



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

**INFORME DE VALORACION TÉCNICA
CONTRATACIÓN DE SUSCRIPCIÓN A LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN
LINKEDIN LEARNING PARA EMPLEADOS DE LA FUNDACIÓN ESTATAL
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO
Exp. 2024/3120013649/281**

**Unidad de Formación y Organización
Agosto 2024**



INDICE

I. EMPRESAS QUE HAN PRESENTADO OFERTA	3
II. VALORACIÓN (criterios valorables mediante cifras o porcentajes)	3
III. TABLA RESUMEN	6
IV. CONCLUSIÓN	6



I. EMPRESAS QUE HAN PRESENTADO OFERTA

La licitación de esta formación se ha realizado mediante un pliego de contratación negociado sin publicidad.

Los proveedores que han presentado oferta son:

- ▶ WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS

II. VALORACIÓN (CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE CIFRAS O PORCENTAJES)

1. WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS

WTC se identifica como *partner* exclusivo para la administración pública con LinkedIn para España.

Enfoque general de la propuesta

El proveedor propone servicios de soluciones de cursos *online* a través de la plataforma LinkedIn Learning:

Cursos *online* en LinkedIn Learning para la plantilla Fundae, máximo 250 usuarios año.

- Acceso ilimitado a más de 22.000 cursos las 24 horas los 7 días de la semana
- Formación online a través de cursos en tres grandes bloques de temas:
 - o Negocios
 - o Tecnología
 - o Creatividad
- Posibilidad de hacer los cursos en diferentes idiomas (hasta 7)

Requerimientos y Funcionalidad técnica de la plataforma

- La plataforma facilitará, además del acceso general de los usuarios, la posibilidad de accesos específicos con perfiles de administrador para las opciones de configuración y seguimiento de la formación, con acceso a reportes de uso de los usuarios de la organización.
- La plataforma permitirá la posibilidad de crear y configurar itinerarios de aprendizaje adaptados.
- La plataforma ofrecerá la opción de sincronización de contenido con la LMS de la fundación (Cornerstone), que recibirá automáticamente los nuevos contenidos de LinkedIn Learning.

Otros servicios de soporte

Cuando las circunstancias lo requieran se facilitará apoyo técnico a la fundación en la integración de los cursos con la plataforma LMS de la fundación (Cornerstone), asegurando la posibilidad de integración a través de SSO (*single sign on*) mediante el proveedor Microsoft Azure AD.

Asimismo, cuando las circunstancias lo requieran, se facilitará apoyo técnico en la integración de los cursos online de LinkedIn Learning con la plataforma (LMS) de la fundación (Cornerstone), y facilitando Informes xAPI incluyendo información de finalización al LMS de la formación independientemente de dónde se lance el contenido (desde la aplicación web de LinkedIn, la aplicación móvil de LinkedIn Learning, etc.).



Descripción de Propuesta de servicios de WTC para FUNDAE

1. WTC acompañará a FUNDAE y se pone a disposición de la compañía como interlocutor directo con LinkedIn.

WTC mantendrá informado en todo momento al equipo de FUNDAE sobre las novedades en los servicios de LinkedIn y cómo éstos se podrían alinear con la estrategia de la compañía para conseguir más impacto y mejor posicionamiento en la plataforma.

Además, se pone a disposición de FUNDAE para resolver dudas o incidencias que puedan surgir durante el proyecto. Una persona del equipo de WTC especializada en la plataforma dará respuesta a las dudas técnicas o estratégicas que desde FUNDAE surjan para avanzar durante el proyecto.

2. WTC como *partner* de LinkedIn ofrece tratamiento especializado y focalizado en branding de los datos que LinkedIn ofrece al cliente sobre la interacción de su comunidad con la compañía en la plataforma.

La plataforma pone al servicio de FUNDAE informes y análisis en tiempo real de su actuación en la plataforma. WTC se pone a disposición de FUNDAE para evaluar y relacionar estos datos con la estrategia de Branding de la compañía.

Además, WTC compartirá semestralmente con FUNDAE un informe acerca de su actividad en la plataforma y el impacto que esta tiene en su posicionamiento y visibilidad. Además, propondrá revisiones y mejoras que ayuden a impulsar la estrategia de la compañía en LinkedIn.

Equipo puesto a disposición

El equipo asignado al proyecto tiene una amplia experiencia ofreciendo servicios de acompañamiento a compañías globales en la definición, desarrollo e implementación de su estrategia en LinkedIn.

Todos los miembros del equipo han participado en proyectos y acciones relacionadas con captación y fidelización de talento en diferentes plataformas entre las que LinkedIn ocupa un papel muy relevante.

Además, poseen amplio conocimiento experto en proyectos de Comunicación y Marketing para RRHH.

WTC asignará a FUNDAE un equipo profesional y responsable de las diferentes áreas con la siguiente composición:

- Coordinador técnico: María Bravo. Brand Consultant WTC. Diplomatura CC Políticas y Sociología UNED
15 años de experiencia en atención al cliente y resolución de incidencias *on* y *offline* en agencias de publicidad como BDDP, TMP, sites de empleo como Monster, Dirección de operaciones y soporte para clientes en WTC, especialmente dedicada a la plataforma LinkedIn, para empresas como: Ineco, Gobierno de Aragón, Xunta Galicia, Gobierno de Asturias, Diputació de Barcelona), Cabildo de Tenerife, Renfe, Inditex, Correos), Banco de España, etc.
- Coordinador técnico: Hugo Jiménez. Client Solutions Consultant WTC. Licenciatura en Relaciones Internacionales y asuntos exteriores.
11 años de experiencia profesional en contacto con clientes, trabajando para diferentes sectores de actividad, en empresas tales como LinkedIn, Tecnológico de Monterrey, RD Station y AIESEC en el puesto de Account Executive, profesor y ventas, acompañando al cliente en su crecimiento y objetivos junto al Dpto de marketing. En WTC especialista en el universo LinkedIn gestionando y formando en la plataforma a empresas.



I.A. VALORACIÓN ECONÓMICA (Precio)

Con respecto a la valoración económica, las puntuaciones obtenidas siguen el criterio siguiente:

Máx. Puntuación posible x Mejor Oferta Econ. / Oferta Econ. a valorar

El resto de los puntos se distribuyen proporcionalmente a cada uno de los ofertantes según la fórmula anterior.

En el precio ofertado objeto de esta contratación, no se incluye el IVA. La oferta económica del proveedor ofertante se detalla en la siguiente tabla:

Tabla resumen de resultados de valoración técnica

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	Máxima VALORACIÓN	WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS
Coste total		16.000 €
Valoración Económica (precio).	95	95
TOTAL VALORACIÓN		95

I.B. VALORACIÓN TÉCNICA (Criterios verdes, digitales, de innovación y de responsabilidad social.)

Se valorará con un máximo de cinco puntos, la disponibilidad de medidas de gestión medioambiental, de innovación tecnológica, responsabilidad en el nuevo entorno digital y de carácter social que puedan ser acreditados por el proveedor.

La valoración de los criterios se ha realizado teniendo en cuenta las evidencias que permiten constatar un beneficio en la prestación del servicio.

CRITERIO	PUNTUACIÓN	WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS
Dispone de medidas de gestión medioambiental	2	No
Dispone de medidas relacionadas con la innovación tecnológica que inciden en la calidad del servicio	1	No
Dispone de medidas sobre la responsabilidad en el nuevo entorno digital	1	Si
Dispone de medidas de carácter social	1	No
TOTAL	5	1

WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS presenta únicamente copia del Certificado norma ISO/IEC 27001:2022 por lo que obtiene **un punto**.



III. TABLA RESUMEN

Los resultados globales de comparación entre las ofertas recibidas se detallan en la siguiente tabla:

Tabla resumen de resultados de valoración

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	PUNTUACIÓN	WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS
<i>Criterios verdes, digitales, de innovación, de potenciación de pymes y de responsabilidad social</i>	5	1
VALORACIÓN TÉCNICA	5	1
<i>Precio</i>	95	95
VALORACIÓN ECONÓMICA	95	95
TOTAL	100	96

IV. CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto en relación con las características de la única oferta recibida, se propone que se adjudique el servicio solicitado al proveedor **WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS**.

Madrid, 2 de agosto de 2024

Antonia Casado Martín
Dir. Organización y RRHH

