

## **INFORME JUSTIFICATIVO DEL PRECIO DE LICITACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PUBLICIDAD Y VARIOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, DEL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, DECORACION, MONTAJE, DESMONTAJE Y TRANSPORTE DEL STAND PARA LA PROMOCION TURÍSTICA DE SALAMANCA, QUE PRESENTARÁ EL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE SALAMANCA EN LA FERIA DE INTUR 2019 (VALLADOLID, DEL 21 AL 24 DE NOVIEMBRE).**

El Patronato Provincial de Turismo de Salamanca viene asistiendo de forma regular a la feria Internacional del Turismo de Interior de España que se celebra anualmente en Valladolid. Su participación responde a los intereses de este consorcio, en concreto al interés de promocionar y dar a conocer los recursos turísticos de la provincia.

El precio de este contrato de 41.322,31€ más IVA 8.677,69€ (total 50.000€) se motiva en los fines promocionales de la participación y exigencias de calidad vinculadas, en la complejidad de los trabajos a realizar, en las características de la ubicación del stand Salamanca en el recinto ferial y en la experiencia del ejercicio anterior.

### **Fines promocionales de la participación y calidad de la presentación:**

En cuanto a los fines promocionales, el carácter competitivo de la promoción turística exige que los destinos turísticos presenten en estas convocatorias una imagen adecuada a su posicionamiento en el mercado turístico que promueva tanto los recursos patrimoniales y naturales del destino, como los servicios turísticos privados referidos principalmente a la oferta de turismo activo, restauración y alojamientos. Esta promoción se dirige al amplio y diverso público institucional, profesional y destinatario final que asiste a esta convocatoria.

En este sentido, la calidad de los materiales y sus acabados, el cuidado de las imágenes promocionales de alta resolución e impresas en grandes formatos y la iluminación del stand y los soportes promocionales son elementos básicos para cumplir los intereses del Patronato de Turismo de Salamanca.

### **Complejidad de los trabajos y diversidad de profesionales:**

Esta contratación exige desarrollar diversos trabajos y su necesaria coordinación en un tiempo escaso, a la vez que cumplir con las exigencias de calidad aludidas.

Estos trabajos incluyen por un lado la conceptualización y diseño del stand en su estética conjunta y su distribución espacial, la elaboración de mensajes publicitarios, diseño de proyecto de iluminación y su ejecución. Por otro, la construcción de diferentes soportes promocionales y producción requiere atender desde el cubrimiento del suelo contratado hasta el anclaje de focos y otros elementos de iluminación, impresiones de fotografías de alta resolución en grandes formatos, construcción de diverso mobiliario como mostrador de información y otros destinados a reuniones.

El desempeño de estos trabajos requiere un equipo de diferentes profesionales.

Se añade a esta motivación la disponibilidad de un técnico de mantenimiento durante los cuatro días de la feria, de jueves a domingo, durante el horario de celebración de la feria, jornada continuada de mañana y tarde.

#### **Ubicación y características del suelo contratado con la entidad ferial:**

El suelo para la instalación del stand en la entidad ferial está ubicado en el mismo pabellón en el que participan el resto de los Patronatos de Turismo de la comunidad autónoma de Castilla y León y la institución ferial.

Su situación a la entrada de este pabellón, en el pasillo central, margen derecho se considera óptima en el conjunto del recinto ferial.

El suelo dispone de 210 m<sup>2</sup> y cuatro frentes abiertos, lo que permite el flujo de visitantes y su tránsito a través del stand.

Estas características incrementan la exigencia de calidad de la presentación y promoción de Salamanca para su efectividad en los fines promocionales de Salamanca, ciudad y provincia, como destino de turismo de interior, que justifican la participación del Patronato de Turismo en esta feria.

#### **Precio de licitación igual a los tres ejercicios anteriores:**

Las condiciones exigidas en los pliegos de condiciones administrativas y técnicas se mantienen respecto a la convocatoria precedente y las condiciones de ubicación del stand, superficie contratada y frentes abiertos son también las mismas, por tanto el tipo de licitación de este año es de 41.322,31€, por lo que se mantiene el mismo precio del contrato de las dos convocatorias anteriores.

En Salamanca, a 10 de julio de 2019.

Fdo.: Ana Isabel Hernández Sánchez  
Gerente  
Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

<sup>1</sup>De acuerdo a la encomienda de gestión aprobada por Resolución de la Presidencia del Patronato Provincial de Turismo de Salamanca de fecha 6 de marzo de 2018.