



Documento de Pliegos

Número de Expediente **0020-24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 24-09-2024 a las 14:59 horas.



Contratación por lotes, del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia y para la promoción del 25 aniversario del Museu de les Ciències

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato **2.500.000 EUR. [1]**

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 1.815.000 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 1.500.000 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: según lo establecido en el apartado R para cada uno de los lotes.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento procedimiento abierto sujeto a pluralidad de criterios

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Q%2Bqkg8Yn8QyFQ%2FIhRK79IA%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

Entidad Adjudicadora

→ Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cac.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=vvaTcZvAb98QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7
→ (46013) Valencia España
→ ES523

Contacto

→ Teléfono +34 961974400
→ Fax +34 961974471
→ Correo Electrónico aporras@cac.es

Proveedor de Pliegos

→ Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7
→ (46013) Valencia España

Proveedor de Información adicional

→ Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7
→ (46013) Valencia España

Recepción de Ofertas

→ Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias S.A.

Dirección Postal

→ Avda. del Profesor López Piñero, 7
→ (46013) Valencia España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 21/10/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura del sobre nº 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 03/12/2024 a las 14:48 horas
→ la fecha indicada es provisional. Se aperturarán las ofertas económicas tras la valoración subjetiva

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio Previo en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 23/01/2024

→ Fecha de publicación 25/01/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:50976-2024:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 22/07/2024

→ Fecha de publicación 24/07/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:444671-2024:TEXT:ES:HTML>

Corrección de errores en el DOUE

→ Fecha de publicación 25/07/2024 [2]

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:447679-2024:TEXT:ES:HTML> [2]

Objeto del Contrato: Contratación por lotes, del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia y para la promoción del 25 aniversario del Museu de les Ciències

→ Descripción del procedimiento

Contratación por lotes, del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia y para la promoción del 25 aniversario del Museu de les Ciències

→ Valor estimado del contrato 2.500.000 EUR. [1]

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.815.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: según lo establecido en el apartado R para cada uno de los lotes.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: se establece la posibilidad de una prórroga anual en el supuesto del lote nº 1.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Contratación estratégica

Contratación estratégica

→ Ninguno

Lote 1: Contratación del servicio de planificación, negociación y compra de espacios de publicidad para la difusión de las campañas de publicidad de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia

→ Descripción del lote compra de espacios publicitarios en los distintos soportes publicitarios, la planificación de la campaña de publicidad en un plan de medios, la mediación, inserción y asesoramiento, así como, el seguimiento de la difusión del mensaje publicitario

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 2.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.210.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.000.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ A.1. Descuento sobre los soportes

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

→ A.2. Menor porcentaje de Comisión de Agencia con respecto al precio máximo de licitación

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ B.1. Plan de comunicación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ B.2. Gestión y supervisión de la campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Lote 2: Contratación de la campaña de promoción del 25 Aniversario del Museu de les Ciències.

→ Descripción del lote Diseño, contratación y ejecución de acciones especiales de marketing con motivo del 25 Aniversario del Museu

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 500.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 605.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ A.1. Menor porcentaje de comisión de agencia

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 36
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 36
- A.2. Importe total por los servicios de diseño y producción audiovisual requeridos
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- B.1. Acciones de contenido propuestas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- B.2. Propuesta creativa
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 14
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 14
- B.3. Estrategia de campaña
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

Condiciones de Licitación

- Se utilizará pedido electrónico
- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

- Años de Ejercicio 3

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Los licitadores deben tener capacidad para contratar con el sector público y cumplir los requisitos de los pliegos

Motivos de exclusión

- Motivos de exclusión exclusivamente nacionales - De acuerdo con lo previsto en la normativa aplicable

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - volumen de negocios superior a 1.000.000 € y 300.000 € en el lote 1 y 2 respectivamente. Se puede sustituir por la clasificación indicada en el PCA.

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE Nº 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
-

- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Descripción Es común a los dos lotes

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 2. LOTE 2
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Nº Lote: 2

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE Nº 2. LOTE 1
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Nº Lote: 1

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 3. LOTE 1
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 1

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE Nº 3. LOTE 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 2

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <http://tribunalcontratos.gob.es>

Dirección Postal

- Avenida General Perón 38
- (28020) Madrid España

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Sitio Web <http://tribunalcontratos.gob.es>

Dirección Postal

- Avenida General Perón 28
- (28020) Madrid España

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Donde se decía ' 25.000.000 EUR. ' ahora se dice ' 2.500.000 EUR. '

→ [\[2\]](#) Se añade información en

[Anuncio relacionado](#)

447679-2024

[Identificador Universal Único](#) 2024-000807422

[Fecha de modificación](#) 25/07/2024

[Publicación en](#) Anuncio de Licitación publicado en DOUE

[Anexo](#)

[Referencia Externa](#)

[URI](#) <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:447679-2024:TEXT:ES:HTML>