

Área / Unidad CONTRATACION CT0000 SRF	Documento 43014I013K	
Código de verificación  065E 3I5I 2O3Q 3U18 10F2	Expediente AD0/2020/22	
	Fecha 19-05-2020	

O concelleiro-secretario da Xunta de Goberno Local, de conformidade co artigo 126.4 da Lei 7/1985, do 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local, CERTIFICO:

Que a Xunta de Goberno Local, en sesión ordinaria celebrada o 20 de maio de 2020 adoptou, entre outros, os seguintes acordos:

ECONOMÍA, FACENDA E RÉXIME INTERIOR

Contratación

AD0/2020/22

Contratación por lotes do servizo consistente na elaboración e desenvolvemento do plan de medios e difusión publicitaria das campañas de publicidade e comunicación institucional e outras accións comunicativas institucionais puntuais e elaboración das súas creatividadeas.

Previa deliberación, **de conformidade co informe–proposta que consta no expediente** e do que se dará traslado, en todo caso, xunto coa certificación/notificación do presente acordo, **en canto serve de motivación ao mesmo**, de conformidade co artigo 88.6 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, de procedemento administrativo común das administracións públicas, **por unanimidade**, en votación ordinaria, acórdase:

Primeiro.- Autorizar o gasto de un millón setenta mil euros anuais (1.070.000,00 €) (IVE incluído), que supón a contratación por lotes do servizo consistente na elaboración e desenvolvemento do plan de medios e difusión publicitaria das campañas de publicidade e comunicación institucional e outras accións comunicativas institucionais puntuais e elaboración das súas creatividadeas. A duración do contrato é de dous anos prorrogables anualmente por tres anos máis e o gasto distribúese da seguinte maneira (todas as cantidades co IVE incluído):

Aplicación orzamentaria	20.922.226.02	20.931.226.02
Exercicio 2020 (lote 1)	392.715,67 €	23.333,33 €
Exercicio 2020 (lote 2)	51.235,00 €	
Exercicio 2021 (lote 1)	820.000,00 €	70.000,00 €
Exercicio	180.000,00 €	
Exercicio 2022 (lote 1)	427.284,33 €	46.666,67 €
Exercicio	128.765,00 €	

Lote 1 “Plan de medios das diferentes campañas de comunicación e publicidade institucionais e outras accións puntuais de comunicación do Concello da Coruña”, cun orzamento de 890.000,00 € anuais (IVE incluído).

Lote 2: “Creatividade, deseño e produción das pezas das diferentes campañas de comunicación e publicidade institucionais e outras accións puntuais de comunicación do Concello da Coruña previstas no Plan de Medios”, cun orzamento de 180.000,00 € anuais (IVE incluído).

Segundo.- Aprobar o expediente de contratación e dispoñer a apertura do procedemento de adjudicación mediante procedemento aberto con diversos criterios de valoración previsto nos artigos



156, 157 e 158 da Lei 9/2017, do 8 de novembro, de Contratos do Sector Público pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014, aprobando para o efecto os pregos de cláusulas administrativas particulares e de prescricións técnicas que haberán de rexelo.

Terceiro.- Encomendar ao Servizo de Contratación a realización dos trámites necesarios para a apertura do procedemento de licitación e seguimento do oportuno expediente.

E para que así conste aos efectos oportunos, expido a presente certificación na Coruña, na data de sinatura electrónica do presente documento, que asina xunto a min o Oficial Maior, Miguel Iglesias Martínez, como funcionario titular do órgano de apoio á Xunta de Goberno Local e encargado das funcións de fe pública segundo a disposición adicional 8ª da Lei 7/1985, do 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local, a reserva dos termos definitivos nos que quede redactada a acta.

Confrontado e conforme, o Oficial Maior

O Concelleiro-secretario

Área / Unidad CONTRATACION CT0000 SRF	Documento 43014I013K	
Código de verificación  065E 3I5I 2O3Q 3U18 10F2	Expediente AD0/2020/22	
	Fecha 19-05-2020	

El concejal-secretario de la Junta de Gobierno Local, de conformidad con el artículo 126.4 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, CERTIFICO:

Que la Junta de Gobierno Local, en sesión ordinaria celebrada el 20 de mayo de 2020 adoptó, entre otros, los siguientes acuerdos:

ECONOMÍA, HACIENDA Y RÉGIMEN INTERIOR

Contratación

AD0/2020/22

Contratación por lotes del servicio consistente en la elaboración y desarrollo del plan de medios y difusión publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales y elaboración de sus creatividades.

Previa deliberación, **de conformidad con el informe–propuesta que consta en el expediente** y del que se dará traslado, en todo caso, con la certificación/notificación del presente acuerdo, **en cuanto sirve de motivación al mismo**, de conformidad con el art. 88.6 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, **por unanimidad**, en votación ordinaria, se acuerda:

Primero.- Autorizar el gasto de un millón setenta mil euros anuales (1.070.000,00 €) (IVA incluido), que supone la contratación por lotes del servicio consistente en la elaboración y desarrollo del plan de medios y difusión publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales y elaboración de sus creatividades. La duración del contrato es de dos años prorrogables anualmente por tres años más y el gasto se distribuye de la siguiente manera (todas las cantidades con el IVA incluido):

Aplicación presupuestaria	20.922.226.02	20.931.226.02
Ejercicio 2020 (lote 1)	392.715,67 €	23.333,33 €
Ejercicio 2020 (lote 2)	51.235,00 €	
Ejercicio 2021 (lote 1)	820.000,00 €	70.000,00 €
Ejercicio 2021 (lote 2)	180.000,00 €	
Ejercicio 2022 (lote 1)	427.284,33 €	46.666,67 €
Ejercicio 2022 (lote 2)	128.765,00 €	

Lote 1 “Plan de medios de las diferentes campañas de comunicación y publicidad institucionales y otras acciones puntuales de comunicación del Ayuntamiento de A Coruña”, con un presupuesto de 890.000,00 € anuales (IVA incluido).

Lote 2: “Creatividad, diseño y producción de las piezas de las diferentes campañas de comunicación y publicidad institucionales y otras acciones puntuales de comunicación del Ayuntamiento de A Coruña previstas en el Plan de Medios”, con un presupuesto de 180.000,00 € anuales (IVA incluido).



Segundo.- Aprobar el expediente de contratación y disponer la apertura del procedimiento de adjudicación mediante procedimiento abierto con diversos criterios de valoración previsto en los artículos 156, 157 y 158 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, aprobando al efecto los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas que habrán de regirlo.

Tercero.- Encomendar al Servicio de Contratación la realización de los trámites necesarios para la apertura del procedimiento de licitación y seguimiento del oportuno expediente.

Y para que así conste a los efectos oportunos, expido la presente certificación en A Coruña, en la fecha de firma electrónica del presente documento, que firma junto a mí el Oficial Mayor, Miguel Iglesias Martínez, como funcionario titular del órgano de apoyo a la Junta de Gobierno Local y encargado de las funciones de fe pública según la disposición adicional 8ª de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, a reserva de los términos definitivos en los que quede redactado el acta.

Confrontado y conforme, el Oficial Mayor

El Concejal-secretario