



MEMORIA JUSTIFICATIVA

Clase de M.J.: Nueva Compra o Contratación

I. DATOS BÁSICOS:

Dirección Peticionaria: Dirección Gerencia
Unidad Peticionaria: COMUNICACIÓN

A. Descripción Compra:

Descripción Breve: Contratación de campañas de Publicidad Exterior.

B. Tramitación Solicitada: Ordinaria

C. Tipo de Contrato: Servicio

D. Justificación de la Necesidad:

Antecedentes:

La Fundación desarrolla de manera continua diferentes acciones de publicidad para los fines encomendados de difusión y extensión del sistema de Formación Profesional para el Empleo.

En la actualidad los canales digitales constituyen la herramienta de mayor utilización por sus características de optimización de costes por impacto y mayor capacidad de segmentación de los públicos en función de los mensajes y los objetivos, esto provoca que aquellos públicos con menor índice de utilización de los canales digitales puedan quedar fuera de los impactos de este tipo de publicidad.

Situación Actual y Necesidad Propuesta:

En la actualidad se llevan a cabo campañas de publicidad en canales digitales para trasladar los mensajes de las iniciativas de Fundae y el Sistema de Formación en el Empleo entre sus diferentes públicos objetivos.

Se pretende completar las mencionadas acciones mediante la ejecución de campañas de publicidad en medios tradicionales en concreto publicidad exterior.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con estas actuaciones son los siguientes:

-Incrementar el reconocimiento del compromiso de la Fundación con la mejora de las competencias profesionales, favoreciendo su posicionamiento.

-Potenciar la imagen de la Fundación entre las personas trabajadoras, a la vez que se establece como referente para las instituciones y empresas.

-Dar a conocer e informar a empresarios de Pymes, trabajadores, directivos y otros prescriptores cualificados en las empresas de los beneficios que el aprendizaje supone para la mejora de la productividad, la competitividad, la empleabilidad y el desarrollo profesional. Trasladando la importancia del aprendizaje continuo.

-Alcanzar mediante publicidad exterior (vallas, mupis, cartelería en centros comerciales y estaciones de transporte público, etc.) los públicos objetivos de Fundae nulamente o poco impactados por las acciones de publicidad en canales



digitales y reforzar y complementar los impactos para el resto de los públicos.

Justificación de la Necesidad (Idoneidad) y Eficacia (Ahorros esperados):

Se pretende alcanzar mediante publicidad exterior (vallas, mupis, cartelería en centros comerciales y estaciones de transporte público, etc.) los públicos objetivos de Fundae nulamente o poco impactados por las acciones de publicidad en canales digitales y reforzar y complementar los impactos para el resto de los públicos.

Fundae no cuenta con los recursos humanos ni técnicos necesarios para la planificación de campañas de este tipo, por otro lado la contratación de una empresa especialista permite la obtención de mejores precios de compra y por tanto campañas más eficaces y económicas al dirigirse al mercado publicitario mayorista.

E. Detalle de los Importes de Contratación :

Nº Linea	Denominación de la Linea	Pos. Pre.	Importe sin IVA/IGIC €	% IVA/IGIC	Importe con IVA €
01	CONTRATACIÓN AGENCIA DE PUBLICIDAD	6270MKT003	59.900,00	21	72.479,00
TOTAL:			59.900,00		72.479,00

Cálculo detallado de los Importes solicitados o prospección realizada:

Se ha considerado este importe en base al presupuesto disponible para este tipo de acciones y la ejecución de campañas de publicidad anteriores.

F. Duración y Plazos de Entrega :

Fecha Deseable de Entrega del Producto/Servicio:

Inicio:

06/05/2024

Fin:

31/12/2024

II. PROPUESTA TÉCNICA:

A. Los requisitos técnicos seran los siguientes :

La contratación debe contemplar:

- El diseño de un plan de medios para la difusión en diversos soportes de cartelería exterior con la cobertura mejor adaptada a nuestro público según cada campaña.
- La reserva y compra de los espacios objeto de la planificación.
- La adaptación de las creatividades que se entreguen a los soportes contratados.
- La implementación de la campaña y los controles de seguimiento y medida de la eficacia y retorno de la inversión de la implantación de la campaña.
- La elaboración de un informe final con las acciones realizadas y las métricas de impacto así como las certificaciones justificativas de la implantación.



Se propone contemplar las siguientes localizaciones en los soportes:

- Soportes frente a centros de Formación, Universidades, Institutos de Formación Profesional
- Estaciones de transporte público en diferentes ciudades en localizaciones específicas donde haya concentración de centros de formación
- Intercambiadores de viajeros
- Centros comerciales con altas concentraciones de público

B. Criterios de Valoración Previstos :

Criterio de Valoración Nivel 1	Criterio de Valoración Nivel 2	Criterio de Valoración Nivel 3	%
Criterios VALORABLES en cifras o porcentajes			100,00
	Criterios Económicos (Precio)		100,00
		Precio	60,00
		Criterios técnicos	40,00

C.Consulta previa de ofertas a Dirección Peticionaria : No

D.Proveedores Propuestos por la D.P. :

III. ENTREGAS:

A. Entregas Parciales o Fases de Ejecución :

* Se contemplan entregas parciales con el siguiente detalle:

El importe de contratación se podrá dividir en distintas campañas a lo largo del tiempo en función de los distintos mensajes o los públicos objetivos, cada una se podrá facturar de manera individual hasta completar el presupuesto de contratación.

B. Entrega de Muestras o visitas previstas:

* No se contemplan entrega de muestras o visitas

C. Lugar de Entrega / Prestación de Servicio / Realización Obra :

F.ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO
C/ Torrelaguna, 56
28027 , MADRID

IV. OTRA INFORM. RELEVANTE PARA LA COMPRA/CONTRATACIÓN:

A. Listado de Anexos que se Adjuntan:



B. Centro de Coste para la imputación del gasto en Contabilidad Analítica:

COMUNICACI

C. Observaciones :

V. ESTATUS:

	Fecha	Hora	Usuario
Creación	08/04/2024	10:01:17	CÁNDIDO HERRERO RAMOS
Finalización	11/04/2024	12:36:16	CÁNDIDO HERRERO RAMOS
Autorización	11/06/2024	09:49:22	ANTONIO DE LUIS ACEVEDO
Confirmación 2ª			
Autorización D.C.			
Conformidad D.G.E	14/06/2024	13:21:46	PURIFICACIÓN BOTICA LUMBRERAS