



## **Informe-proposta de la secretària de la Central de Contractació relatiu a la contractació centralitzada dels serveis postals de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i del seu sector públic instrumental (CC 1/2020 AM)**

### ***1. Necessitat i oportunitat de celebrar l'Acord marc***

A l'article 9 del Decret 56/2012, de 13 de juliol, pel qual es crea la Central de Contractació, es regula la contractació centralitzada i es distribueixen competències en aquesta matèria en l'àmbit de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i dels ens que integren el sector públic autonòmic, disposa que són objecte de contractació centralitzada les obres, els subministraments i els serveis que així s'hagin declarat mitjançant una resolució del conseller o consellera competent en matèria de contractació pública, a proposta del Ple de la Central de Contractació.

Per Resolució del conseller d'Administracions Públiques, de 23 de juliol de 2012 (BOIB núm. 110, de 31 de juliol), es varen declarar objecte de contractació centralitzada, entre d'altres, els serveis postals.

Respecte els serveis postals, una vegada centralitzats l'any 2012, es va adjudicar un primer Acord marc (exp. CC 1/2013 AM) a l'empresa Correos y Telégrafos, S.A, una vegada va restar exclosa de la licitació l'empresa Balear de Reparto, SL i en una segona licitació (exp. CC 4/2016 AM) es va adjudicar l'Acord marc que va expirar la seva vigència el passat mes de juny de 2019, a la mateixa empresa Correos y Telégrafos, S.A sense que en aquesta ocasió es presentés cap més empresa a la licitació.

La situació existent abans de la centralització del servei reflectia la inexistència en la majoria de casos, de descomptes sobre les tarifes oficials de l'empresa Correos y Telégrafos, S.A, empresa que principalment venia prestant els serveis postals a l'Administració autonòmica en existir pràcticament una situació de monopoli pel que fa als serveis postals. Únicament aquells òrgans de contractació que sí comptaven amb un contracte formalitzat obtenien algun tipus de descompte (3 organismes públics). Davant aquesta situació, arrel de la centralització i licitació conjunta del servei ara s'apliquen els descomptes obtinguts en les licitacions centralitzades, a la totalitat dels usuaris del servei

(totes les Conselleries i ens públics instrumentals) i els preus que s'obtenen són més econòmics.

De fet i com a exemple del que s'exposa, a principis de l'any 2020 en no disposar la CAIB d'un Acord marc de serveis postals vigent i haver contractat individualment cada conselleria i ens instrumental el seu propi servei sovint a través de contractes menors, comprovem que els preus són molt més elevats ja que l'empresa no pot oferir els preus que sí ofereixen als grans clients amb contracte (amb un mateix contracte).

Per altra banda amb la centralització del servei s'aconsegueix comptar amb un expedient de contractació que anteriorment veiem que en la majoria de casos no existia i el consegüent compliment així, de la normativa sobre contractació que obliga a tramitar el corresponent procediment administratiu i adjudicació de contracte per poder gaudir del servei que es demanda.

L'adjudicació del servei a través de contractes basats suposa alhora, una simplificació en la tramitació administrativa respecte la tramitació que haurien de fer les Conselleries i els ens públics instrumentals si no existís una prèvia selecció de l'empresa o de les empreses contractistes i unes condicions i termes ja preestablerts, així com un estalvi de temps en aquesta tramitació.

En darrer lloc la unificació de les condicions i termes en què es presta el servei per a tots els usuaris garanteix també l'existència d'un mateix nivell i qualitat mínima del servei que implica que els diferents organismes comptin amb uns recursos iguals a l'hora de desenvolupar les seves funcions. Es tracta d'establir a través de l'Acord marc, uns estàndards que es consideren necessaris i suficients, d'ús comú pels diferents usuaris i treballadors de l'Administració contractant (clarificant o indicant p. ex. els casos en què s'ha de fer servir un determinat servei i no un altre de major preu quan la necessitat perseguida es pot satisfer a través d'un servei més econòmic però que per desconeixement de l'usuari, no es fa). D'aquesta manera s'aconsegueix també homogeneïtzar el servei i racionalitzar-ne l'ús.

Així p. ex. es vol distingir el servei postal que demanden els òrgans administratius amb necessitat de notificació de resolucions i actes administratius amb els efectes establerts en els arts. 40 i ss. de la Llei 39/2015 (de preu més elevat), d'altres serveis postals que no ho requereixen. La notificació de la resolució d'un procediment de concessió d'una subvenció ha de complir uns determinats requisits mentre que una comunicació de l'administració contractant a un ciutadà amb motiu p. ex. d'una campanya de

prevenció en matèria de salut no la requereix, de manera que no s'ha de fer servir el producte "notificació", més costós.

## **2. Necessitat de contractar els serveis postals.**

En el funcionament habitual de l'Administració pública l'enviament i recepció de correspondència té una importància considerable atès que constitueix un dels instruments essencials per a l'Administració en l'exercici de les seves funcions i en les relacions amb els ciutadans. En aquest sentit, és innegable la rellevància que encara a dia d'avui tenen les comunicacions i notificacions administratives en paper, que permeten garantir l'exercici per part de l'administració de les potestats administratives que té conferides.

L'àmbit objectiu dels serveis postals ve delimitat per la Llei 43/2010, de 30 de desembre, del servei postal universal, dels drets dels usuaris i del mercat postal, que defineix els serveis postals com aquells consistents en la recollida, l'admissió, la classificació, el transport, la distribució i el lliurament d'enviaments postals, entenent com a enviament postal tot objecte destinat a ser expedit a l'adreça indicada pel remitent sobre el mateix objecte o sobre el seu embolcall, una vegada presentat en la forma definitiva en la qual ha de ser recollit, transportat i lliurat.

Queden fora, així, de la centralització, els serveis de comunicacions de fax, veu i dades (serveis de tèlex, telegràfics i altres serveis de comunicacions electròniques de característiques similars) regulats per la normativa en matèria de telecomunicacions (Llei 9/2014, de 9 de maig, General de Telecomunicacions).

Respecte les comunicacions i notificacions electròniques, que no entren doncs dins l'àmbit dels serveis postals sinó dins l'àmbit de les telecomunicacions, s'ha de puntualitzar el següent:

Si bé és cert que una vegada han entrat en vigor les Lleis 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu de les administracions públiques i la Llei 40/2015, d'1 d'octubre de règim Jurídic del sector públic, existeix el dret i l'obligació per a certs col·lectius, de relacionar-se electrònicament amb l'Administració (art. 14 de la Llei 39/2015: persones jurídiques, entitats sense personalitat jurídica, persones que exerceixen una activitat professional de col·legiació obligatòria, etc.), quan les comunicacions i notificacions són a persones físiques, aquestes persones no estan obligades a relacionar-se electrònicament amb l'Administració (art. 14.2 de la Llei 39/2015 amb les excepcions dels arts. 14.3 i 16.5 del mateix text legal). Es per això que es

requereix la continuació del servei postal per a la recollida i lliurament d'enviaments postals de correspondència de forma física o manual en suport paper.

Igualment s'ha de tenir en compte que encara que la Llei 39/2015 disposa que les comunicacions amb els ciutadans són preferentment electròniques i n'estableix l'obligació en certs casos, la implantació de l'administració electrònica s'està fent de forma progressiva i les relacions amb l'Administració pública de forma totalment electrònica, no seran efectives de forma immediata, de manera que els serveis postals gaudeixen encara a dia d'avui, d'un pes específic a l'àmbit administratiu, econòmic i social.

Respecte les comunicacions i notificacions electròniques l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears està immersa en la promoció i coneixement de la plataforma de notificacions Notific@, de l'administració estatal, de manera que en un futur proper les comunicacions i notificacions electròniques seran en molts casos paral·leles a les notificacions i comunicacions manuals i en altres casos vindran a substituir a moltes de les comunicacions i notificacions que a data d'avui es realitzen de forma manual en suport paper.

Per altra banda, el sistema legal de comunicacions i notificacions administratives descrites dona com a resultat l'aparició d'una nova oportunitat de millora en la pràctica de les notificacions i comunicacions (sobretot quan es tracta de notificacions i comunicacions massives) com és la de poder canalitzar i centralitzar el servei consistent en la preparació de la documentació en paper de les comunicacions i notificacions que faci l'Administració, ateses les funcionalitats que proporciona la plataforma Notific@, de manera que totes i tots els empleats públics de la nostra Administració encarregats d'efectuar les notificacions podran alhora donar compliment a l'exigència establerta a l'article 42.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de posar totes les notificacions a disposició de les persones interessades en la seu electrònica de l'Administració i de trametre els mateixos documents en suport físic als seu destinataris a través del prestador del servei d'impressió i ensobrat la qual cosa suposa, en conjunt, un considerable estalvi de temps i feina, i la racionalització d'una activitat administrativa i la despesa que hi té associada, el que justifica la contractació futura d'aquest servei que posi a disposició de l'Administració de la CAIB un centre d'impressió i ensobrat.

L'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears disposa d'un centre de reprografia digital, denominat Unitat de Reprografia de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, adscrita a la Conselleria de Presidència,

tradicionalment vinculada a l'edició impresa del Butlletí Oficial de les Illes Balears, que, d'ençà l'oficialitat del seu canvi de format a electrònic, ha passat a desenvolupar altres tasques relacionades amb l'edició de publicacions i documents de tot tipus. No obstant, resulta evident que els recursos, tant materials com personals (de fet, només es compta amb tres empleats adscrits al servei), són molt insuficients com per donar el servei que es pretén contractar. A més de l'ostensible falta de correspondència entre els mitjans propis disponibles i l'envergadura del servei requerit, les especials condicions i exigències tècniques que implica la integració del prestador del servei de impressió i ensobrat amb la plataforma Notific@, davant la qual l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar-se com a *Agente Colaborador*, posen en evidència la necessitat de cercar i seleccionar en el mercat una empresa que compleixi amb les condicions materials i tecnològiques que demanen les característiques del servei.

Es per això que els plecs exigeixen la necessitat que l'operador postal que resulti adjudicatari de l'Acord marc, manifesti el seu compromís de col·laboració en la prestació d'aquest servei una vegada estigui formalitzat el corresponent Acord marc o contracte centralitzat en un futur.

### ***3. Servei que es contracta i justificació de la no divisió de l'Acord marc en diferents lots.***

Pel que fa a la tipologia de les prestacions que han de ser objecte de contractació centralitzada i una vegada analitzades les dades relatives als serveis utilitzats per l'Administració contractant, inclòs el seu sector públic instrumental, es considera oportú i adequat celebrar un nou Acord marc que inclogui els serveis que es descriuen en aquest apartat.

Els serveis que es contracten són serveis postals universals (SPU) que d'acord amb l'art. 21 de la Llei 43/2010, abans esmentada consisteixen en la recollida, admissió, classificació, transport, distribució i lliurament d'enviaments postals nacionals i transfronterers en règim ordinari, de:

- a) cartes que contenen comunicacions escrites en qualsevol tipus de suport de fins a 2 kg de pes.
- b) paquets postals, amb o sense valor comercial, fins a 20 kg de pes.

S'inclouen els serveis de certificat i valor declarat, accessoris dels enviaments anteriors.

S'inclouen també en aquest SPU quan l'enviament es fa d'acord amb alguna de les 2 modalitats anteriors (cartes o paquets postals), els enviaments nacionals i transfronterers de llibres i publicacions periòdiques.

Per altra banda es contemplen també els serveis postals en règim diferent de l'ordinari, que són aquells que inclouen altres serveis addicionals no inclosos en el Servei postal Universal i a més pel que fa als paquets postals, aquells de més de 20 i fins a 30 kg.

A l'hora de determinar els serveis i productes objecte de l'Acord marc, s'han considerat els enviaments postals en base a dos paràmetres, per un costat en base a les dimensions dels enviaments (paqueteria) i per un altre costat en base al pes.

D'acord amb l'art. 23 de la Llei 43/2010 (dins el títol II referit a l'SPU) i l'art. 29 del RD 1829/1999 les dimensions màximes i mínimes dels enviaments postals admissibles en la xarxa postal, són les establertes en les normes que incorporen al dret nacional les aprovades per la Unió Postal Universal. Aquestes dimensions que es refereixen als serveis postals universals, en aquest AM es referiran també als enviaments amb valors afegits diferents dels postals universals.

Pel que fa al cas concret de la paqueteria, les dimensions màximes són les que s'indiquen en el PPT i respecte el pes, es tindrà en compte el pes brut, que com s'ha dit anteriorment es limita a 30 kg (fins a 20 kg sense serveis addicionals és SPU). La paqueteria superior a 20 kg que tampoc és SPU s'inclou en consideració a l'evolució dels 2 darrers anys en què s'ha vist un increment d'aquest servei (enviaments postals de més de 20 i fins a 30 kg) que l'any 2018 varen ser uns 38 i l'any 2019 uns 96.

Si bé detectem que s'han fet també enviaments de més de 30 Kg, 17 en el darrer any (Institut Balear de la Natura, Gestió sanitària assistencial de les Illes Balears i Conselleria de Salut) i enviaments postals amb dimensions extraordinàries que han suposat un càrrec extra en la tarifa, 6 en el darrer any (IDI, Institut Balear de la Natura, Gestió sanitària assistencial de les Illes Balears i la direcció general d'Esports), a partir d'aquests paràmetres, sobretot en atenció a les dimensions de l'enviament, el sistema d'establiment de preus hauria de canviar ja que en aquests casos el funcionament del mercat ens porta a determinar els preus en base al pes volumètric i no al pes brut el que suposa establir diferents formes de determinació del preu i la complicació dels usuaris a l'hora de seleccionar un o altre tipus de determinació del preu.

Es tracta d'enviaments que no responen a un tipus de servei habitual i la seva inclusió en l'Acord marc complicaria la regulació dels enviaments postals per un nombre de serveis que no és prou significatiu com per formar part del seu objecte.

Es per això que les demandes de servei de classe diferent a l'habitual (que ja hem vist que són residuals), es contractaran per l'organisme interessat al marge de l'Acord marc segons les característiques (pes i dimensions especialment) i les necessitats específiques de cada enviament, el que suposarà també que puguin obtenir un preu més acurat a les característiques de l'enviament.

Així doncs s'inclou dins l'objecte de l'AM, l'esmentat SPU que s'encomana per la Llei 43/2010, en règim d'obligació de servei públic, a l'operador Correos y Telégrafos, S.A. que l'ha de prestar en els termes i condicions i complint els requisits a què es refereix el Títol III de la Llei 43/2010 sense perjudici que altres empreses puguin prestar-lo també en règim de lliure competència.

En el cas del servei que s'ha de prestar dins l'Acord marc que ara es licita, les empreses autoritzades han de prestar el servei postal universal en els termes que estableix la Llei 43/2010 i en els termes dels plecs que regeixen la licitació, per exemple incloent alguns serveis addicionals d'avís de rebuda, de recollida en domicili o altres (serien serveis addicionals no inclosos dins l'SPU).

S'inclouen dins els enviaments postals esmentats en el paràgraf anterior, les notificacions. En particular respecte les notificacions, el Títol III de la Llei 43/2010, distingeix els efectes de les notificacions dels òrgans administratius practicades per l'operador postal autoritzat (Correos y Telégrafos, SA, designat per l'Estat per un període de 15 anys comptadors des de l'1 de gener de 2011) de les realitzades per altres operadors postals. Així, només produeixen efectes de presumpció de veracitat i fefaença en la distribució, lliurement, recepció o rebuig o impossibilitat de lliurement, les notificacions realitzades per Correos y Telégrafos, SA, de conformitat amb l'establert en l'art. 22.4 i la D.A. 1ª de la Llei 43/2010. Les notificacions practicades per la resta d'operadors postals produeixen efectes d'acord amb les normes de dret comú.

El servei de notificacions que es contracta, ha de produir els esmenats efectes de presumpció de veracitat i fefaença en les notificacions administratives ja que d'acord amb els arts. 40 i ss. de la Llei 39/2015, per tal que les notificacions siguin vàlides s'ha de tenir constància del seu enviament o posada a disposició, de la recepció per la persona interessada o per la persona que la representa, de les dates i hores de la notificació, del contingut íntegre així com de la

identitat fidedigna de la persona remitent i de la persona destinatària i igualment de la impossibilitat de lliurament, si fos el cas.

Es per això que el PPT en la seva clàusula 8.4, exigeix per a empreses diferents de l'operador postal designat, l'adscripció a l'execució del contracte, d'un sistema que garanteixi la constància per qualsevol dels mitjans admesos en dret, de la distribució, lliurament, recepció, rebuig o impossibilitat de lliurament de les notificacions.

S'inclou també dins l'objecte de l'Acord marc el servei de valisa, que consisteix en la recollida i distribució de documentació i correspondència a través d'un circuit d'anada i tornada, entre les seus de les conselleries i ens públics destinataris de l'Acord marc, en els termes i condicions (terminis de lliurament, freqüència de recollida, àrea geogràfica, etc) que s'estableixen en els plecs de prescripcions tècniques particulars.

Aquest servei facilita l'enviament i la recepció ràpida de correspondència entre les distintes unitats administratives o delegacions d'entitats disperses geogràficament, mitjançant procediments i horaris establerts prèviament, amb garanties de custòdia i traçabilitat dels documents lliurats a la valisa.

Si bé s'ha plantejat i s'han estudiat les possibilitats de divisió en lots de les prestacions objecte de l'Acord marc, s'ha decidit finalment la contractació conjunta de tots els productes i serveis atesa l'operativa i funcionament del servei. La separació en lots de la prestació objecte de l'Acord marc, ja sigui per productes o serveis o ja sigui per àrees geogràfiques, impossibilitaria l'ús eficient del servei per part dels usuaris. La distinció en diferents lots dels productes, p. ex. dels que són SPU respecte dels que no són (sota la circumstància també que les habilitacions professionals amb que ha de comptar cada empresa, són diferents) implicaria la tasca, cada vegada que es gestiona un enviament, de destriar quins productes o serveis es sol·liciten a una o altra empresa adjudicatària preparant sempre per partida doble cada conselleria o organisme contractant, els enviaments del dia. P. ex. una carta certificada que no portés cap valor addicional seria SPU i l'enviament el gestionaria una empresa però una carta certificada que incorporés algun dels valors addicionals que es descriuen en la clàusula 6 del PPT, p. ex, el reemborsament o el retorn telemàtic d'informació ja no ho seria i el gestionaria una altra empresa. Una notificació no seria SPU però un paquet de 10 kg sense serveis addicionals sí. Això suposaria també crear el risc d'errades en les comandes dels serveis i productes que podrien sol·licitar-se a una empresa diferent de l'adjudicatària per a aquell producte o servei en concret.



Igualment el fet de comptar amb empreses diferents amb ofertes diferents faria p. ex. que un mateix servei addicional tingués un preu diferent segons el lot. Cada organisme contractant hauria de distingir segons el producte, el preu específic del servei addicional. P. ex. un producte que es troba en un lot, aniria acompanyat del preu del servei addicional oferit per a aquell lot però un producte diferent d'un altre lot que volgués consumir el mateix servei addicional, portaria aparellat un preu diferent per a aquell mateix servei addicional. Això tindria enormes complicacions també a l'hora de revisar la facturació.

Es donaria també la situació que per a la recollida dels enviaments dels diferents lots comptaríem amb la presència física del personal de diferents empreses al mateix temps en les seus de les conselleries i organismes usuaris, el que multiplicaria els desplaçaments segons el nombre d'empreses adjudicatàries de cada lot i per tant els costos del servei, a més d'incrementar també el seu impacte ambiental.

Així ens trobem amb la conveniència de donar un tractament homogeni pel que fa als tràmits, pautes i procediments per a la demanda del servei, sistemàtica de treball en la distribució i enviaments postals, sistema de facturació i control de l'execució dels serveis i tramesa a l'òrgan de contractació, de la informació requerida a l'empresa sobre consums efectuats.

No és aconsellable per tant una gestió no unificada de tots els serveis i productes que complicarien la gestió diària dels usuaris del servei dificultant excessivament la seva execució.

#### **4. Tècnica de contractació**

D'acord amb l'article 10 del Decret 56/2012, la contractació centralitzada d'obres, subministraments i serveis s'ha de dur a terme mitjançant homologació per un procediment especial d'adopció del tipus amb la conclusió d'un acord marc o l'articulació d'un sistema dinàmic de contractació i la creació posterior d'un catàleg amb les obres, els subministraments i els serveis homologats en l'Acord marc o amb les ofertes indicatives admeses en el sistema dinàmic; o bé mitjançant la tramitació per part de la Central de Contractació dels expedients per a la contractació de les obres, els subministraments i els serveis declarats de contractació centralitzada no homologats.

L'article 13 d'aquesta disposició reglamentària estableix, sense tenir caràcter exhaustiu, els diversos criteris o factors que el conseller o consellera

competent en matèria de contractació pública ha de tenir en compte per determinar la tècnica que s'ha d'utilitzar en la contractació centralitzada.

Els serveis postals es caracteritzen per estar subordinats a les necessitats de l'entitat contractant sense que el nombre total de prestacions pugui definir-se amb exactitud en el moment de celebrar el contracte, de manera que l'operador postal executa el servei de forma successiva i per preus unitaris.

Són objecte de l'Acord marc els serveis postals, descrits anteriorment en aquesta memòria, que s'han de prestar de forma reiterada al llarg d'un termini de temps que ha de ser determinat en un futur per cadascun dels ens destinataris del servei (conselleries i ens públics instrumentals) segons les necessitats particulars de cadascun d'ells, seleccionant d'entre els serveis i productes que ofereix l'Acord marc, aquells que siguin necessaris en cada moment i amb dates d'inici i finalització del servei específiques de cada ens, sempre dins el marge de la durada permesa per l'LCSP i pels plecs de l'Acord marc (4 anys de durada de l'Acord marc i fins a l'acabament dels respectius contractes basats que es continuaran executant una vegada finalitzada la vigència de l'Acord marc).

En el PPT es descriuen els productes i serveis objecte de la contractació que haurà de prestar l'empresa adjudicatària a tots els destinataris de l'Acord marc.

La tècnica de l'homologació descrita en el Decret 56/2012, és la procedent en aquest tipus de servei ja que es tracta de determinar les diferents categories o tipologies de productes que volem uniformitzar ja que existeix en el mercat una diversitat de productes que poden encaixar en els descrits en els plecs i la finalitat és seleccionar les empreses (en aquest cas una) que ofereixi uns productes o serveis que responen als requisits i característiques descrites en els plecs.

En existir en el mercat, sobretot en el sector de la paqueteria, una varietat de productes o serveis entre els diferents operadors, es classifiquen o es defineixen principalment els productes en els plecs, per trams de pes i per la seva destinació.

Per altra banda la tècnica de racionalització a utilitzar ha de ser la de l'Acord marc atès que l'articulació de sistemes dinàmics de contractació requereix per exigència legal que s'efectuïn exclusivament per mitjans electrònics, informàtics i telemàtics per a la qual cosa la Central de Contractació no està preparada actualment.

La possibilitat de licitar un contracte centralitzat està limitada de moment per la dificultat si no impossibilitat de comptar, la Central de Contractació, amb el crèdit adequat i suficient per satisfer la demanda del servei.

A més l'Acord marc proporciona un marge més ample d'actuació als usuaris per satisfer les seves necessitats (la possibilitat de subscriure tants contractes basats com siguin necessaris, dins el marge de les condicions i termes de l'Acord marc i al llarg de la seva vigència de fins a 4 anys, adaptant cada contracte basat a les necessitats que es detecten en cada moment i igualment al crèdit pressupostari amb què es compta en cada moment, etc).

La contractació basada estarà descentralitzada de manera que l'òrgan de contractació de cada contracte basat serà l'òrgan de contractació de la conselleria o organisme públic destinatari del servei.

### **5. Procediment, criteris d'adjudicació i fórmules emprades**

Quant al procediment d'adjudicació, l'article 227.3 de la LCSP disposa que les centrals de contractació s'han de subjectar, en l'adjudicació dels contractes i acords marcs que celebrin, a les disposicions d'aquesta Llei i a les normes que la despleguen.

L'article 220 de l'LCSP determina que el procediment per a la celebració d'un Acord marc, s'ha de tramitar d'acord amb les normes procedimentals establertes en el llibre II, capítol I (secció 1<sup>o</sup> i 2<sup>a</sup>) del títol I.

Aquestes normes estableixen que l'adjudicació del contracte es durà a terme, ordinàriament, utilitzant el procediment obert o el restringit. Tenint en compte les característiques de l'objecte d'aquest Acord marc, es proposa el procediment obert per a la seva adjudicació. No es considera necessari limitar el nombre d'empreses que poden concórrer a la licitació, de manera que tota empresa que ho consideri oportú pot presentar oferta sense que hi hagi selecció prèvia d'empreses que ho puguin fer.

Respecte els criteris d'adjudicació, s'estableix un **primer criteri** que és el preu, amb la finalitat d'obtenir el servei definit en els plecs, pel preu més baix possible, si bé no s'atribueix a aquest criteri una assignació de puntuació de més del 49% sinó del 43%, tota vegada que l'art. 145.4 de la LCSP estableix que en els contractes relacionats en l'annex IV, entre els que es troben els serveis postals, almenys el 51% de la puntuació correspondrà a criteris relacionats amb la qualitat.

Respecte la fórmula per valorar el preu, serà la següent:

$$\text{Punts de l'oferta que es valora} = 43 \times \frac{\text{import de l' oferta de preu més baix}}{\text{import de l'oferta que es valora}}$$

Així s'atorguen 0 punts a l'oferta que no presenta cap baixa i la màxima puntuació a l'oferta de preu més baix. Respecte la fórmula emprada s'ha de dir que es tracta d'una fórmula lineal o proporcional que atorga major puntuació a l'oferta de preu més baix.

La resta de criteris d'adjudicació conformen la millora del servei respecte els requisits mínims establerts en el PPT i responen a necessitats amb més o menys rellevància, detectades al llarg de la prestació del servei en els darrers anys. Així respecte les millores:

Un **segon criteri** (millora 2 a) d'adjudicació de caràcter mediambiental, es relaciona amb els mitjans que s'han d'adscriure a l'execució del contracte, en concret als vehicles que es proporcionen a cadascuna de les illes. Es valora si els vehicles són elèctrics, amb la finalitat de contribuir a reduir les emissions causants de l'escalfament global i la contaminació de l'aire en els llocs pels quals circula el vehicle. En aquest cas, s'assigna fins a un 5% del total de la puntuació d'acord amb la fórmula següent:

S'assigna la màxima puntuació a l'empresa que adscriu a l'execució del servei, el major nombre de vehicles elèctrics i la resta d'ofertes es valoren proporcionalment d'acord amb la fórmula:

$$\text{Punts de l'oferta que es valora} = 5 \times \frac{\text{nombre de vehicles de l'oferta que es valora}}{\text{nombre de vehicles de la millor oferta}}$$

Un **tercer criteri** (millora 2 b) d'adjudicació és l'ofertament per l'empresa contractista d'una jornada de formació o taller informatiu sobre l'ús i funcionalitats de la web que l'empresa posa a disposició de l'execució del servei.

La finalitat és facilitar els usuaris, la utilització i gestió dels serveis postals, fer-ne un ús més eficient, estalviar temps i conèixer amb detall les possibilitats que ofereix la web que l'empresa contractista posa a disposició dels usuaris. A aquest criteri s'assigna un 10% del total de la puntuació.

El **quart criteri** (millora 2 c) d'adjudicació es refereix al fet que l'empresa, en el termini dels 3 mesos posteriors a la formalització de l'Acord marc, proporcioni a l'Administració contractant una adaptació de la seva web incloent únicament els productes i serveis contractats a través d'aquesta licitació amb la mateixa denominació i serveis addicionals disponibles que figuren en el PPT.

Es pretén amb aquesta actuació, la simplificació de la gestió en disposar d'una eina directament adaptada als productes i serveis contractats, sense necessitat de buscar les equivalències dels productes que ofereix l'empresa al públic en general (amb les seves pròpies denominacions) i evitant també l'errada dels usuaris encomanant prestacions que encara que l'empresa les ofereixi al seu públic en general, no es troben contractades a través de l'Acord marc, ni amb preus adjudicats, ja que no responen als serveis i productes habituals d'ús comú per l'Administració contractant.

Per la major complexitat que l'execució d'aquesta millora pot comportar i també la importància que té per a una millor gestió dels serveis postals pels usuaris, la puntuació que s'assigna a aquest criteri és del 21% del total de la puntuació.

El **cinquè criteri** (millora 2 d) és una millora que amb un percentatge del 16% del total de la puntuació, ha de suposar un servei més complet en afegir als enviaments postals d'àmbit internacional, la possibilitat d'afegir els serveis addicionals que es presten amb caràcter general per als enviaments de caire nacional (clàusula 6 del PPT):

- 6.1 Valor declarat (SPU): 1 punt
- 6.2 Avís de recepció: 3 punts
- 6.3 Avís de recepció electrònica digitalitzada: 3 punts
- 6.4 Prova de lliurament electrònica: 3 punts
- 6.5 Digitalització de documents: 1 punt
- 6.6 Retorn telemàtic d'informació: 1 punt
- 6.7 Classificació d'enviaments: 1 punt
- 6.8 Reemborsament: 1 punts
- 6.9 Lliurament exclusiva de paqueteria a la persona destinatària: 1 punt
- 6.10 Gestió de lliurament de paqueteria: 1 punt

En darrer lloc s'estableix **un sisè criteri** (millora 2 e) d'adjudicació consistent en l'oferiment per part de l'empresa contractista, de l'augment de les dimensions màximes dels enviaments de paqueteria fixada en el PPT.

D'acord amb el PPT les dimensions màximes són: llarg + alt + ample = 210 cm, sense que la dimensió més gran excedeixi de 120 cm. Es valora que les dimensions arribin fins a: llarg + alt + ample = 270 cm, sense que la dimensió més gran excedeixi de 170 cm. Com s'ha explicat anteriorment no s'inclouen dins el servei de paqueteria, aquells enviaments postals de dimensions que no responen a les habituals de l'Administració, sobretot perquè la forma de determinació del preu que es segueix en el mercat és en funció del pes volumètric i no del pes brut. No obstant i per tal d'intentar incloure dins l'objecte de l'Acord marc, amb la mateixa forma de tarifació que els enviaments de menys dimensions, alguns dels que són de més dimensions, s'estableix aquest criteri d'adjudicació al qual li correspon un 5% del total de la puntuació.

## **6. Durada de l'Acord marc**

Amb la finalitat de què la competència no es vegi restringida o obstaculitzada, l'article 219 de la LCSP disposa que la durada d'un Acord marc no pot excedir de quatre anys, sense perjudici dels casos excepcionals degudament justificats.

Es considera adequat fixar un termini inicial de durada de l'Acord marc, de 2 anys per tal de comptar amb un temps mínim de servei continuat que ha d'aportar una mínima estabilitat al servei i configurar-se també com un període de temps suficient que permeti obtenir millors descomptes en els preus que possiblement no aconseguiríem amb terminis més curts.

Es preveu també una pròrroga de fins a dos anys més, de manera que el termini total podria arribar al màxim de quatre anys que preveu l'LCSP en l'art. 219. En el moment oportú, en atenció a les circumstàncies que concorrin, es valorarà l'oportunitat i la conveniència de prorrogar o no l'Acord marc.

## **7. Pressupost estimat que s'executa a través dels contractes basats i valor estimat de l'Acord marc.**

El pressupost corresponent als dos primers anys de vigència de l'Acord marc s'ha calculat a partir de les previsions a futur de consum a través dels contractes basats, dels diferents productes o serveis per part dels diferents usuaris del servei i dels preus que s'han determinat per a aquesta licitació, fins a un màxim de 2.268.332,62 € sense IVA, 272.770,31 € d'IVA i 2.541.102,93 € IVA inclòs.

Quant al valor màxim estimat de l'Acord marc, l'article 101 de l'LCSP disposa que per als acords marc i per als sistemes dinàmics d'adquisició es tindrà en

compte el valor màxim estimat, IVA exclòs, del conjunt de contractes prevists al llarg de la durada total de l'Acord marc o del sistema dinàmic d'adquisició.

En conseqüència, s'ha estimat la despesa que es podria generar en un termini de quatre anys, pròrrogues incloses, com també una modificació dels contractes basats de fins a un 20% del seu preu inicial, que s'ha de preveure en els plecs de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

En definitiva, el valor màxim estimat de l'Acord marc es calcula en un total de cinc milions tres-cents cinquanta-sis mil sis-cents cinquanta-dos euros i trenta-nou cèntims (5.356.652,39 €).

### **8. Garantia definitiva**

Vista la naturalesa precontractual de l'Acord marc, considerant que hi haurà una única empresa adjudicatària i d'acord amb el que disposa l'article 107 de l'LCSP, l'empresa adjudicatària de l'Acord marc ha de constituir una garantia definitiva a disposició de la consellera d'Hisenda i Relacions Exteriors del 5% del pressupost estimat que s'executa a través dels contractes basats, sense perjudici del seu increment d'acord amb el previst a l'art. 107.5 de l'LCSP

Aquest import es considera suficient per respondre dels conceptes als quals està afecta la garantia definitiva segons l'art.110 de l'LCSP.

### **9. Habilitació professional i solvència**

Respecte l'habilitació professional, les empreses han de trobar-se inscrites en el Registre d'operadors postals del Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana (Registre General d'empreses prestadores de serveis postals), en les dues seccions del Registre.

Les diferents seccions del Registre i habilitacions es refereixen a:

.secció A: empreses que presten serveis NO inclosos dins el que es considera Servei Postal Universal (SPU) descrit en l'art 21 de la Llei 43/2010. Aquestes empreses no requereixen d'una autorització administrativa si bé han de presentar una declaració responsable (art. 40 de la Llei 43/2010).

Secció B: habilitació requerida per a la prestació de l'SPU. Es requereix autorització administrativa singular.

D'acord amb l'art. 87 de l'LCSP així com el RD 773/2015 i respecte la solvència econòmica i financera es considera proporcionat exigir una solvència mínima als licitadors que es determina en funció del valor anual mitjà de l'Acord marc.

Així el volum de negocis del millor exercici, d'entre els tres darrers, ha de ser almenys una vegada i mitja el valor anual mitjà de l'AM (per referència al pressupost estimat a executar a través dels contractes basats). Això són 1.701.249,48 €, IVA exclòs.

La solvència tècnica s'acredita per referència a l'experiència de l'empresa de manera que l'import acumulat dins l'any de major execució (d'entre els cinc darrers) ha de ser almenys del 70% de l'annualitat mitjana de l'Acord marc, en concret de 793.916,42 € (IVA exclòs).

### **10. Autorització prèvia**

L'article 10 de la Llei 19/2019, de 30 de desembre, de pressuposts generals de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears per a l'any 2020 disposa que cal sol·licitar l'autorització prèvia al Consell de Govern en els expedients de contractació relatius a acords marc que ultrapassin la quantia de 750.000 euros.

### **11. Clàusules socials**

L'Acord del Consell de Govern de 29 d'abril de 2016, pel qual s'estableixen directrius per a la inclusió de clàusules de caràcter social en la contractació de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i el seu sector públic instrumental estableix en el punt 3 que els òrgans de contractació hauran d'introduir en els plecs de clàusules administratives particulars les clàusules socials previstes en el present acord, així com advertir d'aquesta inclusió en l'anunci de licitació.

A l'apartat 5 estableix que amb caràcter excepcional, els òrgans de contractació podran separar-se motivadament de les directrius contingudes en aquest acord, deixant constància en l'expedient quan es consideri que les característiques del contracte, l'objecte o l'oferta existent no resulten apropiades per a la incorporació d'alguna o algunes de les clàusules de l'acord -siguin criteris d'adjudicació o condicions especials d'execució de caràcter social -, o que procedeix minorar part del seu contingut o dels percentatges establerts, és a dir, que han d'aplicar-se de manera diferent. En aquests casos l'òrgan de contractació emetrà un informe motivat que s'incorporarà a l'expedient.



Els serveis postals no resulten objecte gaire apropiat per a la incorporació de criteris d'adjudicació de caràcter social, si bé sí pareix adequada la inclusió de clàusules mediambientals com a criteris d'adjudicació, tal com preveu la Directiva 2014/24/UE, que recull fins a 20 consideracions que es refereixen expressament a les possibilitats de que els poders adjudicadors utilitzin la contractació en suport d'objectius socials i/o mediambientals; i en aquest mateix sentit està previst a l'avantprojecte de Llei de contractes del sector públic; és per això que en el PCAP de l'Acord marc per a la contractació centralitzada dels serveis postals, s'ha previst valorar entre d'altres aspectes, l'oferta de qualitat ambiental de la flota de vehicles de recollida i distribució dels enviaments postals, de tal manera que es podran atorgar fins a 5 punts als licitadors que acreditin que durant l'execució de l'Acord marc utilitzaran vehicles elèctrics.

Per altra banda, el PCAP inclou també que en cas d'igualtat de puntuació entre el licitadors, es tindrà en compte per desempatar un criteri de caràcter social, en concret el major percentatge en plantilla, de treballadors amb discapacitat (clàusula 25.4 del PCAP).

Respecte a les condicions especials d'execució de caràcter social, s'han inclòs, d'entre les previstes en l'esmentat Acord de Consell de Govern, les relatives als drets laborals i qualitat de l'ocupació, les relatives a persones amb discapacitat, a la igualtat entre dones i homes, a la inserció laboral de persones amb dificultats d'accés al mercat laboral i a la transparència i justícia fiscal per considerar-se oportunes i adequades a l'objecte del contracte.

D'acord amb tot l'exposat, propòs a la consellera d'Hisenda i Relacions Exteriors que adopti una resolució en el sentit següent:

1. Iniciar el procediment per concloure un Acord marc per a la contractació centralitzada dels serveis postals de la CAIB i del seu sector públic instrumental (exp. CC 1/2020 AM), amb un pressupost estimat a executar a través dels contractes basats de 2.268.332,62 € sense IVA, 272.770,31 € d'IVA i 2.541.102,93 €, IVA inclòs, un valor màxim estimat de cinc milions tres-cents cinquanta-sis mil sis-cents cinquanta-dos euros i trenta-nou cèntims (5.356.652,39 €) i un termini de durada inicial de 2 anys prorrogables fins a dos anys més (amb un màxim de quatre anys, pròrrogues incloses).

2. Sol·licitar al Consell de Govern l'autorització prèvia prevista a l'article 10 de la Llei 19/2019, de 30 de desembre, de pressuposts generals de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears per a l'any 2020.

Palma, 3 de juny de 2020

La secretària de la Central de Contractació

Assumpta Iturbide Bernaus