

## **INFORME-PROPUESTA DEL SERVICIO DE GABINETE DE COMUNICACIÓN**

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES PARA LA ADJUDICACIÓN DEL ACUERDO MARCO DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN Y PLAN DE MEDIOS DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS COMPETENCIALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE, A CONCLUIR CON UN ÚNICO EMPRESARIO.**

### **1. INTRODUCCIÓN**

La Diputación de Ourense desarrolla la comunicación de las diferentes acciones que lleva a cabo dentro de su ámbito competencial, ya sea en relación a las actividades que ejecuta la Presidencia como las diferentes áreas y servicios de la institución provincial, además de programas y planes, en una labor de permanente de transparencia e información a la ciudadanía.

A esta tarea de comunicación se suma la promoción de dichas actividades, en especial programas y planes, a través de oportunas campañas publicitarias en toda clase de medios y soportes, ya sea buscando el impacto de los mensajes en el territorio de la provincia, o bien en la comunidad autónoma o en el resto de España si el objetivo así lo requiere, como pueden ser todas aquellas iniciativas que se pongan en marcha, por ejemplo, para la promoción turística de Ourense.

Además, y como administración provincial, también figura entre los fines y deberes de la Diputación de Ourense apoyar y promocionar las actividades que realizan los agentes económicos, sociales, culturales o deportivos del territorio ourensano y que, con sus iniciativas, también contribuyen al desarrollo de la provincia y al bienestar y la calidad de vida de sus habitantes.

Así pues, y tomando este punto de partida, la Diputación de Ourense entiende necesario e imprescindible contar con el apoyo de un servicio especializado para la realización de campañas de publicidad por parte de esta institución, incluidos sus organismos autónomos, entes dependientes y adscritos, referidas entre otros a aspectos culturales, turísticos, termales, deportivos, sociales, medioambientales, económicos, de cooperación con ayuntamientos de la provincia y entidades.

### **2. OBJETO DEL ACUERDO MARCO**

Es objeto de este expediente la contratación de un servicio para la ejecución e implementación de campañas publicitarias, de patrocinio, y/o de promoción de la provincia durante los años 2025 y 2026, con posibilidad de prórroga, en medios de comunicación impresos, radio, televisión y digitales (incluidas las redes sociales), tanto de difusión provincial (local y comarcal) como autonómica o nacional, así como

cualquier otro tipo de soporte y/o acción publicitaria y de promoción de la provincia que se considere oportuna, con la intención de trasladarle al conjunto de la ciudadanía todas las iniciativas que desarrolla la Diputación Provincial de Ourense.

En concreto, el objeto del presente acuerdo marco comprende la realización de diferentes estrategias y planes de medios, incluyendo la justificación cuantitativa y cualitativa. La Diputación de Ourense solicitará a la empresa adjudicataria las diferentes campañas, según las necesidades comunicativas en cada momento, y le proporcionará la creatividad y adaptaciones necesarias durante la campaña.

Las prestaciones a ejecutar, así como las condiciones y obligaciones que exija la realización de los servicios objeto del presente acuerdo marco, serán los contenidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares y en el presente pliego de prescripciones técnicas particulares.

El objeto del acuerdo marco comprenderá, en concreto, como costes a asumir por el adjudicatario:

- Costes de la Estrategia, investigación, planificación, ejecución, justificación y evaluación de las campañas de medios durante la vigencia del acuerdo marco.
- Coste de la adquisición de espacios publicitarios en todos los medios/soportes, que se determinen. En este apartado se incluyen todos los gastos, tasas e impuestos derivados de la compra de los espacios publicitarios.

Teniendo en cuenta el período de duración del acuerdo marco –y sus posibles prórrogas- y dependiendo de las necesidades de difusión y comunicación, se prevé la realización de diferentes campañas con distintos ámbitos de impacto, con especial atención a los temas turísticos, de termalismo, sociales, deportivos y/o culturales, así como a todos aquellos que tengan por objetivo la sensibilización de la ciudadanía, entre ellos por ejemplo aspectos básicos como el cuidado y conservación del medio ambiente (campañas sobre la responsabilidad en la gestión de los residuos, ciclo del agua, etc.).

### 3. EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

La empresa adjudicataria está obligada a presentar el plan de medios, de cada una de las campañas solicitadas por el anunciante (Diputación y entes dependientes), en el plazo máximo de 5 días hábiles desde la solicitud del mismo. Dicho plan de medios deberá ser aprobado por el anunciante que podrá solicitar las modificaciones que considere necesarias.

El plan de medios deberá incluir, como mínimo, el público objetivo, datos de audiencia de aquellos medios y soportes que sea posible, los medios y soportes en

los que se harán las inserciones cumpliendo con los criterios de proporcionalidad, las fechas y, en su caso, el horario, así como el número de inserciones en cada uno de los soportes (cumpliendo siempre y en este caso, las Condiciones de Obligado cumplimiento en cuanto a % de inversión, mix y formatos que serán las establecidas en la cláusula X del PCAP).

Durante la ejecución del plan de medios, el adjudicatario está obligado a realizar un seguimiento exhaustivo de la campaña atendiendo a posibles incidencias o modificaciones que se puedan producir y que serán inmediatamente transmitidas al anunciante para su subsanación.

Una vez finalizada la campaña será necesario presentar, junto con la facturación, y para comprobar la correcta ejecución de la misma un Informe Final que contenga, como mínimo:

- Relación de las inserciones realizadas con la inversión por medios y soportes con el % que supone sobre el total destinado a la inversión en medios.
- Cuadro resumen con la evaluación de resultados de la campaña, según público objetivo, de aquellos medios cuyas fuentes de datos oficiales lo permitan.
- Documentación acreditativa de las inserciones realizadas:
  - Prensa.- originales de las inserciones en .pdf o papel.
  - Radio.- certificado de emisión firmado y sellado por cada una de las emisoras.
  - Medios Digitales.- certificado de publicación firmado y sellado por cada uno de los soportes junto con justificante de publicación, captura de pantalla, de cada una de las inserciones realizadas.
  - Televisión.- certificado de emisión firmado y sellado por cada uno de los soportes.

#### 4. IDENTIDAD CORPORATIVA

En todas las piezas y acciones a desarrollar por la empresa adjudicataria se deberán respetar las normas sobre el uso de los elementos básicos de identidad corporativa de la Diputación de Ourense, vigentes en el momento de ejecución del contrato.

**PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES PARA LA ADJUDICACIÓN DEL ACUERDO MARCO DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN Y PLAN DE MEDIOS DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ÁMBITOS COMPETENCIALES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE, A CONCLUIR CON UN ÚNICO EMPRESARIO.**

**I.- OBJETO, JUSTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES A SATISFACER, CARENCIA DE MEDIOS PROPIOS Y CÓDIGO CPV**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 28 y 99 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE de 26 de febrero de 2014 y, en cuanto no se opongan a la anterior, en el Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, en el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de Octubre (en adelante RGLCAP), así como en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, en lo relativo al acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos, el objeto de este pliego de cláusulas administrativas particulares es regular la contratación de la adjudicación del acuerdo marco del servicio de elaboración, producción y plan de medios de las campañas de comunicación y promoción de los ámbitos competenciales de la Diputación provincial de Ourense, a concluir con un único empresario, con sujeción a lo dispuesto en este pliego y en el pliego de prescripciones técnicas particulares.

El objeto de este contrato no se divide en lotes al amparo de lo dispuesto en el artículo 99.3 de la LCSP, puesto que la contratación independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde un punto de vista técnico, además de representar dificultades para su correcta coordinación, supervisión y ejecución, así como para la evaluación continua del servicio.

La contratación de este servicio viene justificada por la necesidad de disponer del concurso de una empresa especializada –por carecer la diputación de los medios humanos, tecnológicos y materiales necesarios a estos efectos- para la ejecución e implementación de campañas publicitarias, campañas de patrocinio, y/o de promoción de la provincia durante los años 2025 y 2026, con posibilidad de prórroga, en medios de comunicación impresos, radio, televisión y digitales (incluidas las redes sociales), tanto de difusión provincial (local y comarcas) como autonómica o nacional, así como cualquier otro tipo de soporte y/o acción publicitaria y de promoción de la provincia que se considere oportuna, con la intención de trasladarle al conjunto de la ciudadanía todas las iniciativas que desarrolla la Diputación Provincial de Ourense.

Las campañas de comunicación contratadas estarán en función de las necesidades de la diputación sin que se garantice la realización de un número mínimo de actuaciones ni el agotamiento del gasto máximo autorizado. Por idéntico motivo se ha previsto la eventual modificación del contrato en hasta un 20% de su importe, con el fin de dar cobertura a nuevas o mayores necesidades respecto del gasto máximo inicialmente previsto

Código CPV: 79341000-6 Servicios de Publicidad

## II.- TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

La contratación de la adjudicación del acuerdo marco del servicio de elaboración, producción y plan de medios de las campañas de comunicación y promoción de los ámbitos competenciales de la Diputación provincial de Ourense, se verificará mediante procedimiento abierto (artículos 156 a 158 de la LCSP) y en trámite ordinario (artículos 116 y 117 de la LCSP). La opción por el procedimiento abierto deviene de su configuración como procedimiento ordinario de contratación (junto con el restringido) en el artículo 131.2 de la LCSP. Todo ello al amparo de lo dispuesto en el artículo 220.1 de la LCSP.

## III.- NATURALEZA

Este contrato, concluido en forma de acuerdo marco, se califica como contrato administrativo de servicios sujeto a regulación armonizada, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 12, 17 y 22.1.b) de la LCSP.

## IV.- FINANCIACIÓN

El importe de la adjudicación se abonará con cargo a los presupuestos de la diputación para los ejercicios 2025 y siguientes. En tal sentido, la aprobación y adjudicación del expediente quedará condicionada a la consignación del crédito adecuado y suficiente en los respectivos presupuestos.

## V.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN, TIPOS UNITARIOS DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El presupuesto base de licitación (gasto máximo autorizado) para este expediente queda fijado en la cantidad de 1.087.699,99 €/año (IVA y demás tributos incluidos), correspondiendo al importe neto la cantidad de 898.925,61 €/año y al IVA aplicable (21%) la cantidad de 188.774,37 €/año.

El valor estimado de este contrato se ha determinado considerando los costes de ejecución material de la prestación (incluidos los costes laborales según convenio colectivo sectorial de aplicación), los gastos generales de estructura, el beneficio industrial, así como las eventuales prórrogas y modificaciones de contrato previstas en este pliego, resultando un importe total de 3.236.132,20 € (IVA excluido), desglosado con los siguientes costes:

	2025	2026	2027	Total
Acciones de publicidad y promocionales	853.979,33 €	1.024.775,20 €	1.195.571,06 €	3.074.325,59 €
Comisión de agencia (max. 5%)	44.946,28 €	53.935,54 €	62.924,79 €	161.806,61 €
Importe sin IVA	898.925,61 €	1.078.710,73 €	1.258.495,85 €	3.236.132,20 €
IVA (21%)	188.774,38 €	226.529,25 €	264.284,13 €	679.587,76 €
Total	1.087.699,99 €	1.305.239,99 €	1.522.779,98 €	3.915.719,96 €

#### VI.- PLAZOS.

El plazo de prestación del servicio será de 24 meses a contar, bien desde el 1 de enero de 2025, o bien desde la fecha de formalización del acuerdo marco en documento administrativo, si fuere posterior a aquella. El acuerdo podrá prorrogarse por un periodo de 12 meses, sin que la duración total del servicio pueda exceder de 36 meses. La prórroga será acordada por el órgano de contratación y será obligatoria para el adjudicatario siempre que su preaviso se produzca con, al menos, tres meses de antelación a la finalización del plazo de ejecución del contrato. La prórroga se acordará por el órgano de contratación y será obligatoria para el empresario, siempre que su preaviso se produzca al menos con dos meses de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato.

Si el adjudicatario incurriera en demora en la realización de la prestación contratada, la Diputación podrá optar indistintamente por la resolución del contrato o por la imposición de penalidades por demora, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 193 de la LCSP.

La resolución del contrato se acordará, en su caso, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 195 y 211.1 d) de la LCSP, determinando la incautación de la garantía definitiva y el deber del contratista de indemnizar los daños y perjuicios causados a la Administración en cuanto excedan del importe de dicha garantía, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 213.3 de la LCSP.

Si la Diputación optara por la imposición de penalidades por demora y sin perjuicio de la efectividad de estas mediante deducción en los documentos de pago correspondientes o, en su defecto, sobre la garantía constituida, el contratista deberá indemnizar los daños y perjuicios irrogados a la Administración como consecuencia del retraso culpable en cuanto excedan del importe de las penalidades impuestas (artículo 194 de la LCSP), debiendo acordar la Administración la ampliación del plazo de ejecución, en la medida que se estime necesaria para la terminación del contrato, todo ello de conformidad con lo dispuesto en los artículos 98 y 99 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones públicas, aprobado por el Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre (en adelante RGLCAP).

Si el retraso fuera producido por motivos no imputables al contratista y si este se comprometiera a ejecutar la prestación con prórroga del plazo, deberá ser acordada esta prórroga por la Administración, en los términos del artículo 195 de la LCSP.

#### VII.- GARANTÍA PROVISIONAL

No se exige garantía provisional, habida cuenta de su carácter potestativo al amparo de lo dispuesto en el artículo 106 de la LCSP.

#### VIII.- GARANTÍA DEFINITIVA

El importe de la garantía definitiva a constituir por el adjudicatario, en cualquiera de las modalidades previstas en el artículo 108 de la LCSP, será del 5% del presupuesto base de licitación (gasto máximo autorizado), referido a dos anualidades del mismo. No obstante lo anterior, si la oferta del adjudicatario hubiese estado incurso en presunción de anormalidad o desproporción, la garantía definitiva a constituir será del 10% del presupuesto base de licitación (gasto máximo autorizado), referido a dos anualidades del mismo. De conformidad con el artículo 108.2 de la LCSP, la garantía podrá constituirse mediante retención en el precio del importe de la misma, si el adjudicatario así lo solicita por escrito en el plazo de diez días hábiles desde el requerimiento efectuado por el órgano de contratación. En este caso, la retención se practicará sobre el pago de la primera factura y, en el caso de que no sea suficiente, sobre el pago de las siguientes facturas que hayan de abonarse al adjudicatario.

En el caso de que la garantía definitiva se constituya en metálico, el ingreso se hará en la cuenta corriente de la Diputación de Ourense ES34 2080 5251 4431 1138 6113.

En todo caso, se ajustará a lo dispuesto en los artículos 55 y siguientes del RGLCAP, así como a los modelos que figuran en los anexos del expresado reglamento.

Dicha garantía se constituirá (mediante documento original) en el plazo de 10 días hábiles contados desde el siguiente al de la recepción del requerimiento efectuado por el órgano de contratación con dicho fin al licitador propuesto como adjudicatario a través de una notificación electrónica que se pondrá a disposición en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Ourense (artículo 150.2 de la LCSP). En caso de demora, se presumirá que el licitador ha retirado su oferta, imponiéndole una penalidad del 3% del presupuesto base de licitación anual IVA excluido y se procederá con arreglo a lo dispuesto en el artículo 150.2 de la LCSP.

#### IX.- CONDICIONES DE LOS LICITADORES.

Podrán participar en la licitación las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, acrediten su solvencia económico-financiera y técnica en los términos previstos en este pliego, no se encuentren incurso en ninguna de las causas de prohibición para contratar con el sector público del artículo 71 de la LCSP y dispongan de la habilitación empresarial o profesional necesaria para la ejecución de la prestación que constituye el objeto de este contrato (artículo 65 de la LCSP).

## X.- DOCUMENTACIÓN PARA PRESENTAR.

La Diputación de Ourense, de conformidad con lo dispuesto en las Disposiciones Adicionales XV, XVI y XVII de la LCSP, dispone que los licitadores que concurren a los procedimientos de contratación pública, lo hagan únicamente en formato electrónico, mediante la presentación de las solicitudes de participación y proposiciones, la aportación de documentos y las comunicaciones y notificaciones entre licitador y Órgano de Contratación a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense -que genera recibos electrónicos que certifican el contenido y el momento de estas acciones- y, en los casos establecidos en este pliego, a través de la Sede Electrónica de la Diputación de Ourense, garantizándose en todo momento la libre concurrencia, no discriminación y restricción de acceso a dicho procedimiento.

Desde la página web de la Diputación de Ourense [www.depourense.es](http://www.depourense.es) enlace licitación electrónica, se encuentra disponible el acceso directo a la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense donde los licitadores tienen a su plena disposición toda la documentación relativa a la licitación en curso, así como un canal de comunicación directa con el Órgano de Contratación pública de la Diputación de Ourense, al que podrán plantearle preguntas, solicitar aclaraciones, presentar las ofertas y recibir las notificaciones, así como el ejercicio de cualesquiera otros derechos que la normativa aplicable al proceso de contratación en curso les confiera como licitadores.

La Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense, cumple íntegramente con todos los requisitos legales y técnicos dispuestos en la LCSP y demás normativa de desarrollo, garantizándose en todo momento que no son discriminatorios, encontrándose a disposición del público de forma compatible con las tecnologías de la información y comunicación de uso general.

Toda la información y las especificaciones técnicas necesarias para la presentación electrónica de las ofertas y solicitudes de participación se encuentran a disposición de todas las partes interesadas en la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense, siendo de uso general y amplia implantación.

Los sistemas de comunicaciones y para el intercambio y almacenamiento de información garantizan la igualdad entre los licitadores y la integridad de los datos transmitidos y que sólo los órganos competentes, en la fecha señalada para ello, puedan tener acceso a los mismos, o que, en caso de quebrantamiento de esta prohibición de acceso, la violación puede detectarse con claridad.

La aplicación permite acreditar la fecha y hora de la emisión o recepción de las comunicaciones, la integridad de su contenido y el remitente y destinatario de las mismas.

Todos los actos y manifestaciones de voluntad de los órganos administrativos o de las empresas licitadoras o contratistas que tengan efectos jurídicos y se emitan tanto en la fase preparatoria como en las fases de licitación y adjudicación del contrato son autenticados mediante una firma electrónica reconocida de acuerdo con la Ley 59/2003,

de 19 de diciembre, de Firma Electrónica, garantizándose técnicamente que la firma se ajusta a las disposiciones de esta norma.

La presentación de proposiciones y documentos, así como las notificaciones y comunicaciones entre el Órgano de Contratación y los interesados para este procedimiento se realizará exclusivamente a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense, en la dirección [www.depourense.es](http://www.depourense.es), enlace licitación electrónica, con la excepción del documento acreditativo de constitución de la garantía definitiva, el cual se entregará en soporte documental analógico original y con la excepción igualmente de aquellas notificaciones y comunicaciones que se realicen a través de la Sede Electrónica de la Diputación Provincial de Ourense, en los casos así establecidos en el presente pliego.

El acceso, presentación de proposiciones y realización de comunicaciones en esta plataforma electrónica es gratuito y la plataforma es accesible con los navegadores y equipos mayoritariamente usados, permitiendo realizar la consulta y descarga de la información, de los pliegos del expediente y de cualquier otra documentación relativa al mismo. Los requisitos técnicos completos se encuentran actualizados en la siguiente dirección web: <https://www.vortal.biz/es/faq/>

Las dudas que puedan surgir a los licitadores sobre requisitos técnicos de acceso, registro o presentación de sus proposiciones, habrán de remitirse con la debida antelación, contactando con el Servicio de Atención al Cliente del prestador del servicio de la plataforma (Vortal Connecting Business, S.A., en adelante Vortal), los días laborables de 8h a 18h (horario peninsular) en el teléfono 917 896 557 y/o correo electrónico [info@vortal.es](mailto:info@vortal.es)

Para acceder a la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense los licitadores que no están dados de alta, deberán registrarse previamente. Si el licitador todavía no ha realizado el registro gratuito en la plataforma de licitación electrónica, podrá encontrar las instrucciones pertinentes a través del siguiente enlace [https://community.vortal.biz/public.cdn/isites/es/sites/default/files/guia\\_registro\\_y\\_presentacion\\_de\\_ofertas\\_en\\_la\\_plataforma\\_de\\_vortal.pdf](https://community.vortal.biz/public.cdn/isites/es/sites/default/files/guia_registro_y_presentacion_de_ofertas_en_la_plataforma_de_vortal.pdf)

Para cualquier duda relacionada con el proceso de registro, puede ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de Vortal los días laborables de 8h a 18h (horario peninsular) en el teléfono 917 896 557 y/o correo electrónico [info@vortal.es](mailto:info@vortal.es)

Una vez efectuado el registro gratuito en la plataforma de licitación electrónica, tal y como se indica en el presente pliego, siga los pasos que se describen a continuación para acceder al expediente:

- ✓ Diríjase a la página de acceso a la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense en el siguiente enlace: [www.depourense.es](http://www.depourense.es), enlace licitación electrónica.
- ✓ Pulse sobre la opción “Buscar licitaciones” donde encontrará la información relativa a este expediente. Localice y copie el número de este expediente.

- ✓ Acceda a la plataforma mediante el usuario y la contraseña definidos en el proceso de registro e introduzca el número de expediente en el buscador disponible para tal fin en el Área de trabajo. Pulse sobre la lupa para realizar la búsqueda.
- ✓ Para acceder a toda la información del procedimiento, deberá pulsar en el botón "Detalle".
- ✓ Si desea mantenerse informado sobre las comunicaciones relacionadas con este expediente y/o presentar una oferta, deberá pulsar en "Estoy interesado".
- ✓ Para presentar una oferta a través de la plataforma, debe crear la oferta, firmarla y enviarla según se describe a continuación:

#### Creación de la oferta:

1. Complimentar información básica sobre la oferta (nombre, lotes a los que desea presentarse, etc.)
2. Complimentar directamente en la propia plataforma las preguntas realizadas en forma de formulario.
3. Cargar la documentación requerida, diferenciando siempre el sobre donde se carga. Podrá subir la documentación tanto en el formulario como en el apartado de documentos de la plataforma.
4. Si desea solicitar la confidencialidad de los documentos, deberá marcar la documentación como confidencial en la propia plataforma. De acuerdo con el artículo 133 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el órgano de contratación mantiene la potestad de conceder o no la confidencialidad solicitada, y en ningún caso podrá solicitarse sobre todo el contenido de la oferta.

Una vez creada la oferta, el estado de la misma que muestra la plataforma será "En edición".

#### Firma de la oferta:

5. Una vez realizados todos los pasos anteriores, deberá firmar la documentación, tanto la cargada como la generada por la plataforma en el formulario. En el caso de UTEs, será necesaria la firma en la plataforma de todas las partes.
6. Es necesario que todos los documentos estén firmados (los cargados y los generados por la plataforma). La plataforma genera documentos en formato .pdf y .xml con el contenido de los sobres, que deben ser obligatoriamente firmados para garantizar el envío de la información que en ellos se incluye. Para firmar dichos documentos (y otros que no estén firmados previamente), deberá utilizar la aplicación de firma de la plataforma, que tendrá que descargar de la misma, guardar y ejecutar en su equipo.

Una vez firmada la oferta, el estado de la misma que muestra la plataforma será "Aprobado".

Para más información sobre el proceso de firma, consulte el siguiente enlace:  
<https://ayuda.vortal.biz/pages/firma-electronica>

Los licitadores deberán firmar mediante firma electrónica reconocida, válidamente emitida por un Prestador de Servicios de Certificación y que garantice la identidad e integridad del documento, la oferta y todos los documentos asociados a la misma, en los que sea necesaria la firma del apoderado, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 6/2020, de 11 de noviembre y demás disposiciones de contratación pública electrónica, a excepción de aquellos documentos para los que se solicite entrega en soporte físico.

La plataforma de licitación acepta y reconoce los tipos de certificados más comúnmente utilizados en España y Europa. Aconsejamos que en el primer uso de la plataforma y con suficiente antelación a la fecha del envío de la oferta, los licitadores realicen una prueba de carga y firma de un documento en la plataforma, para asegurar que su certificado es aceptado y validado por esta. En caso de que su certificado no fuese aceptado, le rogamos lo comuniquemos al Servicio de Atención al Cliente de Vortal a la mayor brevedad para que validen su tipo de certificado y lo añadan a su base de datos.

Es importante que los licitadores verifiquen tan pronto como les sea posible (siendo preferible al inicio del plazo de presentación de ofertas por si fueran necesarias configuraciones adicionales para su certificado, antes de la firma y envío de las proposiciones), que el certificado está correctamente instalado en el ordenador, así como en un navegador compatible con la firma de documentos, y que puede realizar la firma de documentos tanto en el equipo como en la plataforma.

#### Cifrar y enviar la oferta:

7. Una vez firmada la documentación u oferta, deberá cifrar y enviar su propuesta, de tal manera que toda su oferta, junto con la documentación asociada a la misma, quedará cifrada sin que se pueda acceder a su contenido hasta que se den las siguientes condiciones: se alcance la fecha estimada para la apertura y se constituya –de ser preceptivo en función del procedimiento de contratación- la mesa de contratación.
8. Seguidamente, aparecerá una ventana donde tendrá que aceptar las recomendaciones para el envío de la oferta en la plataforma y, para terminar, deberá enviar la oferta.

Una vez presentada la oferta a través de la plataforma, el estado de la oferta será “Enviado” y se generará un recibo electrónico que garantizará la fecha y hora de envío, que estará disponible tanto en la propia plataforma como en su correo electrónico.

La oferta solo se considerará enviada cuando finalice la transmisión en plazo, generando el correspondiente recibo fehaciente para el licitador. La hora de carga de la documentación no es, por tanto, relevante. Todas las ofertas extemporáneas recibidas al expediente serán excluidas, a no ser que la compañía proveedora del servicio alerte al órgano de contratación de que se está produciendo alguna situación que afecte al correcto funcionamiento del software y que pueda provocar que los proveedores

entreguen su oferta fuera del plazo establecido, o que exista cualquier impedimento no imputable al licitador que el órgano de contratación considere justificado.

En este sentido, se recomienda tomar la antelación suficiente para anticipar las acciones de acceso a la plataforma, creación y envío de la oferta, a fin de asegurar que se cumplen los requisitos de software necesarios y de garantizar que la empresa prestadora del servicio de la plataforma de licitación (Vortal) pueda resolver cualquier duda o incidencia que puedan surgir durante el proceso. Esta empresa dispone de un servicio de atención al cliente para estas cuestiones disponible de 8h a 18h (horario peninsular) a través de la plataforma (VortalAssistant), del telf. 917 896 557 o el correo electrónico [info@vortal.es](mailto:info@vortal.es)

Es responsabilidad exclusiva del licitador, si experimenta alguna dificultad a la hora de preparar y presentar su oferta, contactar con la compañía proveedora del servicio durante el plazo de presentación de ofertas, para garantizar que efectivamente se realizan todos los pasos necesarios, se resuelven las posibles dudas de utilización que estén dificultando la presentación de la oferta, se cuenta con la configuración técnica necesaria indicada, y no se trata de una incompatibilidad de software.

Para la creación y envío de su oferta, podrá encontrar las instrucciones pertinentes a través del siguiente enlace:

[https://community.vortal.biz/public.cdn/isites/es/sites/default/files/guia\\_registro\\_y\\_presentacion\\_de\\_ofertas\\_en\\_la\\_plataforma\\_de\\_vortal.pdf](https://community.vortal.biz/public.cdn/isites/es/sites/default/files/guia_registro_y_presentacion_de_ofertas_en_la_plataforma_de_vortal.pdf)

De existir alguna dificultad en la presentación de la oferta, deberá contactar con el Servicio de Atención al Cliente de Vortal, disponible de 8h a 18h (horario peninsular) a través de la plataforma (VortalAssistant), del telf. 917 896 557 o el correo electrónico [info@vortal.es](mailto:info@vortal.es), enviando toda la información y datos necesarios para garantizar que tiene soporte ante cualquier duda o incidencia que pueda surgir durante el proceso

La presentación de las proposiciones se hará de la siguiente forma:

**SOBRE NÚM. 1.** “Documentación administrativa”, deberá contener, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 140 de la LCSP, una declaración responsable que se ajustará al formulario de documento europeo único de contratación (DEUC), que se adjunta como anexo a este pliego, que deberá estar firmada y con la correspondiente identificación, en la que el licitador ponga de manifiesto lo siguiente:

1.º Que la sociedad está válidamente constituida y que conforme a su objeto social puede presentarse a la licitación, así como que el firmante de la declaración ostenta la debida representación para la presentación de la proposición y de aquella.

2.º Que cumple los requisitos de solvencia económica, financiera y técnica o profesional exigidos.

3.º Que no está incurso en prohibición de contratar por sí misma ni por extensión como consecuencia de la aplicación del artículo 71.3 de la LCSP.

En los casos en que el empresario recurra a la solvencia y medios de otras empresas de conformidad con el artículo 75 de la LCSP, cada una de ellas también deberá presentar una declaración responsable en la que figure la información pertinente

para estos casos con arreglo al formulario normalizado del documento europeo único de contratación.

En todos los supuestos en que varios empresarios concurren agrupados en una unión temporal, se aportará una declaración responsable por cada empresa participante en la que figurará la información requerida en estos casos en el formulario del documento europeo único de contratación.

SOBRE NÚM. 2. “Documentación para valoración de criterios cuantificables en función de un juicio de valor”. Incluirá un documento denominado **PROYECTO DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PREVISTA PARA UNA CAMPAÑA TIPO**, a modo de ejercicio teórico-práctico para la valoración de aquellos aspectos cualitativos que resultan pertinentes para la adjudicación del acuerdo marco. En este documento deberá constar la enumeración de los medios contemplados, los formatos de anuncios, fechas y número de inserciones para cada soporte. Los precios que se utilizarán serán para uso estricto del ejercicio y no están vinculados con el posterior desarrollo que el adjudicatario realice de las diferentes campañas a planificar dentro del contrato. El Proyecto de Estrategia y Planificación de Medios tendrá una extensión máxima de 30 páginas tamaño DIN A4 (sin portada y contraportada). Se utilizará una tipografía con tamaño de letra mínimo de 11 puntos. En el caso de superarse la extensión máxima, no se tendrá en cuenta para la valoración la información/datos que se incluyan a partir de la página 30.

Este documento deberá incluir la siguiente información:

1. Selección, definición y análisis del público objetivo propuesto para la campaña incluyendo su relación con los medios (estudio de audiencias).
2. Estrategia y Mix de Medios. Con mención a objetivos, medios, porcentajes de inversión, timing y pertinencia estratégica del planteamiento de campaña.
3. Planificación táctica. Incluyendo detalle de inserciones (fecha de publicación, ubicaciones, etc.), inversión por soportes, detalle de mancha publicitaria, entre otros.
4. Evaluación previa de resultados de la campaña (cobertura, frecuencia media, impactos, presión, etc). Deberán utilizarse los últimos datos disponibles, para la provincia de Ourense, del EGM (Acumulado Móvil), para los medios prensa y radio, y GFK DAM, para los medios digitales.

El medio televisión no se puede evaluar ya que la fuente oficial, Kantar Media, no contempla medición para ámbitos inferiores al regional.

Parámetros básicos para la realización del Ejercicio Teórico – Práctico

- Campaña para la Promoción del Turismo Termal
- Ámbito: Provincia de Ourense
- Presupuesto: 195.000€ - 200.000€ (IVA no incluido)

Reparto de la inversión entre medios y soportes

El proyecto de campaña deberá encuadrarse dentro de los siguientes porcentajes de inversión (se admitirá, en cada medio, una desviación máxima, al alza o a la baja, del 5% sobre el porcentaje establecido). Estos porcentajes serán de obligatorio cumplimiento a la hora de la ejecución del contrato por parte del adjudicatario.

Medios	% Inversión
Medios Impresos	48,00%
Radio	29,00%
Medios Digitales (RR.SS. y Programática no están admitidos en campaña)	14,00%
Televisión	9,00%
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>100,00%</b>

\*No podrán incluirse en el plan medios no contemplados en el cuadro anterior.

\*La suma de los porcentajes de inversión en medios será, siempre, del 100%.

Así mismo, la distribución, dentro de cada uno de los medios y para cada uno de los soportes, se realizará, en función de la mancha publicitaria, y basándose en criterios de proporcionalidad a las audiencias de los mismos.

Para justificar la planificación deberán utilizarse los últimos datos disponibles, para la provincia de Ourense, del EGM (Acumulado Móvil), para los medios prensa y radio, al día de publicación del anuncio de licitación en el perfil del contratante de la diputación alojado en la Plataforma de Contratos del Sector Público <https://www.depourense.gal/index.php/perfil-do-contratante>.

En el caso de medios digitales deberán utilizarse los datos del último mes disponible de GFK DAM, al día de publicación del anuncio de licitación en el perfil del contratante y en televisión la/s cadena/s que permitan emisión para la segmentación geográfica contemplada (ante la imposibilidad de realizar la medición con Kantar Media).

En el caso de soportes menores y no auditados por ninguna fuente oficial, se podrá planificar hasta un 10% del presupuesto, de cada una de las campañas, para asegurar que el mensaje de campaña llegue a todos y cada uno de los lugares de la provincia de Ourense.

#### Condiciones de Obligado Cumplimiento (Mix y Formatos)

- Medios Impresos:
  - Formatos Admitidos: Página Color Impar y Robapáginas Color Impar 8x4 (o similar, siendo siempre el de mayor formato que admita el soporte planificado).
  - Las inserciones se publicarán siempre en las páginas que contengan información relativa a la provincia de Ourense, algunas de sus poblaciones o en la edición correspondiente.
- Radio:
  - Formatos Admitidos: Cuñas 30" y 20".
  - Como mínimo el 25% de las cuñas planificadas en cada una de las emisoras tendrá que estarlo entre las 7:00 h y las 14:00 h.
  - El resto de las cuñas planificadas no podrán emitirse más allá de las 21:30 h.
- Medios Digitales:
  - Formatos Admitidos: Brand Day Gráfico Portada y Banner Gráfico Portada segmentado por IP provincia de Ourense.
  - El 100 % de las impresiones a publicar tienen que estar ubicadas en el 1er tercio de pantalla.
  - No se contempla en esta licitación la contratación de espacios publicitarios en redes sociales ni a través de compra programática.
- Televisión:
  - Formato Admitidos: Spot 20"
  - Como mínimo el 30% de los pases planificados en cada una de las cadenas tendrán que estarlo en la franja de Prime Time, 21:30 h - 24:30 h, y/o en Informativos de mediodía/noche.

Precios

En la planificación de este proyecto ejemplo los licitadores deberán utilizar, obligatoriamente, los siguientes costes, sin IVA:

Medio	Formatos Admitidos (Ejercicio y Ejecución)	Costes para Ejercicio Teórico-Práctico
Medios Impresos	Página Color Impar	2.955,00 €
	Robapáginas Color Impar 8x4 (o similar, siendo el de mayor formato que admita el soporte)	2.255,00 €
Radio	Cuña 30" (mínimo 25% en franjas de mañana de 7:00h a 13:00h)	84,00 €
	Cuña 20" (mínimo 25% en franjas de mañana de 7:00h a 13:00h)	56,00 €
Medios Digitales	Brand Day Gráfico en Portada con IP Provincia Ourense	32,00 €
	Banner Gráfico 300x600 en Portada con IP Provincia Ourense	46,00 €
Televisión	Spot 20" (mínimo 30% de los pases planificados tendrán que estar en franja de Prime Time, 21:30h-24:30h, y/o Informativos de Mediodía/Noche)	70,75 €

\*Los costes son única y exclusivamente para la presentación de la licitación, no para la posterior ejecución del contrato, y están basados en promedios de tarifas oficiales publicadas en el momento del inicio de elaboración de estos pliegos (diciembre'23).

\*Para este ejercicio no habrá comisión de agencia.

En ningún caso se podrá anticipar en el **PROYECTO DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PREVISTA PARA UNA CAMPAÑA TIPO** la oferta de los licitadores correspondiente a los criterios de adjudicación de valoración automática (información que debe aportarse exclusivamente en el sobre 3), procediendo la exclusión del licitador que incumpla esta prohibición. Las páginas que excedan de la extensión máxima indicada en cada apartado, no se tendrán en cuenta en la valoración de los criterios evaluables mediante juicio de valor.

SOBRE NÚM. 3. “Oferta económica y documentación para valoración de criterios cuantificables de forma automática”. Incluirá las siguientes determinaciones:

- Porcentaje de comisión a percibir por la agencia de publicidad respecto del presupuesto (IVA excluido) asignado a cada campaña de comunicación que se realice en ejecución de este contrato: se presentará consignando en las casilla “precio unitario” el porcentaje de comisión a percibir sobre el presupuesto (IVA excluido) asignado a cada campaña de comunicación que se realice en ejecución de este contrato, con un máximo de dos decimales. El porcentaje ofertado no podrá ser inferior al 2,00% ni superior al 5,00%, siendo rechazada la oferta en caso contrario. En dicha comisión se entenderá incluida la prestación de los servicios en los plazos y condiciones previstas en este pliego y en el pliego de prescripciones técnicas y también se entenderán incluidas TODAS las mejoras ofertadas, sin que el licitador pueda facturar cantidad adicional alguna en dicho concepto de resultar adjudicatario del contrato. La cantidad resultante en concepto de comisión será abonada al contratista con la aplicación del IVA que resulte procedente

- Porcentaje de la jornada laboral semanal que los trabajadores adscritos a la ejecución de este contrato podrán disfrutar en régimen de flexibilización temporal (horaria) o espacial (teletrabajo): se presentará consignando en la casilla correspondiente el porcentaje de flexibilización de la jornada laboral semanal ofertado a los trabajadores adscritos a la prestación del servicio, con un máximo del 30,00%. La oferta se consignará con un máximo de dos decimales.

La presentación de proposiciones y documentos para este procedimiento se realizará exclusivamente a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense en la dirección [www.depourense.es](http://www.depourense.es) enlace licitación electrónica.

La presentación de proposiciones presume por parte del licitador la aceptación incondicionada de las cláusulas de este pliego y del pliego de prescripciones técnicas particulares y la declaración responsable de que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar con la Administración, así como la autorización a la mesa y al órgano de contratación para consultar los datos inscritos en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o registro equivalente de la Comunidad Autónoma, conforme a los artículos 139 y 140 de la LCSP.

Este pliego de cláusulas administrativas particulares forma parte del expediente de contratación que comprende, además:

- La propuesta de contratación justificando la necesidad del contrato.
- El justificante de disponibilidad de crédito, debidamente intervenido.
- El informe de fiscalización de la Intervención.
- El informe de la Secretaría General y
- El pliego de prescripciones técnicas particulares.

Lo dispuesto en los pliegos de cláusulas administrativas y de prescripciones técnicas particulares prevalecerá, en caso de contradicción, sobre lo establecido en la propuesta de contratación.

El expediente será aprobado por el órgano de contratación competente. Dicha resolución se publicará en el perfil del contratante de la Diputación provincial de Ourense, alojado en la Plataforma de Contratos del Sector Público (PLCSP), a la que podrá accederse desde la web institucional [www.depourense.es](http://www.depourense.es) en la pestaña Perfil del Contratante o bien directamente en la web del Ministerio de Hacienda y Función Pública en la dirección <https://contrataciondelestado.es/>

#### XI.- MESA DE CONTRATACIÓN

La mesa de contratación estará integrada, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 7 de la D.A. 2ª de la LCSP, del siguiente modo:

- Presidente: la vicepresidenta de la Corporación, Dª. Marta Nóvoa Iglesias.
- Vocales: el Secretario, D. Juan Marquina Fuentes, la Interventora, Dª. Mónica Legaspi Díaz, y el jefe del Servicio provincial de Inversiones, Contratación y Patrimonio, D. Javier Martínez de Anta.
- Secretario: la jefa de la Sección de Contratación, Dª. Marta Mouriño Vázquez.

#### XII.- PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y SOLICITUDES DE INFORMACIÓN

La presentación de proposiciones y documentos para este procedimiento se realizará **exclusivamente** a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense en la dirección [www.depourense.es](http://www.depourense.es) enlace licitación electrónica, siendo posible realizarla durante 24 horas al día, hasta las 14:00 horas del trigésimo primer (31) día natural siguiente al de la publicación del anuncio de licitación en el perfil del contratante de la Diputación provincial de Ourense, alojado en la Plataforma de Contratos del Sector Público (PLCSP) y previo el envío del anuncio de licitación al DOUE. Todo ello de conformidad con lo dispuesto en los artículos 135. 1 y 3, 156.2.,3 letra c) y 5, en relación con el artículo 63 de la LCSP. Si el último día del plazo de presentación de la documentación fuese inhábil, se entenderá prorrogado dicho plazo al primer día hábil siguiente.

Los licitadores podrán solicitar del órgano de contratación, dentro de los cinco primeros días del plazo de presentación de proposiciones y documentación, cuanta información adicional y documentación complementaria estimen necesaria para la presentación de sus ofertas, debiendo serles facilitada con al menos seis días de antelación a la finalización del plazo de presentación de ofertas (artículo 138 de la LCSP).

#### XIII.- CALIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN GENERAL Y APERTURA DE PROPOSICIONES

Finalizado el plazo de presentación de proposiciones, se constituirá la mesa de contratación para la calificación de los documentos presentados en tiempo y forma en el

sobre n.º 1, formalizándose el acta correspondiente. Si se observase la existencia de defectos u omisiones enmendables en la documentación presentada, se le comunicará dicha circunstancia a los interesados a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense, concediéndose un plazo no superior a tres días hábiles (artículo 41 LCSP) para la corrección o rectificación de los mismos. Dicha corrección se verificará por los licitadores a través de la herramienta de notificaciones electrónicas de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense.

En otro caso, o vencido el plazo para la subsanación de las deficiencias advertidas, se procederá a la apertura del sobre número 2, el día y hora que determine la mesa de contratación, circunstancia ésta que será comunicada a los licitadores interesados a través de la herramienta de notificaciones electrónicas de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense con, al menos, 24 horas de antelación. Una vez abiertas las ofertas, estas serán públicas para los licitadores concurrentes a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense, salvo en los aspectos declarados confidenciales.

Seguidamente se procederá a la apertura del sobre número 3, el día y hora que determine la mesa de contratación, circunstancia ésta que será comunicada a los licitadores interesados a través de la herramienta de notificaciones electrónicas de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense con, al menos, 24 horas de antelación. Junto con dicha comunicación se dará traslado a los licitadores de las calificaciones obtenidas por los mismos en cuanto al sobre número 2, con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 146.2 de la LCSP. Una vez abiertas las ofertas, estas serán públicas para los licitadores concurrentes a través de la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense, salvo en los aspectos declarados confidenciales.

Al amparo de lo dispuesto en el artículo 157.4 de la LCSP, la apertura de los sobres no se realizará en acto público, dado que en la licitación se utilizan exclusivamente medios electrónicos y que la Plataforma de Licitación Electrónica de la Diputación de Ourense permite acreditar fehacientemente el momento de la apertura de los sobres y el secreto de la información contenida en los mismos hasta dicho acto. Todo ello sin perjuicio de que dicho contenido se haga público para los licitadores, en los términos antes indicados, tras la apertura de los sobres.

#### XIV.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN, BAJAS ANORMALES O DESPROPORCIONADAS Y DESEMPATES

La Diputación Provincial de Ourense adjudicará el acuerdo marco al licitador que obtenga la mayor puntuación en consideración a los criterios de adjudicación, tanto económicos como cualitativos, que seguidamente se relacionan, con la ponderación que se indica para cada uno de ellos:

- A) **Proyecto de estrategia y planificación de medios prevista para una campaña tipo:** se valorará de **0 a 60 puntos**, a juicio motivado de un Comité de Expertos designado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 146.2.a) de LCSP y cuya composición será hecha pública antes de la apertura del sobre 2

mediante su publicación en el perfil del contratante de la Diputación provincial de Ourense, en base a los siguientes criterios dependientes de un juicio de valor:

**I) Estrategia y Mix de Medios: hasta 25 puntos.**

En este apartado se valorará la capacidad de estrategia global que permita la realización de una campaña eficaz y eficiente para ser desenvuelta mediante la planificación y el plan de medios. Para la valoración de este apartado, se atenderá a la fijación de objetivos, porcentajes de inversión en los distintos medios, distribución temporal de la presión publicitaria a lo largo de la campaña, duración, turnos y medios principales y secundarios, en coherencia con las decisiones abordadas, ya que la propuesta debe estar fundamentada, ser equilibrada y coherente con el target elegido.

Se valorarán, en concreto, los siguientes aspectos:

- De 0 a 5 puntos.- se valorarán los objetivos, medios principales y secundarios y porcentajes de inversión.
- De 0 a 10 puntos.- se valorarán el timing y duración de la campaña, así como el reparto temporal de la presión.
- De 0 a 10 puntos.- se valorarán la pertinencia estratégica en relación al target de campaña.

**II) Planificación Táctica: hasta 20 puntos.**

En este apartado se valorará la propuesta, elección y combinación de los medios y soportes publicitarios que se escogen para alcanzar el máximo impacto entre los públicos objetivos de la campaña. La planificación táctica debe estar fundamentada, ser equilibrada y coherente con el target elegido y la estrategia de la campaña.

Se valorarán, en concreto, los siguientes aspectos:

- De 0 a 12 puntos.- se valorará la combinación de medios y soportes publicitarios atendiendo a los criterios de proporcionalidad a las audiencias de los mismos.
- De 0 a 8 puntos.- se valorará la calidad de la oferta en términos de formatos, emplazamientos y franjas de emisión.

**III) Selección, definición y análisis del Público Objetivo propuesto incluyendo su relación con los medios (estudio de audiencias): hasta 10 puntos.**

En este apartado se valorará la argumentación del público o públicos objetivos propuestos como target de campaña, así como investigación, consumo de medios, análisis del comportamiento y su relación con los medios de comunicación.

Se valorarán, en concreto, los siguientes aspectos:

- De 0 a 6 puntos.- se valorará la calidad de la argumentación del core target de campaña y su pertinencia con el contenido de la misma.
- De 0 a 4 puntos.- se valorará la calidad del análisis de medios y su relación con los mismos de los públicos de campaña.

**IV) Evaluación Previa de Resultados de la Campaña: 5 puntos.**

Se valorará la modelización del impacto de la campaña en términos de cobertura, frecuencia, impactos, presión para cada uno de los grupos objetivos planteados. La propuesta debe resultar coherente en términos de target, estrategia y planificación táctica. Se tendrán en cuenta los datos de evaluación presentados, así como la estrategia en todos los apartados.

- Se valorará de 0 a 5 puntos

En lo que respecta al informe de valoración, se analizará detalladamente cada uno de los apartados requeridos y se valorarán asignando de forma motivada alguna de las siguientes calificaciones:

- MUY BIEN-EXCELENTE ("MBE"): cuando se realice una propuesta completa y detallada del aspecto en tela de juicio y se propongan medidas de actuación idóneas, precisas, ajustadas a la realidad, viables, coherentes, justificadas, bien definidas y en su caso innovadoras
- BIEN-ACEPTABLE ("BA"): cuando la propuesta sobre el elemento a valorar sea adecuada, pero no proponga medidas de actuaciones precisas y/o innovadoras
- REGULAR-SUFICIENTE ("RS"): cuando sea una propuesta poco detallada, superficial, teórica, no realista o no se realicen aportaciones de actuaciones concretas

- INSUFICIENTE ("I"): cuando la propuesta sea incompleta, no tenga información o documentación suficiente relacionada con el elemento a valorar, contenga datos contradictorios, no se adapte a las necesidades del servicio, los medios a emplear no se ajusten a las características del servicio o presenten poca coherencia, no permita conocer claramente la solución o, incluso, sea inexistente

Así, en función de la valoración y calificación, la puntuación para cada apartado se definirá acorde al siguiente baremo:

- MUY BIEN-EXCELENTE (MBE): entre 76-100% de la puntuación máxima
- BIEN-ACEPTABLE (BA): entre el 51-75% de la puntuación máxima
- REGULAR-SUFICIENTE (RS): entre el 26-50% de la puntuación máxima
- INSUFICIENTE (I): entre el 0-25% de la puntuación máxima

Los licitadores que, en cuanto a los criterios dependientes de un juicio de valor, no alcancen en su conjunto una calificación mínima de 30 puntos o sean calificados con 0 puntos en cualquiera de los cuatro criterios, quedarán excluidos de la licitación por no garantizar la calidad mínima exigible en la ejecución de las prestaciones que constituyen el objeto de este contrato, no procediéndose, en consecuencia, a la apertura del sobre 3 presentado por aquellos.

B) **Criterios de valoración automática**, se valorarán de **0 a 40 puntos**, con el siguiente desglose:

- Porcentaje de comisión a percibir por la agencia de publicidad respecto del presupuesto (IVA excluido) asignado a cada campaña de comunicación que se realice en ejecución de este contrato: se valorará de 0 a 25 puntos, concediendo en todo caso 0 puntos a los licitadores que oferten una comisión del 5,00%, 25 puntos a los licitadores que oferten una comisión del 2,0% y a los restantes la puntuación que corresponda según la siguiente regla:

*(5% - Comisión de Agencia Ofertada) / 0,12%*

- Porcentaje de la jornada laboral semanal que los trabajadores adscritos a la ejecución de este contrato podrán disfrutar en régimen de flexibilización temporal (horaria) o espacial (teletrabajo): se valorará de 0 a 15 puntos, concediendo 0 puntos a los licitadores que no oferten flexibilidad, 15 puntos

a los licitadores que oferten el mayor porcentaje de flexibilización (con el límite del 30%) y a los demás la puntuación que corresponda según la siguiente regla:

$$V_i = 15 \times O_i / O_m, \text{ donde:}$$

$V_i$  = Puntuación de la oferta valorada

$O_m$  = Mayor porcentaje de flexibilización de la jornada laboral ofertado (con el límite del 30%).

$O_i$  = Porcentaje de flexibilización de la jornada laboral ofertado por la oferta que se valora.

La determinación de la existencia de ofertas desproporcionadas o anormalmente bajas se realizará exclusivamente en consideración a la comisión ofertada por los licitadores para la prestación del servicio, teniendo en cuenta los criterios señalados en el artículo 85 del RGLCAP.

En los casos en los que existan ofertas presuntamente desproporcionadas o anormalmente bajas, los licitadores incurso en ellas dispondrán de un plazo de tres (3) días hábiles, desde el requerimiento realizado a través de una notificación electrónica que se pondrá a su disposición en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Ourense, para que, si lo desean, puedan examinar el expediente, presentar las alegaciones que consideren oportunas y justificar de forma razonada y detallada que sus ofertas pueden ser cumplidas y las prestaciones objeto del contrato ejecutadas en las condiciones y plazos previstos, todo ello a través de la sede electrónica de la Diputación Provincial de Ourense. Con los trámites anteriores, y previo informe de los servicios técnicos de esta Diputación, la mesa elevará al órgano de contratación la propuesta de aceptación o rechazo de las ofertas incurso en presunción de anomalía o desproporción (artículo 149 de la LCSP).

Los eventuales empates se resolverán mediante la aplicación sucesiva de los siguientes criterios de carácter social:

1.- Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla, o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla y, de persistir el empate.

2.- Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas y, de persistir el empate.

3.- Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas y, de persistir el empate.

4.- El sorteo, en acto público, al que serán convocados todos los licitadores interesados.

La documentación acreditativa de los criterios de desempate a que se refiere el presente apartado será aportada por los licitadores, a requerimiento de la diputación, a

través de una notificación electrónica que se pondrá a su disposición en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Ourense, en el momento en que se produzca el empate, y no con carácter previo.

#### XV.-PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO

La mesa de contratación, previa solicitud y análisis, en su caso, de los informes, técnicos o jurídicos, que estime pertinentes relacionados con el objeto del contrato, presentará las proposiciones con el acta correspondiente y la propuesta que estime pertinente al órgano de contratación para la adjudicación del contrato.

Una vez vista la propuesta de la mesa, el órgano de contratación clasificará las ofertas presentadas y admisibles por orden decreciente de calificación, en atención a los criterios de adjudicación, y requerirá, a través de una notificación electrónica que se pondrá a su disposición en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Ourense al licitador que presente la oferta económicamente más ventajosa para la Diputación, para que dentro de los diez días hábiles siguientes al de la recepción de dicho requerimiento aporte la siguiente documentación, a través del Registro General de la sede electrónica de la Diputación Provincial de Ourense: [https://sede.depourense.es/sta/CarpetaPublic/doEvent?APP\\_CODE=STA&PAGE\\_CODE=CATALOGO&DETALLE=6269000946476474507610](https://sede.depourense.es/sta/CarpetaPublic/doEvent?APP_CODE=STA&PAGE_CODE=CATALOGO&DETALLE=6269000946476474507610):

1. Aquella que acredite la personalidad del empresario, mediante NIF o documento que lo substituya. La capacidad de obrar de las personas jurídicas se acreditará, bien mediante la escritura de constitución y de modificación, en su caso, inscrita en el Registro Mercantil, bien mediante escritura o documento de constitución, modificación, estatutos o acto fundacional, inscrito, en su caso, en el correspondiente Registro Oficial.

Los que acudan a la licitación en representación de otro, así como en los casos en que el licitador sea una sociedad o persona jurídica, deberán presentar también escritura de poder para el efecto y acreditar su personalidad mediante el NIF.

La capacidad de obrar de las empresas no españolas de Estados miembros de la Comunidad Europea o signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo se acreditará mediante la inscripción en los Registros o presentación de las certificaciones que se indican en el anexo I del RGLCAP, en función de los diferentes contratos.

Las personas físicas o jurídicas de Estados no pertenecientes a la Unión Europea deberán justificar mediante informe de la respectiva Misión Diplomática Permanente española, que se acompañará a la documentación que se presente, que el Estado de procedencia de la empresa extranjera admite a su vez la participación de empresas españolas en la contratación con la Administración y con los entes, organismos o entidades del sector público asimilables a los enumerados en el artículo 3, en forma sustancialmente análoga. En los contratos sujetos a regulación armonizada se prescindirá del informe sobre reciprocidad en relación con las empresas de Estados signatarios del Acuerdo sobre Contratación Pública de la Organización Mundial de Comercio.

En el supuesto de concurrir un empresario individual acompañará el Documento Nacional de Identidad y, en su caso, la escritura de apoderamiento debidamente legalizada, o sus fotocopias debidamente autenticadas.

2. Justificación de la solvencia económico-financiera, mediante la acreditación del volumen anual de negocios del licitador, que referido al año de mayor volumen de negocio de los últimos tres concluidos, deberá ser al menos una vez y media el valor estimado anual medio del contrato. La acreditación se llevará a cabo mediante las cuentas aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil –o registro oficial correspondiente- o, en el caso de empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil, mediante los libros inventarios y cuentas anuales legalizadas por el Registro Mercantil, conforme con lo dispuesto en el artículo 87.1 de la LCSP en relación con el artículo 11.4.a) del RGLCAP modificado por R.D. 773/2015.

3. Acreditación de la solvencia técnica o profesional, mediante la presentación de una relación de los principales servicios de igual o similar naturaleza realizados en los últimos tres años, acompañada de certificados de buena ejecución para los más importantes, siendo requisito indispensable que el importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70% del valor estimado anual medio del contrato, conforme con lo dispuesto en el artículo 90.1 de la LCSP en relación con el artículo 11.4.b) del RGLCAP modificado por R.D. 773/2015.

Alternativamente podrá acreditarse la solvencia económico-financiera y técnica o profesional mediante la aportación del certificado de clasificación correspondiente al Grupo T, Subgrupo 1 (Publicidad) y Categoría 4.

4. Justificación de encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social impuestas por la legislación vigente.

5. Acreditación de constitución de la garantía definitiva exigible.

5. Para las empresas extranjeras, declaración expresa de sometimiento a la jurisdicción de los juzgados y tribunales españoles de cualquier orden, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto puedan derivarse de este contrato, con renuncia al fuero jurisdiccional extranjero que pudiese corresponderles. Las empresas extranjeras no comunitarias, además, deberán acreditar que tienen abierta sucursal en España, con designación de apoderados o representantes para sus operaciones y que estén inscritas en el Registro Mercantil.

Toda la documentación se aportará en original o fotocopia debidamente compulsada. La acreditación de la constitución de la garantía definitiva se hará, en todo caso, aportando documento original.

No obstante lo anterior, cuando el empresario esté inscrito en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o un registro equivalente de una comunidad autónoma o de un estado miembro de la UE y estos sean accesibles de modo gratuito para esta diputación, no estará obligado a presentar los documentos justificativos u otra prueba documental de los datos inscritos en los referidos lugares,

debiendo especificar en la contestación al requerimiento al que se refiere esta base, cuáles sean dichos datos y el registro en el que se encuentran.

En los casos en que el empresario recurra a la solvencia y medios de otras empresas de conformidad con el artículo 75 de la LCSP, se aportará igualmente la documentación acreditativa relativa a las mismas.

En todos los supuestos en que varios empresarios concurren agrupados en una unión temporal, se aportará por cada una de las empresas la documentación relacionada en los apartados de esta base, así como el justificante de constitución de la garantía definitiva.

De no cumplimentarse dicho requerimiento en tiempo y forma, se entenderá que la oferta ha sido retirada procediéndose a exigirle al licitador el importe del 3 por ciento del presupuesto base de licitación anual, IVA excluido, en concepto de penalidad, recabándose la documentación indicada del siguiente licitador, de conformidad con el orden de clasificación de las ofertas. Cumplido el requerimiento y en el plazo máximo de cinco días hábiles, el órgano de contratación dictará resolución motivada en la que adjudique el contrato, sin que pueda declararse desierto el expediente cuando exista alguna oferta admisible (artículo 150 de la LCSP).

No obstante lo anterior y antes de la formalización, el órgano de contratación podrá, mediante resolución motivada, renunciar a la celebración del contrato o desistir del procedimiento, en los términos regulados en el artículo 152 de la LCSP.

La adjudicación será notificada a los licitadores a través de una notificación electrónica que se pondrá a su disposición en la sede electrónica de la Diputación Provincial de Ourense y publicada en el perfil del contratante alojado en la Plataforma de Contratos del Sector Público (PLCSP) junto con las actas y la propuesta de la mesa de contratación y los informes técnicos y/o jurídicos que, en su caso, aquella haya solicitado, los cuales servirán de fundamento y motivación de la decisión adoptada a los efectos de lo dispuesto en el artículo 151 de la LCSP. La resolución o acuerdo de adjudicación, será susceptible del recurso especial en materia de contratación previsto en los artículos 44 y siguientes de la LCSP, ante el Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma de Galicia.

## XVI.- FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

La formalización del contrato, en documento administrativo y, en su caso, en escritura pública, se materializará luego de transcurridos 15 días hábiles contados desde el siguiente al del envío a los licitadores del acuerdo de adjudicación (artículo 153.3 de la LCSP), siempre que en dicho plazo no se interponga el recurso especial en materia de contratación. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 154 de la LCSP, la formalización del contrato junto con el correspondiente contrato, se publicará, en todo caso, en el perfil del contratante alojado en la Plataforma de Contratos del Sector Público (PLCSP) en el plazo de 15 días desde su perfeccionamiento y además en el DOUE.

Cuando por causas imputables al adjudicatario no se hubiese formalizado el contrato dentro del plazo indicado se le exigirá el importe del 3 por ciento del presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad, que se hará efectivo contra la garantía definitiva constituida. En este caso, el contrato se adjudicará al siguiente licitador por el orden en que hubieran quedado clasificadas las ofertas, previa presentación de la documentación establecida en la base XV de este pliego en las condiciones y plazos en ella previstos.

#### XVII.-RESPONSABLE DEL CONTRATO

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 62 de la LCSP, el director del Área de Transparencia y Gobierno Abierto, D. Marcos Valiño García, ostentará la condición de responsable del contrato, con funciones de supervisión de la correcta ejecución de la prestación. Las instrucciones dictadas en interpretación del contrato por dicho responsable, serán vinculantes para el adjudicatario.

#### XVIII.- EJECUCIÓN DEL CONTRATO, PENALIDADES POR EJECUCIÓN DEFECTUOSA E INEJECUCIÓN PARCIAL, CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN, CESIÓN DEL CONTRATO Y SUBCONTRATACIÓN

Sin perjuicio de lo dispuesto en la cláusula anterior, el contrato se ejecutará con estricta sujeción a lo dispuesto en este pliego y en las prescripciones técnicas que sirven de base al contrato y en los artículos 196 (indemnización de daños y perjuicios causados a terceros), 197 (riesgo y ventura), 308 (contenido y límites) y 311 (ejecución, responsabilidad del contratista y cumplimiento de los contratos de servicios) de la LCSP.

El adjudicatario asume el compromiso de subsanar las deficiencias advertidas en la ejecución del servicio, en el plazo máximo de 10 días naturales desde la recepción del requerimiento que se le curse con dicho fin por el responsable del contrato. En caso contrario, se le impondrá una penalidad por ejecución defectuosa por importe equivalente al 3% del presupuesto base de licitación anual IVA excluido y, de persistir el incumplimiento, sucesivas penalidades por importe equivalente al 5% del presupuesto base de licitación anual IVA excluido, sin que el conjunto de la totalidad de las penalidades impuestas por ejecución defectuosa pueda exceder del 50% del presupuesto base de licitación anual IVA excluido. Idéntica previsión será de aplicación en los supuestos de inejecución parcial de la prestación imputable al contratista y de incumplimiento de las condiciones especiales de ejecución previstas en este pliego (artículo 192 de la LCSP). Dichas penalidades se impondrán por acuerdo del órgano de contratación a propuesta del responsable del contrato de conformidad con lo dispuesto en el artículo 194.2 de la LCSP.

A efectos de lo dispuesto en el artículo 202 de la LCSP, se establecen como condiciones especiales de ejecución de este contrato la observancia de las determinaciones del convenio colectivo aplicable y en cuanto proceda, la promoción del reciclado de productos y el uso de envases reutilizables durante la vigencia del contrato, debiendo justificarse las medidas adoptadas a cualquier requerimiento del responsable del contrato. Así mismo, se establece como condición especial de ejecución –en cuanto la

ejecución de este contrato implique la cesión de datos al contratista por parte de la diputación- la obligación del contratista de someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos, obligación contractual que tendrá el carácter de esencial a los efectos de la resolución del contrato.

El adjudicatario, previa la autorización de la diputación, podrá ceder a terceros el contrato adjudicado siempre que tenga ejecutado, al menos, el 20% del importe del contrato y que el cesionario acredite estar en posesión de los requisitos de capacidad, solvencia y ausencia de prohibición de contratar exigidos para participar en la convocatoria. La cesión deberá formalizarse en escritura pública subrogándose el cesionario en los derechos y obligaciones del cedente (artículo 214 de la LCSP).

El adjudicatario podrá subcontratar con terceros la realización parcial de la prestación, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 215 de la LCSP. En todo caso, el contratista deberá comunicar por escrito, tras la adjudicación del contrato y, a más tardar, cuando inicie la ejecución de éste, al órgano de contratación, la intención de celebrar los subcontratos, señalando la parte de la prestación que se pretende subcontratar y la identidad, datos de contacto y representante o representantes legales del subcontratista, y justificando suficientemente la aptitud de este para ejecutarla por referencia a los elementos técnicos y humanos de que dispone y a su experiencia, y acreditando que el mismo no se encuentra incurso en prohibición de contratar de acuerdo con el artículo 71 de la LCSP. Los subcontratistas no tendrán acción directa frente a la diputación por las obligaciones contraídas con ellos por el contratista como consecuencia de la ejecución del contrato principal y de los subcontratos.

La cesión del contrato y la subcontratación de prestaciones parciales no podrán amparar, en ningún caso, un menoscabo o incumplimiento de la oferta formulada por el cedente o contratista principal, con especial consideración de las mejoras.

A la extinción de este contrato de servicios, no se producirá en ningún caso la consolidación de las personas que hayan realizado los trabajos objeto del contrato como personal de la entidad contratante.

#### XIX.- PAGO, TRANSMISIÓN DE DERECHOS DE COBRO Y REVISIÓN DE PRECIOS.

Los pagos se realizarán contra las facturas expedidas por el contratista adjudicatario, en consideración al importe de cada campaña y a la comisión ofertada, previa la conformidad del responsable del contrato –que solo la otorgará cuando se adjunte el informe acreditativo de la finalización de campaña- y con sujeción a lo dispuesto en los artículos 198, 199 y 301 de la LCSP y concordantes del RGLCAP.

Las facturas serán presentadas a través de FACE, con los siguientes códigos de identificación:

- Órgano Gestor: L02000032 - Diputación provincial de Ourense
- Unidad Tramitadora: GE0003163 – Presidencia
- Oficina Contable: GE0003179 – Intervención.

Los contratistas que ostenten derechos de cobro frente a la diputación, podrán ceder los mismos a terceros en los términos del artículo 200 de la LCSP.

El presente contrato no está sujeto a revisión de precios en aplicación del artículo 103 de la LCSP.

## XX.- INTERPRETACIÓN, MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN Y RESOLUCIÓN DEL CONTRATO. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

El órgano de contratación ostenta la prerrogativa de interpretar los contratos administrativos, resolver las dudas que ofrezca su cumplimiento, modificarlos por razones de interés público, declarar la responsabilidad imputable al contratista a raíz de la ejecución del contrato, suspender la ejecución del mismo, acordar su resolución y determinar los efectos de ésta.

Los acuerdos adoptados en el ejercicio de dichas prerrogativas exigirán audiencia previa al contratista por el plazo de 3 días hábiles e informe de la Secretaría General de la diputación, siendo preceptivo así mismo el dictamen previo del *Consello Consultivo* de la Xunta de Galicia en los supuestos contemplados en el artículo 191.3 de la LCSP.

Igualmente podrá la diputación inspeccionar la actividad desarrollada por el contratista en ejecución del contrato.

El contrato podrá modificarse por incremento en el número o importe de las campañas de comunicación a realizar por la diputación respecto de sus previsiones iniciales hasta el importe máximo del 20% del presupuesto base de licitación, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 204 de la LCSP. La aprobación de dicha modificación exigirá propuesta del responsable del contrato con sujeción a las condiciones que resulten de la adjudicación, audiencia al contratista por el plazo de tres días hábiles, informe de la Secretaría General de la diputación y resolución del órgano de contratación. Todo ello sin perjuicio de la obligación de formalizar la modificación y de reajustar la garantía constituida. Las modificaciones no previstas en este pliego sólo podrán autorizarse con carácter excepcional en los términos previstos en el artículo 205 de la LCSP y siguiendo el mismo procedimiento establecido en este párrafo.

En cuanto a la suspensión de los contratos será de aplicación lo dispuesto en el artículo 208 de la LCSP.

En cuanto a la resolución del contrato será de aplicación lo dispuesto en los artículos 211 a 213 de la LCSP y 313 de la LCSP. Se establecen como causas específicas de resolución del contrato la inejecución parcial, el cumplimiento defectuoso del mismo y el incumplimiento de las condiciones especiales de ejecución previstas en este pliego, una vez que las penalidades impuestas por dicho motivo alcancen el 10% del presupuesto base de licitación anual IVA excluido. En este supuesto, el órgano de contratación podrá optar bien por la imposición de nuevas penalidades con prórroga de plazo, o bien por incoar expediente de resolución del contrato.

El contratista está obligado al cumplimiento íntegro de la normativa de protección de datos, en particular de todas las previsiones que sean aplicables del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento y del Consejo de 27 de abril de 2017 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (RGPD), de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD) y demás normativa complementaria, todo ello de conformidad con la Disposición Adicional 25ª de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

En el caso de que la ejecución del objeto del presente pliego, conlleve un tratamiento de datos personales, el contratista tendrá la consideración de “Encargado de Tratamiento” respecto de los datos tratados (artículos 4.8, 28 y 29 del RGPD y artículos 28 y 33 de la LOPDGDD). En este supuesto, el acceso a esos datos no se considerará comunicación de datos, cuando se cumpla lo previsto en el artículo 28 del RGPD. En todo caso, las previsiones de este deberán de constar por escrito.

Las obligaciones y prestaciones que se contienen en la presente cláusula y en la normativa citada no son retribuíbles de forma distinta de lo previsto en el presente pliego y demás documentos contractuales, y tendrán la misma duración que la/s prestación/es objeto de este pliego y su contrato, prorrogándose en su caso por períodos iguales a éste. No obstante, a la finalización del contrato, el deber de secreto continuará vigente, sin límite de tiempo, para todas las personas involucradas en la ejecución del contrato.

Los tratamientos de datos personales objeto de encargo son los estrictamente necesarios para cumplir con la/s prestación/es que se contrata/n. La empresa adjudicataria podrá acceder a las bases de datos o sistemas de información o ficheros necesarios para la ejecución del servicio, en los términos previstos en este PCAP y demás documentación contractual.

Sobre la Diputación Provincial recaen las responsabilidades del Responsable del Tratamiento y sobre el adjudicatario las de Encargado de Tratamiento. Si el adjudicatario destinase los datos a otra finalidad, los comunicara o los utilizara incumpliendo las estipulaciones del contrato y/o la normativa vigente, será considerado también como Responsable del Tratamiento, respondiendo de las infracciones en que hubiera incurrido personalmente.

El contratista, como Encargado del Tratamiento, se compromete a cumplir con lo estipulado en el presente pliego, en particular, con las siguientes obligaciones:

- Dar estricto cumplimiento al deber de información previsto en el artículo 13 del RGPD, y solicitar el consentimiento previo, si fuese preciso, de conformidad con la legislación vigente, cuando proceda a recabar datos de carácter personal.
- Utilizar los datos personales a los que deba acceder única y exclusivamente para la prestación del servicio conforme a lo estipulado, no haciendo uso de los tratamientos de datos en su propio beneficio o en el de un tercero.

- No ceder ni comunicar los datos de carácter personal a terceros, salvo que cuente con la autorización previa y en los supuestos legalmente establecidos.
- No realizar transferencias internacionales de datos a un destinatario sin que concurran las garantías de la legislación vigente. La Empresa Adjudicataria debe informar previamente a la Diputación Provincial, cuando exista la obligación legal de transferir datos personales a un tercer país o a una organización internacional.
- Guardar la debida confidencialidad y deber de secreto respecto de los datos personales objeto de tratamiento.
- Disponer de la información y documentación actualizadas que acrediten el cumplimiento de sus obligaciones en materia de protección de datos.
- Aplicar las medidas de seguridad, técnicas y organizativas que sean necesarias para garantizar un nivel de seguridad adecuado de conformidad con la legislación vigente conservando las evidencias correspondientes.
- Asistir a la Diputación Provincial respecto de las solicitudes de ejercicio de derechos si las hubiera y dar traslado de la misma al DPD de la Diputación Provincial de Ourense, con carácter urgente, en un plazo máximo de dos (2) días hábiles, desde la fecha de entrada de la solicitud.
- Notificar a la Diputación Provincial en caso de sufrir una violación de seguridad en sus sistemas que afecte a los datos personales tratados, en un plazo máximo de 24 horas, conforme a lo estipulado en la normativa.
- Elaborar el Registro de Actividades de los tratamientos objeto de encargo, y en caso de ser requerido realizar los análisis de riesgos y evaluaciones de impacto que sean necesarios, de los tratamientos objeto de la prestación del servicio, en los casos en los que sea solicitado por la Diputación Provincial.
- Notificar los datos del Delegado de Protección de Datos de la Empresa Adjudicataria, en los casos en los que sea requerido.
- Destruir o devolver los soportes y documentos que contengan datos personales, según las instrucciones del Responsable del contrato, una vez finalizado el servicio. En caso de destrucción se remitirá a la Diputación Provincial un certificado de destrucción segura.
- Garantizar que los tratamientos de datos que realiza en su condición de “Encargado” son conformes con la normativa vigente, aplicando la privacidad desde el diseño con la adopción de medidas técnicas y organizativas para aplicar de forma efectiva los principios de protección de datos e integrar las garantías necesarias en el tratamiento de los mismos, teniendo en cuenta la privacidad en todo el ciclo del contrato, y aplicar la privacidad por defecto, con la adopción de medidas técnicas y organizativas cuya finalidad sea garantizar que por defecto sólo se traten aquellos datos que sean necesarios para los fines del tratamiento.

El incumplimiento de las obligaciones indicadas tendrá como consecuencia que la Empresa Adjudicataria sea considerada Responsable del Tratamiento, siendo responsable de las infracciones que pudiera cometer en el orden de protección de datos, sin perjuicio de las responsabilidades derivadas del incumplimiento contractual del objeto del presente contrato.

Cuando se permita la subcontratación de actividades objeto del pliego, y en caso de que el adjudicatario pretenda subcontratar con terceros la ejecución del contrato y el subcontratista, si fuera contratado, deba acceder a Datos Personales, el adjudicatario lo pondrá en conocimiento previo de la Diputación Provincial, identificando qué tratamiento de datos personales conlleva, para que decida, en su caso, si otorgar o no su autorización a dicha subcontratación.

En todo caso, para autorizar la contratación, es requisito imprescindible que se cumplan las siguientes condiciones (si bien, aun cumpliéndose las mismas, corresponde a la Diputación Provincial la decisión de si otorgar, o no, dicho consentimiento): que el tratamiento de datos personales por parte del subcontratista se ajuste a la legalidad vigente, lo contemplado en este pliego y a las instrucciones de la Diputación Provincial y que el adjudicatario y la empresa subcontratista formalicen un contrato de encargo de tratamiento de datos en términos no menos restrictivos a los previstos en el presente pliego, el cual será puesto a disposición de la Diputación Provincial a su mera solicitud para verificar su existencia y contenido.

El adjudicatario informará a la Diputación Provincial de cualquier cambio previsto en la incorporación o sustitución de otros subcontratistas, dando así a la Diputación Provincial la oportunidad de otorgar el consentimiento previsto en esta cláusula. La no respuesta de la Diputación Provincial a dicha solicitud por el contratista equivale a oponerse a dichos cambios.

La Diputación Provincial, en su condición de Responsable del tratamiento, se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento los controles y auditorías que estime oportunos para comprobar el correcto cumplimiento por parte del Encargado del tratamiento del presente contrato. Por su parte, el Encargado queda obligado a facilitar al Responsable cuantos datos o documentos le requiera para el adecuado cumplimiento de dichos controles y auditorías.

#### XXI.- RECEPCIÓN DEL SERVICIO Y PLAZO DE GARANTÍA

El contrato se entenderá cumplido por el contratista cuando éste haya realizado, de acuerdo con los términos del mismo y a satisfacción de la Administración, la totalidad de la prestación. En todo caso, su constatación exigirá por parte de la Administración un acto formal y positivo de recepción o conformidad dentro del mes siguiente a la entrega o realización del objeto del contrato, extendiéndose la correspondiente acta de recepción que firmarán el contratista, el responsable del contrato y la Intervención provincial (en este último caso solamente cuando el importe de la inversión sea igual o superior a 50.000,00 € IVA excluido, de conformidad con la D.A. 3ª de la LCSP en relación con el artículo 20.3 del RD 424/2017) con la asistencia que precise, comenzando a computarse desde la fecha de levantamiento de dicha acta el plazo de

garantía, que será de 1 mes.

Si durante el plazo de garantía se acreditase la existencia de vicios o defectos en los servicios prestados tendrá derecho la Administración a reclamar del contratista la subsanación de los mismos estableciendo el plazo necesario con dicho fin, a propuesta del responsable del contrato. De no procederse a la subsanación de los defectos en el plazo establecido la administración podrá rechazar la prestación quedando exenta de la obligación de pago o teniendo derecho, en su caso, a la recuperación del precio satisfecho. Terminado el plazo de garantía sin que la Administración haya formalizado reparo alguno, el contratista quedará exento de responsabilidad por razón de los servicios prestados (artículo 305 de la LCSP).

#### XXII.- GASTOS

El adjudicatario quedará obligado a pagar el importe de los gastos que se deriven de los trámites de preparación, adjudicación, formalización y ejecución del contrato, incluidos todo género de tributos y precios públicos estatales, autonómicos o locales.

#### XXIII.- CÓMPUTO DE PLAZOS

De acuerdo con lo dispuesto en la D.A. 12ª de la LCSP, todos los plazos que se señalen en días se entienden naturales, a no ser que expresamente se haga constar que se trata de días hábiles.

#### XXIV.- NORMATIVA APLICABLE Y FUERO JURISDICCIONAL

En todo lo no previsto en este pliego, regirá, en cuanto a la preparación, adjudicación, efectos y extinción del contrato, lo dispuesto en la LCSP y en sus disposiciones de desarrollo; supletoriamente, se aplicarán las restantes normas de derecho administrativo y en su defecto las normas de derecho privado (artículo 25. 2 de la LCSP).

Las controversias que pudiesen surgir entre las partes en el ámbito de este contrato, se substanciarán, de ser el caso, ante la jurisdicción contencioso-administrativa (artículo 27.1.a) de la LCSP), con sumisión expresa de las partes al fuero del domicilio de la diputación.

#### XXV.- EXPOSICIÓN AL PÚBLICO DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN Y RECURSOS PROCEDENTES

El expediente de contratación en el que se integra el presente pliego, fue aprobado por la Presidencia mediante resolución del día de la fecha y queda depositado en el Servicio de Contratación para que los licitadores y demás interesados, puedan examinarlo y formular las observaciones y reclamaciones que estimen pertinentes.

Sin perjuicio de cualesquiera otros recursos que se estimen procedentes, los pliegos de condiciones, los anuncios de licitación y los demás documentos contractuales que establezcan las condiciones que hayan de regir la licitación, serán susceptibles de recurso especial en materia de contratación ante el Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma de Galicia en el plazo de 15 días hábiles y alternativamente de recurso contencioso-administrativo ante el juzgado de lo contencioso-administrativo de Ourense en el plazo de dos meses, contados ambos plazos desde el día siguiente al de la publicación del anuncio de licitación en el perfil del contratante de la Diputación provincial de Ourense, alojado en la Plataforma de Contratos del Sector Público (PLCSP).

En cualquier caso, la presentación de reclamaciones y la interposición de recursos no producirá, per se, efectos suspensivos sobre la tramitación del expediente.

Marcos Valiño García  
Director del Área de Transparencia y  
Gobierno Abierto

Visto e Prace  
O Presidente