



ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración 5 de noviembre de 2019 a las 9:55

Lugar de celebración Turespaña, O.A. Sala 117 Turespaña

Asistentes

PRESIDENTE: D. Ignacio Valle Muñoz, Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa y TICs

SECRETARIA SUPLENTE: Dña. Patricia de Benito Navarro, Técnica Superior de Gestión Económico-Administrativa

VOCALES: D. Mariano Martín Rosado, Abogado del Estado
Dña. Elena Robledo Acinas, Interventora Delegada
Dña. Blanca Pérez-Sauquillo, Vocal de la Subdirección General de Marketing Exterior del Turismo
D. Alberto Salcines Sáez, Vocal de la Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa y TICs

Se procede a la celebración de la Mesa de Contratación a las 9:55 de la mañana del día martes 5 de noviembre con el siguiente orden del día:

1.- Aprobación del acta de la sesión anterior

Los miembros de la mesa acuerdan aprobar el acta de la sesión anterior del día martes 29 de octubre.

2.- Apertura de documentación administrativa, exp 020019C00021: Campañas internacionales de publicidad

En la presente licitación, el plazo de presentación de proposiciones finalizó el 4 de noviembre a las 14:30 horas.

Las empresas que han presentado oferta en plazo son las siguientes:

LICITADORES		Nº identificación	Registrado en Plataforma	Fecha y hora de presentación
1.-	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.	A78809662	Si	31/10/2019 18:34
2.-	MMGY GLOBAL, LLC.	454094535	Si	04/11/2019 8:59
3.-	BEST OPTION MEDIA, S.L.	B86549201	Si	04/11/2019 9:48
4.-	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.	B81173171	Si	04/11/2019 10:48
5.-	CARAT ESPAÑA SAU	A28343358	Si	04/11/2019 10:59
6.-	MARCO DE COMUNICACION S.L.U.	B62913991	Si	04/11/2019 12:27
7.-	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	A79154126	Si	04/11/2019 13:52
8.-	EQUUMEDIA XL, S.L.	B81108334	Si	04/11/2019 13:54

La secretaria suplente procede a abrir y a descargar los sobres electrónicos con la documentación administrativa de cada una de las empresas que han sido presentados a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público.

No obstante, debido a la extensión de los documentos presentados por los licitadores y con el fin de agilizar el desarrollo de la sesión, se decide imprimir en papel una copia de cada uno de los sobres electrónicos. Mientras se imprimen las copias, se continúa con los demás puntos del orden del día y, a continuación, se procederá a examinar la documentación de este expediente.

3.- Aprobación del informe de valoración de las ofertas técnicas, exp 030019I00007: Dirección de ejecución y coordinación de seguridad y salud del Parador de Ibiza

Los miembros de la mesa acuerdan aprobar el informe de valoración de las ofertas técnicas de la mencionada licitación. La Vocal Interventora propone que los próximos informes sean más explicativos y menos esquemáticos para que sean más fácilmente comprensibles.

4.- Apertura de ofertas económicas (sesión pública), exp 030019I00007: Dirección de ejecución y coordinación de seguridad y salud del Parador de Ibiza

La secretaria suplente procede a abrir el sobre con la oferta económica y los criterios evaluables automáticamente de la única empresa presentada a la licitación: INTEGRA 2 GONZALEZ DE CASTRO SLP.

La oferta presentada por la empresa es la siguiente:

SOBRE 3: OFERTA ECONÓMICA Y OTROS CRITERIOS AUTOMÁTICOS						
LICITADORES	OFERTA ECONÓMICA (40 puntos)			CRITERIOS AUTOMÁTICOS (20 puntos)		
	IMPORTE SIN IVA	IMPORTE CON IVA	TOTAL	Experiencia del responsable del contrato como director de ejecución de obras (Certificado de ejecución de trabajos expedidos por organismos)	Experiencia previa del responsable del contrato en empresas constructoras (Informe de vida laboral de la SS)	Aumento del nº de visitas de obra por encima del mínimo (Compromiso con el número de visitas semanales)
1.- INTEGRA 2 GONZALEZ DE CASTRO SLP	190.000,00	39.900,00	229.900,00	A valorar por la Unidad de inmuebles	A valorar por la Unidad de inmuebles	A valorar por la Unidad de inmuebles

Se acuerda dar traslado de la documentación a la Unidad de inmuebles para que valore los criterios automáticos.

5.- Aprobación de la propuesta de adjudicación, exp 030019I00016: Redacción del plan director para la restauración del Parador de Santiago

Los miembros de la mesa acuerdan aprobar el informe de propuesta de adjudicación de la mencionada licitación.

6.- Aprobación de la propuesta de adjudicación, exp 030019I00060: Seguro de responsabilidad civil para los arquitectos de TURESPAÑA

Los miembros de la mesa acuerdan aprobar el informe de propuesta de adjudicación de la mencionada licitación.

7.- Examen de la documentación administrativa del exp 020019C00021: Campañas internacionales de publicidad

Los miembros de la mesa comprueban que los licitadores presentados a la licitación referenciada han presentado todos los documentos exigidos en la Cláusula 5.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

- 1) DEUC
- 2) En caso de Unión Temporal de Empresas: DEUC de cada una de ellas y compromiso de constituir la UTE con arreglo a la normativa de contratos
- 3) En caso de empresa extranjera: declaración de sometimiento a la jurisdicción española
- 4) Declaración responsable sobre solvencia por cada lote
- 5) Declaración de pertenencia o no a un grupo empresarial (Anexo 5)
- 6) Declaración a cumplimentar por haber dos lotes (Anexo 7)

Al examinar la documentación, se comprueba que varios licitadores tienen que subsanar la firma de los documentos y la acreditación de la solvencia.

En cuanto a la firma, no está validada en Plataforma para seis empresas de las ocho presentadas por lo que se decide enviar un correo al servicio de soporte de la Plataforma de Contratación preguntado si se puede considerar o no válida la firma de los licitadores. El servicio de soporte contesta informando lo siguiente:



Estimado/a usuario/a,

El proveedor de servicios de validación y firma electrónica @firma del Ministerio de Política Territorial nos ha informado de la existencia de un error en su dispositivo de firma electrónica, del que hace uso la Herramienta de Preparación y Presentación de Ofertas de la PLACSP, desde la reciente actualización de Java ocurrida el pasado 15 de octubre. Puesto que esta incidencia no es imputable al licitador, le rogamos que - hasta que se solucione - no tenga en cuenta el error de validación que se muestra en la apertura de los sobres y cuyo detalle es el siguiente: "La firma digital ds:SignatureValue contenida en la firma electrónica XML no es válida".

Por lo tanto, el estado de la firma de los licitadores en la Plataforma no es imputable al licitador y se consideran válidas las firmas.

Respecto a la acreditación de la solvencia, según el apartado 15 del Cuadro Resumen del Pliego, en caso de presentar clasificación, suple a la solvencia. Por lo tanto, se verifica en los documentos DEUC presentados por los licitadores si están inscritos en el ROLECE y, en caso de estarlo, si su clasificación se corresponde con la exigida en el apartado 15 del cuadro resumen del Pliego. Si no están inscritos en el ROLECE, se comprueba si han presentado la declaración de cumplimiento de los requisitos de solvencia para cada lote.

Como consecuencia de este examen del cumplimiento del requisito de solvencia, se decide pedir subsanación a las siguientes empresas:

- 1.- MMYG GLOBAL, LLC. porque no ha presentado la declaración de cumplimiento de los requisitos de solvencia ni en el DEUC aparece su inscripción en el ROLECE o su clasificación.
- 2.- BEST OPTION MEDIA, S.L. porque no ha presentado la declaración de cumplimiento de los requisitos de solvencia ni en el DEUC aparece su inscripción en el ROLECE o su clasificación.
- 3.- MARCO DE COMUNICACION S.L.U. porque de las cuatro empresas que la forman, ni MARCO DE COMUNICACIÓN ni TRANSPERFECT ni OTS han presentado la declaración de cumplimiento de los requisitos de solvencia ni en el DEUC aparece su inscripción en el ROLECE o su clasificación. En cuanto a IPSOS se le solicita aclaración sobre su clasificación (porque ha presentado, en el DEUC, una clasificación L 0 3 que no se corresponde con la exigida en el Pliego) o que presente la declaración del cumplimiento de los requisitos de solvencia.

Se concede hasta el viernes 8 de noviembre a las 11:00h de la mañana para que las empresas subsanen la documentación y se acuerda la apertura de las ofertas técnicas ese mismo día.

Secretaria suplente de la Mesa de Contratación
Patricia de Benito Navarro

Presidente de la Mesa de Contratación
Ignacio Valle Muñoz

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración 8 de noviembre de 2019 a las 12:00

Lugar de celebración Sala 117 Turespaña

Asistentes

PRESIDENTE: D. Ignacio Valle Muñoz, Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa y TICs

SECRETARIA: Milagros Montes. Jefe de área de gestión económica

VOCALES: D. Mariano Martín Rosado, Abogado del Estado
 Dña. Elena Robledo Acinas, Interventora Delegada
 Dña. Angela Castaño Cabañas, Vocal de la Subdirección General de Marketing Exterior del Turismo
 D. Alberto Salcines Sáez, Vocal de la Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa y TICs
 Dña. Patricia de Benito Navarro, Técnica Superior de Gestión Económico-Admiva

1.- Aprobación del acta de la sesión anterior

2.- Apertura de documentación técnica, sesión pública, expediente 020019C00021: Campañas internacionales de publicidad

Una vez subsanados los reparos de la documentación administrativa de las empresas todas son aceptadas a la licitación y se procede a la apertura pública de las proposiciones técnicas

	LICITADORES Lote 1
1	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.
2	MMGY GLOBAL, LLC.
3	BEST OPTION MEDIA, S.L.
4	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.
5	CARAT ESPAÑA SAU
6	MARCO DE COMUNICACION S.L.U. (4)
7	UNIVERSAL MCCANN, S.A.
8	EQU MEDIA XL, S.L.

	LICITADORES Lote 2
1	MMGY GLOBAL, LLC.
2	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.
3	CARAT ESPAÑA SAU
4	UNIVERSAL MCCANN, S.A.

La documentación descargada se hará llegar al comité de expertos para su valoración

3.- Propuesta de adjudicación del expediente 020018C00125 de marketing social.

Se valora positivamente la propuesta de adjudicación presentada por la unidad

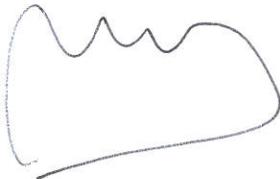
4.- Propuesta de adjudicación del expediente 030019I00007 de Parador de Ibiza:
dirección de ejecución de las obras y coordinación de seguridad y salud

Se valora positivamente la propuesta de adjudicación presentada por la unidad

Y sin más asuntos a tratar se levanta la sesión

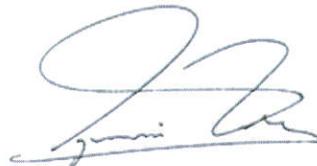
Milagros Montes

SECRETARIA



Ignacio Valle Muñoz

PRESIDENTE





ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración 20 de noviembre de 2019 a las 10:00

Lugar de celebración Turespaña, O.A. Sala 117 Turespaña

PRESIDENTE: D. Ignacio Valle Muñoz, Subdirector Gral Gestión Económico-Administrativa y TICs

SECRETARIA: Milagros Montes. Jefe de área de gestión económica

VOCALES: D. Mariano Martín Rosado, Abogado del Estado
Dña. Elena Robledo Acinas, Interventora Delegada
Dña. Angela Castaño Cabañas, Vocal de la Subdirección General de Marketing Exterior del Turismo
D. Alberto Salcines Sáez, Vocal de la Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa y TICs
Dña. Patricia de Benito Navarro, Técnica Superior de Gestión Económico-Admiva

1.- Aprobación del acta de la sesión anterior

2.- Sesión pública de apertura de ofertas económicas del expediente 020019C00021: Campañas internacionales de publicidad

Este expediente se publicó en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-10-2019. Se presentaron 8 licitadores al lote 1 y 4 al lote 2. Todos fueron admitidos a la licitación. El informe del Comité de expertos fue presentado a la Mesa de contratación del día 19 de noviembre.

Ante la presencia de numerosos empresarios el Presidente hace pública la valoración del informe técnico.

	LICITADORES Lote 1	Nº Identificación	Puntuacion técnica
1	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.	A78809662	55
2	MMGY GLOBAL, LLC.	454094535	13
3	BEST OPTION MEDIA, S.L.	B86549201	1
4	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.	B81173171	60
5	CARAT ESPAÑA SAU	A28343358	23
6	MARCO DE COMUNICACION S.L.U. (4)	B62913991	38
7	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	A79154126	51
8	EQU MEDIA XL, S.L.	B81108334	30

	LICITADORES Lote 2	Nº Identificación	Puntuacion técnica
1	MMGY GLOBAL, LLC.	454094535	28
2	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.	B81173171	39
3	CARAT ESPAÑA SAU	A28343358	35
4	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	A79154126	53



Y a continuación se procede a la apertura de los sobres con la oferta económica

EXPEDIENTE 020019C00021		TURESPAÑA		
PLANIFICACION Y EJECUCION DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD				
Procedimiento abierto				
	LICITADORES Lote 1	Oferta economica 30 puntos		
		Importe sin IVA	IVA	Importe Total
1	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.	1.065.948,00	223.849,08	1.289.797,08
2	MMGY GLOBAL, LLC.	3.600.000,00	-	3.600.000,00
3	BEST OPTION MEDIA, S.L.	98.388,06	20.661,49	119.049,56
4	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.	72.000,00	15.120,00	87.120,00
5	CARAT ESPAÑA SAU	450.000,00	94.500,00	544.500,00
6	MARCO DE COMUNICACION S.L.U. (4)	6.000,00	1.260,00	7.260,00
7	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	19.653,00	4.127,13	23.780,13
8	EQU MEDIA XL, S.L.	1.550.000,00	325.500,00	1.875.500,00

	LICITADORES Lote 2	Oferta economica 30 puntos		
		Importe sin IVA	IVA	Importe Total
1	MMGY GLOBAL, LLC.	322.000,00	-	322.000,00
2	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.	18.000,00	3.780,00	21.780,00
3	CARAT ESPAÑA SAU	300.000,00	63.000,00	363.000,00
4	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	285.000,00	59.850,00	344.850,00

Y sin más asuntos a tratar se levanta la sesión

Milagros Montes
SECRETARIA

Ignacio Valle Muñoz
PRESIDENTE

Cuadros de valoración incluidos a petición de la Vocal de la Subdirección General de Marketing Exterior de Turismo



ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración 28 de noviembre de 2019 a las 10:30

Lugar de celebración Turespaña, O.A. Sala de Juntas. Turespaña

PRESIDENTE: D. Ignacio Valle Muñoz, Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa y TICs

SECRETARIA: Milagros Montes. Jefe de Area de Gestión económica

VOCALES: D. Mariano Martín Rosado, Abogado del Estado
Dña. Elena Robledo Acinas, Interventora Delegada
Dña. Angela Castaño Cabañas Vocal
D. Alberto Salcines Sáez,

Se procede a la celebración de la Mesa de Contratación a las 10:30 h de la mañana del día martes 28 de noviembre

- 1.- Aprobación del acta de la sesión anterior
- 2.- Informe de adjudicación del expediente de ferias internacionales

La Mesa muestra su conformidad con el informe de adjudicación presentado por la Unidad correspondiente al expediente de ferias internacionales 020019C00064

- 3.- Análisis informes sobre ofertas anormalmente bajas expediente 020019C00061

La unidad presenta las justificaciones presentadas por los licitadores del expediente de Publicidad 020019C00021 que de acuerdo con lo establecido en la LCSP y los pliegos, habían incurrido en

*Se considera que en el lote 1 las empresas Best Option Media, Wavemaker Publicidad Spain, Carat España, Universal Mccann aportan justificación suficiente, por lo que sus ofertas son admitidas. Siguiendo con el lote 1, no se considera correcta la justificación de Marco de Comunicación, por lo que se acuerda su exclusión.



En el caso del lote 2 la justificación de Wavemaker Publicidad Spain se considera incompleta y se acuerda solicitar detalles adicionales.

Y sin más asuntos a tratar se levanta la sesión

Milagros Montes
SECRETARIA

Ignacio Valle Muñoz
PRESIDENTE

**Redacción aprobada según acta de la sesión siguiente*

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración 3 de diciembre de 2019 a las 10:00

Lugar de celebración Turespaña, O.A. Sala de Juntas. Turespaña

PRESIDENTE: D. Ignacio Valle Muñoz, Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa y TICs

SECRETARIA: Milagros Montes. Jefe de Area de Gestión económica

VOCALES: D. Mariano Martín Rosado, Abogado del Estado
 Dña. Elena Robledo Acinas, Interventora Delegada
 Dña. Angela Castaño Cabañas Vocal SG de Marketing
 D. Alberto Salcines Sáez, Vocal SG de Gestión
 Dña. Patricia de Benito Navarro, Técnica Superior de Gestión Económico-Admiva

1.- Acta sesión anterior

La Vocal de la SG de marketing propone la siguiente redacción " *Se considera que en el lote 1 las empresas Best Option Media, Wavemaker Publicidad Spain, Carat España, Universal Mccann aportan justificación suficiente, por lo que sus ofertas son admitidas. Siguiendo con el lote 1, no se considera correcta la justificación de Marco de Comunicación, por lo que se acuerda su exclusión.*"

2.- Expediente Publicidad 020019C00021: Adjudicación lote 1 y lote 2

En el lote 2 se acuerda la exclusión de la empresa WAVEMAKER ya que no se considera correcta la justificación aportada

La Mesa muestra la conformidad con las propuesta de adjudicación presentadas por la Unidad, con las siguientes puntuaciones de cada licitador:

	LICITADORES Lote 1	Puntuacion técnica	Puntuacion económica	Puntuacion TOTAL
1	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	51	30	81
2	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L.	60	0	60
3	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.	55	0	55
4	EQUUMEDIA XL, S.L.	30	0	30
5	CARAT ESPAÑA SAU	23	0	23
6	MMGY GLOBAL, LLC.	13	0	13
7	BEST OPTION MEDIA, S.L.	1	0	1

	LICITADORES Lote 2	Puntuacion técnica	Puntuacion económica	Puntuacion TOTAL
1	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	53	30	83
2	CARAT ESPAÑA SAU	35	28,42	63,42
3	MMGY GLOBAL, LLC.	28	26,11	54,11

Por ello se propone a la empresa Universal Mccann como adjudicataria de los lotes 1 y 2 , al ser su oferta mas ventajosa.

3.-Expediente Ferias ASIA 020019C00061: Apertura ofertas administrativas

Se han presentado a la Licitación las empresas siguientes:

LICITADORES	
1	ESCATO INTERNACIONAL SL
2	INK CIEN POR CIEN EVENTOS SL
3	NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL
4	OTRACOSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN SL
5	MULTILEM
6	2002 DYLUNIO
7	VOLUMEN ARQUITECTURA SL
8	2013 THINK TANK SL
9	COW EVENTS SLU

Analizada la documentación presentada se requiere las siguientes subsanaciones:

OTRACOSA GLOBAL DE COMUNICACIÓN: firma de los tres documentos: DEUC y anexos 4 y 7

2002 DYLUNIO: firma del DEUC

COW EVENTS: firma del DEUC

Y sin más asuntos a tratar se levanta la sesión

Dña. Milagros Montes
SECRETARIA

D. Ignacio Valle Muñoz
PRESIDENTE

