



Anuncio de licitación

Número de Expediente **EXP-001-23**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 07-11-2023 a las 12:56 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

El presente Pliego tiene por objeto la contratación para la elaboración de 3 videos publicitarios sobre el Camino de Santiago. 1 video promocional turístico del CS y sus derivados. Patrimonio Natural. 1 video promocional turístico del CS y sus derivados. Patrimonio Cultural. 1 video promocional turístico del CS y sus y sus derivados. Aspectos sociales y humanos.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 18.000 EUR.

→ Importe 21.780 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 18.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 07/12/2023 al 23/02/2024

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Clasificación CPV

→ 92111220 - Producción de videocintas publicitarias.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ysa%2FEzQq60yzz8fXU2i3eQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Asociación de Municipios del Camino de Santiago**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EZ%2BRzdr%2FhHcuf_4aBO%2BvQIQ%3D%3D

Dirección Postal

→ C\Mayor nº 24

→ (22700) Jaca España

→ ES241

Contacto

→ Teléfono 974360352

→ Correo Electrónico amcs@amcsantiago.com

Proveedor de Pliegos

→ Asociación de Municipios del Camino de Santiago

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 22/11/2023 a las 23:59

Dirección Postal

→ C\Mayor nº 24
→ (22700) Jaca España

Contacto

→ [Correo Electrónico gerencia@amcsantiago.com](mailto:gerencia@amcsantiago.com)

Recepción de Ofertas

→ Asociación de Municipios del Camino de Santiago

Dirección Postal

→ C\Mayor nº 24
→ (22700) Jaca España

Contacto

→ [Correo Electrónico gerencia@amcsantiago.com](mailto:gerencia@amcsantiago.com)

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/11/2023 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre B

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 23/11/2023 a las 08:00 horas
→ Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Tipo de Acto : Privado

→ [Condiciones para la asistencia](#) : Telemática

Otros eventos

Sobre A

→ Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
→ El día 23/11/2023 a las 08:00 horas
→ Apertura de sobre con documentación administrativa y

Proveedor de Información adicional

→ Asociación de Municipios del Camino de Santiago

Dirección Postal

→ C\Mayor nº 24
→ (22700) Jaca España

Contacto

→ [Correo Electrónico gerencia@amcsantiago.com](mailto:gerencia@amcsantiago.com)

juicios de valor.

Tipo de Acto : Privado

→ Condiciones para la asistencia : Telémática

Objeto del Contrato: El presente Pliego tiene por objeto la contratación para la elaboración de 3 videos publicitarios sobre el Camino de Santiago. 1 video promocional turistico del CS y sus derivados. Patrimonio Natural.1 video promocional turistico del CS y sus derivados. Patrimonio Cultural.1 video promocional turistico del CS y sus y sus derivados. Aspectos sociales y humanos.

→ Descripción del procedimiento

El objetivo de estos vídeos es resaltar los aspectos clave del Camino de Santiago, centrándose en tres temas principales: los aspectos sociales y humanos ligados a la historia del Camino y el peregrinaje, la naturaleza que lo rodea y la cultura que se encuentra a lo largo de la ruta. La idea es dar visibilidad a los recursos patrimoniales y naturales menos conocidos del Camino Francés y que no son partícipes en ocasiones de otras campañas de promoción. Los vídeos promocionales diseñados para resaltar los aspectos clave del Camino de Santiago tendrán un impacto significativo y beneficioso en el turismo de los territorios por donde transcurre la ruta francesa, ya que actuarán como catalizadores en la valorización y el reconocimiento del Camino de Santiago francés, atrayendo un mayor número de visitantes, fomentando la economía local y preservando el legado cultural y natural del Camino para las futuras generaciones de peregrinos y turistas. Cada vídeo tendrá una duración de 5 minutos y se crearán dos versiones más cortas, pequeñas píldoras, una de 1m y otra de 20 segundos para su uso en plataformas digitales y redes sociales.

→ Valor estimado del contrato 18.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 21.780 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 18.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92111220 - Producción de videocintas publicitarias.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 07/12/2023 al 23/02/2024

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Huesca

→ Código de Subentidad Territorial ES241

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 0

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No estar incurso en incompatibilidades

→ Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Clausula 6.3

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Seguro de indemnización - Clausula 6.6

→ Otros - Clausula 6.2, 6.4, 6.5

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE A

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

→ Evento de Apertura Sobre A

→ Descripción Clausula 10.2

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE B

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ Evento de Apertura Sobre B

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Ampliación de Servicios

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 35

→ Otras mejoras

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 6

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 6

→ Subtitulado y Doblaje

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 4

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 4

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Calidad Técnica de la Propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Experiencia del Equipo Técnico

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 12

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 12

→ Innovación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Medidas de aseguramiento de la calidad

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 3

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 3

→ Tiempo de Entrega

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE