



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **452/2019**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 29-10-2019 a las 08:47 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Mancomunidad La Vega**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 7 - Servicios Sociales y Promoción Social

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.mancomunidadlavega.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=WQcgEWHxwCjnSoTX3 z%2F7wA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza del Ayuntamiento, 4

→ (03370) Redován España

→ ES521

Contacto

→ Teléfono 966755639

→ Correo Electrónico

administracion@mancomunidadlavega.es

Objeto del Contrato: Diseño, creatividad y producción campaña 25 de noviembre.

→ Valor estimado del contrato 3.966,94 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 4.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 3.305,79 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 02/09/2019 al 15/11/2019

→ Observaciones: La fecha de inicio de prestación del servicio queda condicionada a la fecha de adjudicación definitiva, siendo por lo tanto un plazo estimado.

→ Lugar de ejecución

→ Municipios que componen Mancomunidad la Vega: Algorfa, Jacarilla, Redován y San Miguel de Salinas.

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ Plaza del Ayuntamiento, 4

→ (03370) Redován España

→ A la vista de las características del contrato que se pretende adjudicar:

CONTRATO DE SERVICIOS DE DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN CAMPAÑA 25 DE NOVIEMBRE

Procedimiento: 452/2019 Tramitación: ordinaria Tipo de contrato: SERVICIOS

Clasificación CPV: 79340000 SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING

Revisión de precios: No Acepta variantes: No

Presupuesto base de licitación: 3.305,79 € Impuestos: IVA 21% Total: 4.000,00€

Valor estimado del contrato: 3.966,94 €

Fecha de inicio ejecución: Día posterior a la firma del contrato Fecha fin ejecución: 15 noviembre 2019 Duración

ejecución: Hasta el 15 de noviembre de 2019 Duración máxima: Hasta el 15 de noviembre de 2019

Garantía provisional: No Garantía definitiva: 5% Garantía complementaria: No

Lotes: No procede la división en lotes.

A la vista del expediente de contratación tramitado:

Memoria justificativa
Propuesta de Servicio
Providencia de Presidencia
Informe de Secretaría
Informe de Intervención
Resolución de Presidencia de inicio
Pliego prescripciones técnicas
Pliego de cláusulas administrativas
Retención de Crédito
Informe-propuesta de secretaría
Informe de fiscalización previa <<A>>
Resolución del órgano de contratación
Anuncio de licitación
Acta de la mesa de contratación de apertura de Sobres «A»
Informe de valoración técnica
Acta de la mesa de contratación de apertura de Sobres «B» y propuesta de adjudicación
Requerimiento al licitador

Examinada la documentación que la acompaña, visto el informe de Secretaría-Intervención, y de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Segunda de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014,

RESUELVO

PRIMERO. Adjudicar el contrato de SERVICIO DE DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN CAMPAÑA 25 DE NOVIEMBRE por procedimiento abierto simplificado, varios criterios de adjudicación, en las condiciones que figuran en su oferta y las que se detallan en los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas a:

ADJUDICATARIO : PUNTUAL, DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L
NIF: B53207486
PRECIO (IVA Incluido): 3.799,09€

SEGUNDO. Son características y ventajas determinantes de que haya sido seleccionada la oferta presentada por la citada asociación adjudicataria, las siguientes:

— Mejor relación calidad-precio con arreglo a criterios económicos y cualitativos.

TERCERO. Publicar anuncio de adjudicación en el perfil de contratante en plazo de 15 días.

CUARTO. Designar como responsable del contrato a Dña. María Teresa Martínez Cárceles.

QUINTO. Notificar a PUNTUAL, DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L adjudicataria del contrato, la presente Resolución y fijar fecha de formalización del mismo que deberá efectuarse no más tarde de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se realice la notificación de la adjudicación.

SEXTO. Notificar la adjudicación a las empresas licitadoras que no han resultado adjudicatarias.

SÉPTIMO. Publicar anuncio de formalización del contrato en el Perfil de contratante en plazo no superior a quince días tras la perfección del contrato y con el contenido contemplado en el anexo III de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

OCTAVO. Comunicar al Registro de Contratos del Sector Público los datos básicos del contrato incluyendo la identidad del adjudicatario, el importe de adjudicación, junto con el desglose correspondiente del Impuesto sobre el Valor Añadido.

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

- **PUNTUAL, DISEÑO, IMAGEN Y COMUNICACION S.L**
- NIF B53207486
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 3.139,75 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 3.799,09 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- Motivación Mejor relación calidad-precio con arreglo a criterios económicos y cualitativos.
- Fecha del Acuerdo 22/10/2019
- Plazo de Formalización Del 22/10/2019 al 13/11/2019

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 3

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Manual

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 16/08/2019 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 16/08/2019 a las 14:00

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- CRITERIOS DE CALIDAD
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Expresión de evaluación : Puntos
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30
- OFERTA ECONOMICA
 - Subtipo Criterio : Precio
-

Ponderación : 25

→ Expresión de evaluación : Puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ PROYECTO TECNICO

→ Ponderación : 45

→ Cantidad Mínima : 25

→ Cantidad Máxima : 45

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=whee5%2BZZJNoBP RBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

ID 0000004580552 | UUID 2019-448903 | SELLO DE TIEMPO Fecha: 29 oct 2019 08:47:14:886 CET N.Serie
15224871582192348980991810527714540574 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016