



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **99/1270/23/14**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 12-04-2024 a las 12:44 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Fundació Universitat-Empresa de València(Consell Social de la Universitat de València. Estudi General de València) de la Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.adeituv.es/>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=lr4NMCV68oAQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Virgen de la Paz, 3
→ (46001) Valencia España
→ ES523

Contacto

→ Teléfono +34 961583991
→ Correo Electrónico anna.puncel@fundacions.uv.es

Objeto del Contrato: Servicios de publicidad, marketing y difusión de distintas marcas/actividades gestionadas por la Fundació Universitat Empresa de València (ADEIT)

→ Descripción Servicios de publicidad, marketing y difusión de distintas marcas/actividades gestionadas por la Fundació Universitat Empresa de València (ADEIT)

→ Valor estimado del contrato 2.264.922 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 925.134,54 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 764.574 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92400000 - Servicios de agencias de noticias.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79810000 - Servicios de impresión.

→ 79960000 - Servicios de fotografía y servicios auxiliares.

→ Plazo de Ejecución

→ 5 Año(s)

→ Observaciones: Ver apartado 6 del Cuadro de Características. Todos los LOTES tendrán una duración de 5 años, incluyendo prórrogas, salvo el LOTE 6 que tendrá una duración de 4 años (2+2)

→ Lugar de ejecución

→ Ver PPT

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 6

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 4
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 6
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 6

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Campaña de publicidad de Espacios de ADEIT

- Descripción Campaña de publicidad de Espacios de ADEIT - Ver PPT
- Valor estimado del contrato 276.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 111.320 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 92.000 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Valencia/València
 - Código de Subentidad Territorial ES523
- Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Baja sobre el precio de dirección, desarrollo y seguimiento de campaña LOTE 2
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 100
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Baja sobre el precio de diseño de campaña
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 100

- **Expresión de evaluación** : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características
- **Cantidad Mínima** : 0
- **Cantidad Máxima** : 15

- **Mejora experiencia equipo LOTE 2**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 100
 - **Expresión de evaluación** : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 10

- **Mejora plazos de trabajos LOTE 2**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 100
 - **Expresión de evaluación** : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- **Memoria técnica LOTE 2**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 100
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 50

Adjudicado

Adjudicatario

- **ARQUETIPO INFLUENCE, S.L.**
- **NIF** B98701873
- **El adjudicatario es una PYME** : Sí
- **País Origen Producto o Servicio** : España

Dirección Física

- Reina, 10
- (46011) Valencia España

Contacto

- **Teléfono** 963270577
- **Correo Electrónico** eugenio@arquetipo-influence.com

Importes de Adjudicación

- **Importe total ofertado (sin impuestos)** 91.200 EUR.
- **Importe total ofertado (con impuestos)** 110.352 EUR.

Motivación

- **Motivación** Se adjudica el contrato de servicios de publicidad y acciones de difusión de la Fundación ADEIT LOTE 2 a favor de la empresa ARQUETIPO INFLUENCE, S.L. al haber presentado toda la documentación requerida en plazo y

forma, de conformidad con el apartado 27 del Cuadro de Características.

→ Fecha del Acuerdo 12/04/2024

→ Plazo de Formalización Del 06/05/2024 al 06/06/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas

No

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 4

→ Nº Lote: 3

Objeto del Contrato: Servicios de preimpresión, impresión, montaje y desmontaje de elementos publicitarios: Cartelería de mediano y gran formato, rotulación y señalización

→ Descripción Servicios de preimpresión, impresión, montaje y desmontaje de elementos publicitarios: Cartelería de mediano y gran formato, rotulación y señalización - Ver PPT

→ Valor estimado del contrato 320.322 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 129.196,54 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 106.774 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Baja sobre precios unitarios

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 100

→ Expresión de evaluación : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 65

→ Mejora plazos de trabajos LOTE 3

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 100

→ Expresión de evaluación : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria técnica LOTE 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 100
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 25

Adjudicado

Adjudicatario

- **ValenciaOutdoor, SL**
- NIF B98876543
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- Ovidi Mont LLor, 5
- (46960) Aldaia, Valencia España

Contacto

- Teléfono 961508826
- Correo Electrónico legal@valenciaoutdoor.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 71.270,08 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 86.236,8 EUR.

Motivación

- **Motivación** Se adjudica el contrato de servicios de publicidad y acciones de difusión de la Fundación ADEIT LOTE 3 a favor de la empresa VALENCIA OUTDOOR al haber presentado toda la documentación requerida en plazo y forma, de conformidad con el apartado 27 del Cuadro de Características.

- Fecha del Acuerdo 12/04/2024
- Plazo de Formalización Del 06/05/2024 al 06/06/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4

- N° Lote: 5

Objeto del Contrato: Servicios de fotoperiodismo

- Descripción Servicios de fotoperiodismo - Ver PPT
- Valor estimado del contrato 114.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 45.980 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 38.000 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Valencia/València
 - Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Baja sobre precios unitarios LOTE 5
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 100
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35

- Mejora experiencia equipo LOTE 5
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 100
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria técnica LOTE 5
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 100
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 50

Adjudicado

Adjudicatario

- **Eva Maria Ripoll Mont**
- NIF ***8153**
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- Maestro José Serrano, 7
- (46005) Valencia España

Contacto

- Teléfono 609667783
- Correo Electrónico evaripoll26@gmail.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 27.780,2 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 33.614,04 EUR.

Motivación

- **Motivación** Se adjudica el contrato de servicios de publicidad y acciones de difusión de la Fundación ADEIT LOTE 5 a favor de la licitadora EVA MARÍA RIPOLL al haber presentado toda la documentación requerida, de conformidad con el apartado 27 del Cuadro de Características.
- **Fecha del Acuerdo** 12/04/2024
- **Plazo de Formalización** Del 06/05/2024 al 06/06/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4

- Nº Lote: 6

Objeto del Contrato: Servicios de comunicación para la CCE

- **Descripción** Servicios de comunicación para la CCE - Ver PPT
- **Valor estimado del contrato** 115.200 EUR.
- **Presupuesto base de licitación**
 - **Importe** 58.080 EUR.
 - **Importe (sin impuestos)** 48.000 EUR.
- **Lugar de ejecución**
 - **Subentidad Nacional** Valencia/València
 - **Código de Subentidad Territorial** ES523
- **Dirección Postal**
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- **Baja sobre precio anual**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 100
 - **Expresión de evaluación** : Ver apartado 15.1 del Cuadro de Características
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 50

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- **Memoria técnica LOTE 6**

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 100
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 50

Adjudicado

Adjudicatario

- **DOYOUNEWS S.L.**
- NIF B98605918
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- Conde Salvaterra, 23
- (46004) Valencia España

Contacto

- Teléfono 963527533
- Correo Electrónico Imotes@doyoumedia.es

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 30.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 36.300 EUR.

Motivación

- **Motivación** Se adjudica el contrato de servicios de publicidad y acciones de difusión de la Fundación ADEIT LOTE 6 a favor de la empresa DOYOUNEWS, S.L. al haber presentado toda la documentación requerida en plazo y forma, de conformidad con el apartado 27 del Cuadro de Características.
- Fecha del Acuerdo 12/04/2024
- Plazo de Formalización Del 06/05/2024 al 06/06/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 5

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Avd/ General Perón 38
- (28020) Madrid España

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

- Avd/ General Perón 38
- (28020) Madrid España

Proceso de Licitación

- Procedimiento abierto SARA por LOTES.
- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 6
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 6
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 19/01/2024 a las 15:00

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura SOBRE 3

- Apertura sobre oferta económica
- El día 23/02/2024 a las 09:30 horas
- Apertura SOBRE económico

Lugar

- Fundació ADEIT

Dirección Postal

- Plaza Virgen de la Paz, 3
- (46001) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

- Condiciones para la asistencia : Si los licitadores desean asistir a la Mesa de Contratación deberán remitir correo electrónico solicitando el enlace a anna.puncel@fundacions.uv.es

Otros eventos

Apertura SOBRE 2

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 30/01/2024 a las 09:00 horas
- Apertura SOBRE técnico

Lugar

- Fundació ADEIT

Dirección Postal

- Plaza Virgen de la Paz, 3
- (46001) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

→ [Condiciones para la asistencia](#) : Si los licitadores desean asistir a la Mesa de Contratación deberán remitir correo electrónico solicitando el enlace a anna.puncel@fundacions.uv.es

Apertura SOBRE 1

- Apertura sobre administrativo
- El día 23/01/2024 a las 09:00 horas
- Apertura SOBRE jurídico administrativo

Lugar

→ Fundació ADEIT

Dirección Postal

→ Plaza Virgen de la Paz, 3
→ (46001) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

→ [Condiciones para la asistencia](#) : Si los licitadores desean asistir a la Mesa de Contratación deberán remitir correo electrónico solicitando el enlace a anna.puncel@fundacions.uv.es

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zlbWyemy4WFQFSe KCRun4Q%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 15/12/2023

→ Fecha de publicación 18/12/2023

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:765767-2023:TEXT:ES:HTML>

Corrección de errores en el DOUE

→ Fecha de publicación 18/12/2023

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:765767-2023:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de Desierto en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de publicación 15/03/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:158962-2024:TEXT:ES:HTML>

→ Fecha de publicación 15/03/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:158962-2024:TEXT:ES:HTML>