



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **6/12/2020**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-12-2020 a las 13:18 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Viceconsejería de Comunicación y Relaciones con los Medios del Gobierno de Canarias**

→ Tipo de Administración Comunidad Autónoma

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=KJhugUMBz6MQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Dr. Rafael O'Shanahan
→ (35071) Las Palmas de Gran Canaria España
→ ES70

Contacto

→ Correo Electrónico malcdiac@gobiernodecanarias.org

Objeto del Contrato: Plan de medios (planificación y compra de soportes de publicidad) para la campaña institucional de Navidad 2020 del Gobierno de Canarias por lotes

→ Valor estimado del contrato 100.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 107.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 100.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 21/12/2020 al 31/12/2020

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

→ Resolución por la que se adjudica el Lote I de la Campaña Institucional de Navidad 2020

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 4

→ Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1

- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 4
- El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos: Uno, varios o todos los lotes.

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión en los medios televisión y digital de las piezas audiovisuales que conformen la campaña institucional de Navidad 2020

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 48.150 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 45.000 EUR.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Número de GRPs en televisión (soportes auditados por Kantar Media)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 65

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 65

→ Número de pases en televisión (soportes no auditados por Kantar Media)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Número visualizaciones en digital

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

Adjudicado

Adjudicatario

- **22 grados de media SL**
- Identificador empresa B76160019
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 45.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 48.150 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- Motivación Mejor valorada según informe tecnico
- Fecha del Acuerdo 17/12/2020
- Plazo de Formalización Hasta el 21/12/2020

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 4
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4
- Precio de la oferta más alta 0 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 4
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 4
- El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos Uno, varios o todos los lotes.

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 16/11/2020 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 17/11/2020 a las 14:00
- Observaciones: La hora debe ser entendida como hora peninsular.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura

Lugar

- Apertura sobre oferta económica
- El día 18/11/2020 a las 08:30 horas

→ Presidencia de Gobierno

Dirección Postal

- Plaza Rafael O´Shanaham
- (35004) Las Palmas de Gran Canaria España

Tipo de Acto : Público

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Bz5qBNEWpRMBPRB_xZ4nJ%2Fg%3D%3D

ID 000006044781 | UUID 2020-464289 | SELLO DE TIEMPO Fecha Thu, 17 Dec 2020 13:18:04:052 CET N.Serie
141512453124798321662214300580739561514 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016