

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA DE MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS
“SERVICIO DE MARKETING DIGITAL PARA LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL FSP (FTR).”
(Artículo 116.4 letra f) de la LCSP)

DEPARTAMENTO PROPONENTE: Departamento de Marketing, Publicidad, Ventas y Calidad (MPVC) de la Fundación del Teatro Real FSP

1.- DENOMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Fundación del Teatro Real, F.S.P. (en adelante, “FTR”), es una Fundación del Sector Público, F.S.P., adscrita al Ministerio de Cultura y Deporte, que tiene entre sus objetivos - conforme al artículo 2 de sus Estatutos-, entre los que cabe mencionar, a modo enunciativo no exhaustivo:

- El desarrollo de actividades para impulsar la libre creación y representación de las artes líricas, musicales y coreográficas en todas sus variedades –conocidas y futuras-, y en especial de la ópera, según sus medios característicos y disponibles, adoptando y aunando las iniciativas necesarias para que aquéllas se cultiven en libertad y perfeccionamiento permanentes.
- El desarrollo de actividades dirigidas a proteger, conservar y promover el enriquecimiento de los bienes que integran su patrimonio artístico y la defensa, promoción e investigación del patrimonio -musical español.
- El desarrollo de actividades para fomentar la difusión, el aprecio y el conocimiento de estas artes, así como la asistencia de los ciudadanos a su programación y actividades, a través de un enfoque integral que aúne cultura, gastronomía y la dimensión turística de las artes escénicas y musicales.
- El desarrollo de actividades para estimular e incentivar la creación, la investigación, el estudio y la formación como medios principales de perfeccionamiento profesional del Teatro Real.
- La publicación, en cualquier soporte, de obras, catálogos, guías o monografías que tengan por objeto el estudio, la divulgación o el apoyo a la Fundación del Teatro Real.
- La realización de actividades propias de su competencia en el ámbito internacional, colaborando a estos efectos con instituciones y personas tanto públicas como privadas, mediante la puesta en marcha y desarrollo de proyectos conjuntos, giras de las producciones y orquesta y coro del Teatro Real y cualesquiera otras actividades del interés propio de la fundación.
- Establecer relaciones de cooperación y colaboración con otras personas e instituciones, públicas o privadas, y en particular con las asociaciones líricas, conservatorios y escuelas de canto y danza nacionales e internacionales.

CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS OBJETIVOS, LA FTR REQUIERE LA CONTRATACIÓN DEL SIGUIENTE SERVICIO:

- **OBJETO DEL CONTRATO:** “Servicio de Marketing Digital para la Fundación del Teatro Real FSP (FTR).”
- **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:** La actividad del contrato comprende “Servicio de Marketing Digital para la Fundación del Teatro Real FSP (FTR)”.

El Servicio de Marketing Digital que resulte contratado realizará todas las actividades necesarias para las especialidades de diseño de la estrategia, planificación y ejecución de las campañas digitales para la difusión de los espectáculos del Teatro Real y Real Teatro de Retiro, visitas, tienda online y otras campañas que pudieran surgir. Diseño de la estrategia, planificación y ejecución de las campañas digitales para la difusión de los espectáculos del Teatro Real y el Real Teatro de Retiro, visitas, tienda online y otras campañas que pudieran surgir. Además, realizará tareas de asistencia técnica preventiva en las labores propias del objeto del contrato organizadas por la Fundación del Teatro Real y el Real Teatro de Retiro cuando sean requeridas por estas, pudiendo acometer trabajos complementarios conforme al tarifario comprometido como prestación de servicio adicional.

- Los trabajos a realizar por el adjudicatario se dividen en los siguientes 3 bloques de actividad, constitutivos de lotes diferenciados para la prestación del servicio:
 - Lote 1.- Programática (RTB)
 - Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)
 - Lote 3.- Paid Social

2.- JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

En la actualidad, el departamento responsable no cuenta con medios técnicos y humanos contratados que realicen las funciones mencionadas en la Memoria Justificativa de la Necesidad de Gasto y el Pliego de Prescripciones Técnicas. Así, el servicio descrito en el objeto del contrato no puede acometerse con los recursos técnicos y humanos propios de la FTR dado que se precisa de recursos técnica específicos exigidos por la normativa vigente.

Por lo tanto, teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, no es posible utilizar los recursos propios para el desempeño de la actividad objeto del Contrato, con el nivel de calidad nivel requerido, por lo que se plantea la necesidad de su externalización. Las tareas de seguimiento y ejecución ordinaria del contrato que se describe en la Memoria Justificativa de la Necesidad de Gasto del expediente de contratación, se llevarán a cabo por el Departamento Proponente para la correcta realización de la prestación pactada.

3.- CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD A DESARROLLAR

3.1. Duración: Un (1) año sin que quepa la posibilidad de prórroga.

3.2. Fecha estimada del inicio de la ejecución de los trabajos: desde el 1 de septiembre de 2024 o desde la formalización del contrato si esta fuera posterior.

3.3. Externalizable por no contar con los medios humanos y técnicos en plantilla para la ejecución del servicio objeto del contrato.

En Madrid, a la fecha de la firma electrónica



D. Francisco José Ramos Zaldívar, Director de Marketing, Publicidad, Ventas y Calidad (MVC) de la
Fundación del Teatro Real FSP

02_Insuficiencia medios_exp_25_2024

Final Audit Report

2024-05-31

Created:	2024-05-31
By:	ANA SERRANO (aousset@teatroreal.es)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAnaUVmqxRP5ZbhvBKKuQwuz0-wazjQCJY

"02_Insuficiencia medios_exp_25_2024" History

-  Document created by ANA SERRANO (aousset@teatroreal.es)
2024-05-31 - 9:41:58 AM GMT
-  Document emailed to Curro Ramos Zaldívar (framos@teatroreal.es) for signature
2024-05-31 - 9:42:02 AM GMT
-  Email viewed by Curro Ramos Zaldívar (framos@teatroreal.es)
2024-05-31 - 9:44:56 AM GMT
-  Document e-signed by Curro Ramos Zaldívar (framos@teatroreal.es)
Signature Date: 2024-05-31 - 9:45:03 AM GMT - Time Source: server
-  Agreement completed.
2024-05-31 - 9:45:03 AM GMT