

ANUNCIO PÚBLICO DE SUBSANACIÓN DE DEFICIENCIAS

El Ayuntamiento de Calp está tramitando los siguientes expedientes de contratación en el marco del “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, financiados por la Unión Europea-Next Generation:

Código	Objeto
SER 23/2024-NextGeneration	Servicio de asistencia técnica para la gestión del plan de sostenibilidad turística en destino de Calp
SER 24/2024-NextGeneration	Servicios de consultoría para la incorporación de Calp al sistema ETIS de sostenibilidad turística
SER 27/2024-NextGeneration	Servicio de actuaciones del plan local de prevención de incendios forestales del T.M. de Calp

Por esta Administración se ha observado la omisión, en la documentación preparatoria de los mismos, del logotipo relativo a la marca “Turisme Comunitat Valenciana”.

Turisme Comunitat Valenciana es la entidad instrumental de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, que coordina la ejecución de los tres programas vinculados al Componente 14, relativo al Plan de modernización y competitividad del sector turístico.

Según las Guía de Guía de Comunicación de TURISMO GVA, el logotipo de “Turisme Comunitat Valenciana” ha de figurar en todas las actuaciones que resulten beneficiarias de fondos de la Unión vinculados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), gestionados por Turisme Comunitat Valenciana.

Por todo lo anterior, y con el fin de cumplir con las normas de información y publicidad propias de los fondos de la Unión vinculados al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), y gestionados por Turisme Comunitat Valenciana, se hace público este anuncio con el objetivo de subsanar la omisión del logo “**Turisme Comunitat Valenciana**” en la documentación preparatoria de los contratos arriba indicados, debiendo además incluirse en toda la documentación contractual posterior.

En Calp, a la fecha de la firma electrónica.- El Teniente de Alcalde Delgado de Contratación. Joaquín Perles Pérez.

