.es</b>	2	9
<b>Nº días</b> Billboard compartido al 50% del inventario impresiones en <b>elcomercio.es</b>	1	8
<b>Nº días</b> megabanner o faldón superior a razón de 10.000 impresiones/día en <b>lavozdeasturias.es</b>	3	7
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>Europapress.es</b>	0	10
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>MiGijon.com</b>	0	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Ser	40	38
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena COPE	40	36
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena Onda Cero	40	28
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Ser occidente (versión eonaviego)	30	24
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Onda Cero Luarca (versión eonaviego)	30	24
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Los 40 Principales	25	35
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Dial	25	35
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Rock FM	0	40
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena 100	0	40
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Kiss FM	0	40
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> en Ser Gijón	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Cadena COPE	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Onda Cero	1	1

<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Radio Asturias	1	1
<b>Nº total de pases</b> a emitir en TPA	50	118
Inversión en Facebook ( <b>total en euros</b> )	800€	1.600 €
Inversión en Instagram ( <b>total en euros</b> )	800€	1.600 €
Inversión en YouTube ( <b>total en euros</b> )	800€	800 €
Semanas de marquesinas en Oviedo	1	1
Semanas de marquesinas en Gijón	1	2
Semanas de marquesinas en Avilés	1	2



Estado del documento

Original

Página 5 de 13

Dirección electrónica de validación CSV

<https://consultaCVS.asturias.es>

Código Seguro de Verificación (CSV)

15250051142312617343



<b>IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.</b>		
<b>PRESIÓN PUBLICITARIA</b>	Mínim o	Oferta a mayores del mínimo
Nº de páginas completas a color en <b>La Nueva España</b>	1	1
Nº de páginas completas a color en <b>El Comercio</b>	1	1
Nº páginas completas a color en medios de comunicación impresos de periodicidad no diaria (máximo, 1 página por medio y enumerar las cabeceras): 1. La Cuenca del Nalón 2. 3. 4. 5.	0	1
Nº de medias páginas a color en medios de comunicación impresos no diarios (máximo, 1 inserción por medio y enumerar las cabeceras): 1. 2.	0	0
<b>Nº días</b> de banner flotante a razón de 30.000 impresiones/día en <b>lne.es</b>	2	28
<b>Nº días</b> Billboard compartido al 50% del inventario impresiones en <b>elcomercio.es</b>	1	29
<b>Nº días</b> megabanner o faldón superior a razón de 10.000 impresiones/día en <b>lavozdeasturias.es</b>	3	27
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>Europapress.es</b>	0	30
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>MiGijon.com</b>	0	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Ser	40	9
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena COPE	40	19
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena Onda Cero	40	15
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Ser occidente (versión eonaviego)	30	96
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Onda Cero Luarca (versión eonaviego)	30	111
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Los 40 Principales	25	77
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Dial	25	102
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Rock FM	0	72
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena 100	0	36
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Kiss FM	0	51
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> en Ser Gijón	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Cadena COPE	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Onda Cero	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Radio Asturias	1	1

<b>Nº total de pases</b> a emitir en TPA	50	33
Inversión en Facebook ( <b>total en euros</b> )	800€	1.200 €
Inversión en Instagram ( <b>total en euros</b> )	800€	1.100 €
Inversión en YouTube ( <b>total en euros</b> )	800€	1.200 €
Semanas de marquesinas en Oviedo	1	3
Semanas de marquesinas en Gijón	1	3
Semanas de marquesinas en Avilés	1	3



Estado del documento

Original

Página 7 de 13

Dirección electrónica de validación CSV

<https://consultaCVS.asturias.es>

Código Seguro de Verificación (CSV)

15250051142312617343



<b>PUBLIESTRATEGIA S.L.</b>		
<b>PRESIÓN PUBLICITARIA</b>	Mínim o	Oferta a mayores del mínimo
Nº de páginas completas a color en <b>La Nueva España</b>	1	1
Nº de páginas completas a color en <b>El Comercio</b>	1	0
Nº páginas completas a color en medios de comunicación impresos de periodicidad no diaria (máximo, 1 página por medio y enumerar las cabeceras): 1. La Cuenca del Nalón 2. El Faro de Carreño y Gozón 3. La Voz del Trubia / La Voz del Cubia / Suroccidente 4. El Tapín de Siero, Llanera, Siero y Las Regueras 5. La Voz de Occidente	0	5
Nº de medias páginas a color en medios de comunicación impresos no diarios (máximo, 1 inserción por medio y enumerar las cabeceras): 1. El Fielato y Nora 2.	0	1
<b>Nº días</b> de banner flotante a razón de 30.000 impresiones/día en <b>lne.es</b>	2	13
<b>Nº días</b> Billboard compartido al 50% del inventario impresiones en <b>elcomercio.es</b>	1	10
<b>Nº días</b> megabanner o faldón superior a razón de 10.000 impresiones/día en <b>lavozdeasturias.es</b>	3	12
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>Europapress.es</b>	0	7
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>MiGijon.com</b>	0	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Ser	40	20
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena COPE	40	20
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena Onda Cero	40	20
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Ser occidente (versión eonaviego)	30	15
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Onda Cero Luarca (versión eonaviego)	30	15
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Los 40 Principales	25	11
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Dial	25	11
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Rock FM	0	15
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena 100	0	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Kiss FM	0	30
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> en Ser Gijón	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Cadena COPE	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Onda Cero	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Radio Asturias	1	1
<b>Nº total de pases</b> a emitir en TPA	50	66

Inversión en Facebook ( <b>total en euros</b> )	800€	1.700 €
Inversión en Instagram ( <b>total en euros</b> )	800€	1.700 €
Inversión en YouTube ( <b>total en euros</b> )	800€	1.200 €
Semanas de marquesinas en Oviedo	1	1
Semanas de marquesinas en Gijón	1	1
Semanas de marquesinas en Avilés	1	2



Estado del documento

Original

Página 9 de 13

Dirección electrónica de validación CSV

<https://consultaCVS.asturias.es>

Código Seguro de Verificación (CSV)

15250051142312617343



<b>PUNTOCERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.</b>		
<b>PRESIÓN PUBLICITARIA</b>	Mínim o	Oferta a mayores del mínimo
Nº de páginas completas a color en <b>La Nueva España</b>	1	0
Nº de páginas completas a color en <b>El Comercio</b>	1	0
Nº páginas completas a color en medios de comunicación impresos de periodicidad no diaria (máximo, 1 página por medio y enumerar las cabeceras): 1. El Faro de Carreño y Gozón 2. La Voz del Trubia / La Voz del Cubia / Diario Suroccidente 3. El Tapín de Siero y Noreña 4. La Cuenca del Nalón 5. El periódico de Occidente	0	5
Nº de medias páginas a color en medios de comunicación impresos no diarios (máximo, 1 inserción por medio y enumerar las cabeceras): 1. El Fielato 2. Asturias Diario	0	2
<b>Nº días</b> de banner flotante a razón de 30.000 impresiones/día en <b>lne.es</b>	2	10
<b>Nº días</b> Billboard compartido al 50% del inventario impresiones en <b>elcomercio.es</b>	1	7
<b>Nº días</b> megabanner o faldón superior a razón de 10.000 impresiones/día en <b>lavozdeasturias.es</b>	3	4
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>Europapress.es</b>	0	8
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>MiGijon.com</b>	0	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Ser	40	10
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena COPE	40	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena Onda Cero	40	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Ser occidente (versión eonaviego)	30	15
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Onda Cero Luarca (versión eonaviego)	30	15
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Los 40 Principales	25	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Dial	25	30
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Rock FM	0	45
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena 100	0	55
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Kiss FM	0	60
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> en Ser Gijón	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Cadena COPE	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Onda Cero	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Radio Asturias	1	0

<b>Nº total de pases</b> a emitir en TPA	50	204
Inversión en Facebook ( <b>total en euros</b> )	800€	1.000 €
Inversión en Instagram ( <b>total en euros</b> )	800€	1.000 €
Inversión en YouTube ( <b>total en euros</b> )	800€	600 €
Semanas de marquesinas en Oviedo	1	2
Semanas de marquesinas en Gijón	1	2
Semanas de marquesinas en Avilés	1	2



<b>IMPACT 5 S.A.</b>		
<b>PRESIÓN PUBLICITARIA</b>	Mínim o	Oferta a mayores del mínimo
Nº de páginas completas a color en <b>La Nueva España</b>	1	0
Nº de páginas completas a color en <b>El Comercio</b>	1	0
Nº páginas completas a color en medios de comunicación impresos de periodicidad no diaria (máximo, 1 página por medio y enumerar las cabeceras):	0	5
1. La Cuenca del Nalón		
2. El Faro de Carreño y Gozón		
3. Voz Trubia, Cubia y Sur Occidente		
4. El Tapín de Siero y Llanera		
5. La Voz del Occidente		
Nº de medias páginas a color en medios de comunicación impresos no diarios (máximo, 1 inserción por medio y enumerar las cabeceras):	0	2
1. El Fielato y el Nora		
2. Asturias Diario		
<b>Nº días</b> de banner flotante a razón de 30.000 impresiones/día en <b>lne.es</b>	2	13
<b>Nº días</b> Billboard compartido al 50% del inventario impresiones en <b>elcomercio.es</b>	1	6
<b>Nº días</b> megabanner o faldón superior a razón de 10.000 impresiones/día en <b>lavozdeasturias.es</b>	3	11
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>Europapress.es</b>	0	7
<b>Nº días</b> banner 300x300 a razón de 5.000 impresiones/día en <b>MiGijon.com</b>	0	15
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Ser	40	20
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena COPE	40	46
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en cadena Onda Cero	40	20
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Ser occidente (versión eonaviego)	30	21
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en emisora Onda Cero Luarca (versión eonaviego)	30	21
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Los 40 Principales	25	35
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena Dial	25	35
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Rock FM	0	90
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Cadena 100	0	42
<b>Nº total de cuñas</b> a emitir en circuito regional en Kiss FM	0	30
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> en Ser Gijón	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Cadena COPE	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Onda Cero	1	1
<b>Paquete de 25.000 impresiones pre-roll</b> Radio Asturias	1	1
<b>Nº total de pases</b> a emitir en TPA	50	119

Inversión en Facebook ( <b>total en euros</b> )	800€	2.000 €
Inversión en Instagram ( <b>total en euros</b> )	800€	2.000 €
Inversión en YouTube ( <b>total en euros</b> )	800€	1.200 €
Semanas de marquesinas en Oviedo	1	2
Semanas de marquesinas en Gijón	1	2
Semanas de marquesinas en Avilés	1	2



Estado del documento

Original

Página 13 de 13

Dirección electrónica de validación CSV

<https://consultaCVS.asturias.es>

Código Seguro de Verificación (CSV)

15250051142312617343

