



Anulación Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **3694/2024 Lote 2**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 07-11-2024 a las 09:23 horas.



Información de anulación

→ **Motivo de la anulación** Otro

→ Por Decreto de Presidencia nº 3134, de fecha 07/11/2024, se deja sin efecto los contratos basados 17/2024 adjudicados mediante Decreto nº 2024-2227, para la ejecución del servicio de publicidad denominado "Termalismo social 2024", al no preverse su ejecución en las condiciones técnicas, económicas y temporales previstas inicialmente, ni haber realizado los terceros adjudicatarios acción alguna tendente a la ejecución de los contratos basados adjudicados que deba ser objeto de liquidación, de conformidad con el art. 313.2 del la LCSP.

→ **Información adicional sobre la anulación del anuncio**

→ El anuncio anulado fue publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-08-2024 a las 09:31 horas.



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **3694/2024 Lote 2**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-08-2024 a las 09:31 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación Provincial de Zaragoza**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.dpz.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=vKh8KjIVR8QQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de España, 2
→ (50071) Zaragoza España
→ ES243

Contacto

→ Teléfono +976 288800
→ Correo Electrónico contrata@dpz.es

Objeto del Contrato: Contrato derivado 17/2024 del Acuerdo Marco para la compra de espacios en medios de comunicación para la inserción de las campañas de publicidad institucional de ámbito provincial de la Diputación Provincial de Zaragoza.

→ Descripción Campaña "Termalismo Social 2024" en radio.

→ Valor estimado del contrato 4.169,4 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 5.044,98 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 4.169,4 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Zaragoza

→ Código de Subentidad Territorial ES243

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

ANULADO

ANULADO

ANULADO

ANULADO

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **RADIO POPULAR, S.A. - CADENA COPE**

→ NIF A28281368

→ El adjudicatario es una PYME : No

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ Pº Sagasta, 50

→ (50006) Zaragoza España

Contacto

→ Teléfono +034 976258300

→ Correo Electrónico adm.aragon@cope.es

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 1.450,5 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 1.755,11 EUR.

Adjudicatario

→ **RADIO ZARAGOZA S.A.**

→ NIF A50043777

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

→ Paseo de la Constitución, 21

→ (50001) Zaragoza España

Contacto

→ Teléfono +034 976711600

→ Correo Electrónico radiozaragoza@prisaradio.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 1.532,1 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 1.853,84 EUR.

Adjudicatario

→ **UNIPREX, S.A.U**

→ NIF A28782936

→ El adjudicatario es una PYME : No

→ País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

ANULADO

ANULADO

ANULADO

ANULADO

→ C/ Fuerteventura, 12
→ (28703) San Sebastián de los Reyes España

Contacto

→ Teléfono +034 914366400
→ Correo Electrónico proveedores.a3tv@acentture.com

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 1.186,8 EUR.
→ Importe total ofertado (con impuestos) 1.436,03 EUR.

Motivación

→ Motivación Contrato derivado 17/2024 del Acuerdo Marco para la compra de espacios en medios de comunicación para la inserción de las campañas de publicidad institucional de ámbito provincial de la Diputación Provincial de Zaragoza.
→ Fecha del Acuerdo 07/08/2024
→ Plazo de Formalización
→ Observaciones: Dada la naturaleza del contrato basado en un Acuerdo Marco no se requiere su formalización.

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
→ Ofertas recibidas 3
→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 1

Proceso de Licitación

→ Identificador contrato original 5815/2023
→ Objeto Acuerdo Marco para la contratación de la compra de espacios en medios de comunicación para la inserción de las campañas de publicidad institucional de ámbito provincial de la Diputación Provincial de Zaragoza (Añualidades 2024-2027).
→ 2
→ Lote/Descripción Radio.
→ Todas las normas del procedimiento se encuentran publicadas en la Plataforma de Contratación del Sector Público, en este expediente y en el nº 5815/2023.
→ Procedimiento Abierto
→ Tramitación Ordinaria
→ Tramitación del Gasto Ordinaria
→ Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco
→ Presentación de la oferta Electrónica

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=qudPXf8hWunzAq9_5uGTrDQ%3D%3D

ANULADO

ANULADO

ANULADO

Referencia al Anuncio Anulado

[→ Enlace al Anuncio Anterior](#)

ID 0000014577117 | UUID 2024-001180566 | SELLO DE TIEMPO Fecha Thu, 07 Nov 2024 09:23:46:337 CET N.Serie
95169079345047116715823162696298984581 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023