



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **L03 2022**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-06-2022 a las 15:20 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección Gerencia de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 21 - Otras Actuaciones de Carácter Económico

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=OkIfOuQQN1sQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Jesús El Rico, 1
→ (29012) Málaga España
→ ES617

Contacto

→ Correo Electrónico asesoriajuridica@promalaga.es

Objeto del Contrato: El objeto de este concurso es la conceptualización, diseño y construcción de la marca-ciudad Málaga, así como la creación de la identidad visual de la misma. El órgano de contratación se propone adjudicar un contrato de servicios ulterior mediante un procedimiento negociado sin publicidad.

→ Valor estimado del contrato 100.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 121.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 100.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 71242000 - Elaboración de proyectos y diseños, presupuestos.

→ Plazo de Ejecución

→ 3 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Málaga

→ Código de Subentidad Territorial ES617

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **BRIDA IMAGINA SL**

→ NIF B92835966

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 0 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 0 EUR.

Motivación

→ **Motivación** Se proclama ganador del concurso de proyectos al equipo compuesto por "Brida Imagina, S.L. – Francisco Javier Torres Juan (En compromiso de UTE), por ser los autores del anteproyecto titulado "Patio", al haber sido el propuesto por el Jurado por obtener el mayor número de votos.

→ **Fecha del Acuerdo** 14/06/2022

→ **Plazo de Formalización** Del 27/06/2022 al 27/06/2022

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 22

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 21

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 0 EUR.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 14/02/2022 a las 10:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 14/02/2022 a las 14:00

Plazo de Recepción de Solicitudes de Participación

→ Hasta el 14/02/2022 a las 14:00

Otros eventos

Apertura y calificación administrativa

→ Apertura sobre administrativo

→ El día 22/02/2022 a las 11:30 horas

→ Apertura de documentación administrativa

Lugar

→ Telemático

Dirección Postal

→ Plaza Jesús el Rico 1

→ (29012) Málaga España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Desarrollo de Branding de Territorio
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 60
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 60
- Desarrollo e Implantación de Marcas
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Experiencia Probada
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Participación en otros concursos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=HMqOFkJwGPYBPRB_xZ4nJ%2Fg%3D%3D