

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración

24 de Octubre de 2019 a las 10:00:00

Lugar de celebración

Santa Cruz de Tenerife. Sede del Instituto Canario de Igualdad. Edificio de Servicios Múltiples II, 2ª Planta

Asistentes

PRESIDENTA

Dña. Gladys Alvarez Henríquez, Jefa de Servicio de Planificación y Programas.ICI.

SECRETARIO

D. Manuel Enrique Villaverde Mustafá, Jefe de Sección de Administración.ICI.

VOCALES

Dña. Caridad Lucía Acuña Bonilla, Jefa Sección en la Intervención Delegada de la CAAPPJS, ICAP e ICI.

Dña. Ana Belén Pueyo Muñoz, Periodista. Técnica Gabinete de Prensa SGT. CDDSSIDJ.

Dña. María Elena Fernández Aguirre, Jefa Servicios AA.GG y Contratación CAAPPJS (Letrada habilitada).

D. José Miguel Marrero Flores, Técnico del Servicio de Coord.Integral contra la V.G.ICI.

Orden del día

1.- Verificación del trámite de subsanación a las empresas requeridas. PA 1_2019.ICI Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

2.- Valoración criterios evaluables automáticamente: PA 1_2019.ICI - Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

3.- Propuesta adjudicación: PA 1_2019.ICI - Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

Se Expone

1.- Verificación del trámite de subsanación a las empresas requeridas. PA 1_2019.ICI Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

Siendo las 10:00 del día indicado a comienzo, tiene lugar la sesión de la Mesa de Contratación del contrato de referencia, verificando el trámite de subsanación de documentación a las tres empresas requeridas como consecuencia del acuerdo adoptado en la sesión anterior del pasado día 21 de octubre de 2019.

Las empresas requeridas fueron las siguientes:

-Arola A1 Publicidad.

-Arco Estrategias de Márketing.

-BC Exclusivas de Publicidad.

Transcurrido el plazo hábil para hacerlo, las tres empresas cumplieron desde el punto de vista formal el acto de subsanación. Se da, pues, por atendido el requerimiento cursado a tal efecto.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

GLADYS ALVAREZ HENRIQUEZ - J/SRV.PLANIF.Y PROGRAMAS
MANUEL ENRIQUE VILLAVERDE MUSTAFA - JEFE DE SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Fecha: 29/10/2019 - 10:34:26
Fecha: 29/10/2019 - 10:32:35

En la dirección https://sede.gobcan.es/sede/verifica_doc puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:

0iRzKoM7WVgJ9vTEc5fd_4mzfHJkbyPzV



El presente documento ha sido descargado el 29/10/2019 - 10:40:13

2. Valoración criterios evaluables automáticamente: PA 1_2019.ICI - Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente). Seguidamente se procede a la valoración de los criterios obtenidos automáticamente, para los lotes 2 y 3 de la presente licitación. El resultado es el que a continuación se indica:

Valoración Lote 2 Propuestas PA 1_2019.ICI						
Criterio		Ptos máximo	A1 AROLA PUBLICIDAD SL	ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING SL	BC Exclusivas de Publicidad, S.L.	Publicidad Atlantis SL
Comisión de Agencia	Comisión de agencia	10,00		10,00	0,33	0,10
	Propuesta agencia			0,10	3,00	10,20
TV	GRPs 19,30-00,30	10,00		3,15	10,00	1,98
	Resto GRPs	6,00		2,15	6,00	1,81
	% descuentos	2,00		1,86	2,00	1,96
Digitales	Coste por mil impresiones	18,00		4,43	17,49	18,00
Radio	% descuento programación líder	13,00		10,86	13,00	12,94
	% descuento resto programación	7,00		5,87	6,84	7,00
	% descuento portada o contraportada (3 puntos)	3,00		0,00	3,00	0,45
Prensa Escrita	% descuento media página interior impar (8 puntos)	8,00		0,00	8,00	3,17
	% descuento resto formatos (5 puntos)	5,00		0,00	5,00	
Exteriores	% descuento en lateral y trasera guagua/tranvía urbano e interurbano	6,00		1,40	0,00	6,00
	Precio inserción una valla por periodo de 15 días (tarifa sin descuento)	3,00		2,75	3,00	2,88
	% de descuento en vallas	3,00		1,75	3,00	1,62
	Precio mupi o similar urbano por periodo de 15 días (tarifa sin descuento)	3,00		1,08	3,00	1,97
	% de descuento en Mupis o similar urbano	3,00		0,67	2,35	3,00
Total		100,00		45,97	83,01	62,87

Se hace la observación siguiente por los técnicos informantes: Si bien la licitadora AROLA A1 Publicidad cumplió con el requerimiento de subsanación desde el punto de vista formal, su contenido no se ajusta a lo requerido, teniendo que dar por no válido lo recogido en el mismo, y ,por consiguiente, no valorar la oferta presentada por la citada licitadora.

Seguidamente se procede a la valoración de las ofertas correspondientes al LOTE 3, con el resultado que se describe a continuación:

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:		Fecha: 29/10/2019 - 10:34:26
GLADYS ALVAREZ HENRIQUEZ - J/SRV.PLANIF.Y PROGRAMAS MANUEL ENRIQUE VILLAVARDE MUSTAFA - JEFE DE SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN		Fecha: 29/10/2019 - 10:32:35
En la dirección https://sede.gobcan.es/sede/verifica_doc puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente: 0iRzKoM7wVgJ9vTEc5fd_4mzfHJkbyPzV		
El presente documento ha sido descargado el 29/10/2019 - 10:40:13		

Valoración Lotes 3 Propuestas PA 1_2019.ICI					
Criterio		Ptos máx	A1 AROLA PUBLICIDAD SL	BC Exclusivas de Publicidad, S.L.	Publicidad Atlantis SL
Comisión de agencia	Comisión de agencia	10,00		10,00	
	Propuesta agencia			3	Valor nulo en €
TV	GRPs 19,30-00,30	10,00		10	
	Resto GRPs	6,00		6,00	
	% descuentos	2,00		2,00	
Digitales	Coste por mil impresiones	18,00		18,00	
Radio	% descuento programación lider	13,00		13	
	% descuento resto programación	7,00		7	
	% descuento portada o contraportada (3 puntos)	3,00		3	
Prensa Escrita	% descuento media página interior impar (8 puntos)	8,00		8	
	% descuento resto formatos (5 puntos)	5,00		5	
Exteriores	% descuento en lateral y trasera guagua/tranvía urbano e interurbano	6,00		6	
	Precio inserción una valla por periodo de 15 días (tarifa sin descuento)	3,00		3	
	% de descuento en vallas	3,00		3	
	Precio mupi o similar urbano por periodo de 15 días (tarifa sin descuento)	3,00		3	
	% de descuento en Mupis o similar urbano	3,00		3	
Total		100,00		100	

Por parte de las vocales representantes de la Intervención General y de los Servicios Jurídicos, respectivamente, se hace constar que el órgano de contratación debió haber definido en el PCAP los parámetros objetivos conforme a los cuales se considera que una oferta es anormalmente baja, pues en atención a lo estipulado en el art.149.2 b) de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, cuando se utilice una pluralidad de criterios de adjudicación, como es nuestro caso, se estará a lo establecido en los pliegos. De tal manera que no es el Reglamento de la Ley de Contratos sino siempre y obligatoriamente los pliegos, los que tienen que prever dichos parámetros. Esta circunstancia no afecta al resultado de la licitación, por cuanto la totalidad de las empresas licitadoras en el momento procedimental oportuno aceptaron el contenido íntegro de los pliegos y emitieron su declaración responsable DEUC.

3- Propuesta adjudicación: PA 1_2019.ICI - Diseño de una campaña de comunicación como herramienta para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres ("25 de noviembre"), así como la difusión en medios de comunicación y redes sociales de dos campañas publicitarias ("25 de Noviembre" y "Da la alarma", respectivamente).

De acuerdo a la evaluación de las propuestas aportadas por los licitadores, la mesa concluye la siguiente lista ordenada de manera decreciente de puntuación de acuerdo a las puntuaciones obtenidas por los licitadores en las diferentes fases:

LOTE 1 - Diseño de una campaña de comunicación para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Noviembre) en 2019.

Orden: 1 CIF: B38402756 Metrópolis Comunicación S.L. Propuesto para la adjudicación

Total criterios CJV: 24.0

Total criterios CAF: 54.58

Total puntuación: 78.58

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

GLADYS ALVAREZ HENRIQUEZ - J/SRV.PLANIF.Y PROGRAMAS
MANUEL ENRIQUE VILLAVARDE MUSTAFA - JEFE DE SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Fecha: 29/10/2019 - 10:34:26
Fecha: 29/10/2019 - 10:32:35

En la dirección https://sede.gobcan.es/sede/verifica_doc puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:
0iRzKoM7WVgJ9vTEc5fd_4mzfHJkbyPzV



El presente documento ha sido descargado el 29/10/2019 - 10:40:13

Orden: 2 CIF: B38381968 BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

Total criterios CJV: 26.0

Total criterios CAF: 34.31

Total puntuación: 60.31

Orden: 3 CIF: B76082353 Cúrcuma Estudio SLU

Total criterios CJV: 30.0

Total criterios CAF: 28.56

Total puntuación: 58.56

Orden: 4 CIF: B38682423 Tácticas de Comunicación y Medios, S.L.

Total criterios CJV: 30.0

Total criterios CAF: 24.34

Total puntuación: 54.34

Orden: 5 CIF: B98064462 ALFATEC SISTEMAS, S.L.

Total criterios CJV: 26.0

Total criterios CAF: 25.0

Total puntuación: 51.0

Orden: 6 CIF: B76248137 Great Canary Islands SLU

Total criterios CJV: 19.0

Total criterios CAF: 28.13

Total puntuación: 47.13

Orden: 7 CIF: B35212745 IMACO 89 SL

Total criterios CJV: 16.0

Total criterios CAF: 28.38

Total puntuación: 44.38

Orden: 8 CIF: B35382019 daVinci creaciones en publicidad, s.l.

Total criterios CJV: 10.0

Total criterios CAF: 28.85

Total puntuación: 38.85

Orden: 9 CIF: B88080015 IMAGINA BIENESTAR, S.L.

Total criterios CJV: 10.0

Total criterios CAF: 19.17

Total puntuación: 29.17

Orden: 10 CIF: B38251674 A1 AROLA PUBLICIDAD SL

Total criterios CJV: 15.0

Total criterios CAF: 13.53

Total puntuación: 28.53

LOTE 2 - Plan de Difusión en medios de comunicación, medios publicitarios y redes sociales de la campaña de comunicación para la concienciación y sensibilización social con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Noviembre) en 2019.

Orden: 1 CIF: B38381968 BC Exclusivas de Publicidad, S.L. Propuesto para la adjudicación

Total criterios CJV:

Total criterios CAF: 83.01

Total puntuación: 83.01

Orden: 2 CIF: B35026590 Publicidad Atlantis SL

Total criterios CJV:

Total criterios CAF: 62.88

Total puntuación: 62.88

Orden: 3 CIF: B76723899 ARCO ESTRATEGIAS DE MARKETING SL

Total criterios CJV:

Total criterios CAF: 45.97

Total puntuación: 45.97

Orden: 5 CIF: B38251674 A1 AROLA PUBLICIDAD SL

Total criterios CJV:

Total criterios CAF: 0.0

Total puntuación: 0.0

LOTE 3 - Plan de Difusión, para el año 2019, en medios de comunicación, medios publicitarios y redes sociales de la campaña institucional "Da la Alarma", para la difusión de la Red Canaria de servicios y centros públicos especializados de atención social a las víctimas de violencia de género con la finalidad de informar y sensibilizar a la población canaria.

Orden: 1 CIF: B38381968 BC Exclusivas de Publicidad, S.L. Propuesto para la adjudicación

Total criterios CJV:

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

GLADYS ALVAREZ HENRIQUEZ - J/SRV.PLANIF.Y PROGRAMAS
MANUEL ENRIQUE VILLAVARDE MUSTAFA - JEFE DE SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Fecha: 29/10/2019 - 10:34:26
Fecha: 29/10/2019 - 10:32:35

En la dirección https://sede.gobcan.es/sede/verifica_doc puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:
0iRzKoM7WVgJ9vTEc5fd_4mzfHJkbyPzV



El presente documento ha sido descargado el 29/10/2019 - 10:40:13

Total criterios CAF: 100.0

Total puntuación: 100.0

Orden: 4 CIF: B38251674 A1 AROLA PUBLICIDAD SL

Total criterios CJV:

Total criterios CAF:

Total puntuación: 0.0

Orden: 2 CIF: B35026590 Publicidad Atlantis SL

Total criterios CJV:

Total criterios CAF: 0.0

Total puntuación: 0.0

Se eleva la decisión adoptada por la Mesa al Órgano de Contratación, y no existiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 11:45 horas.

Yo, como Secretario, certifico con el visto bueno de la Presidenta.

D. Manuel Enrique Villaverde Mustafá
SECRETARIO

Dña. GLADYS ALVAREZ HENRÍQUEZ
PRESIDENTA

Este documento ha sido firmado electrónicamente por:

GLADYS ALVAREZ HENRIQUEZ - J/SRV.PLANIF.Y PROGRAMAS
MANUEL ENRIQUE VILLAVERDE MUSTAFA - JEFE DE SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Fecha: 29/10/2019 - 10:34:26
Fecha: 29/10/2019 - 10:32:35

En la dirección https://sede.gobcan.es/sede/verifica_doc puede ser comprobada la autenticidad de esta copia, mediante el número de documento electrónico siguiente:
0iRzKoM7WVgJ9vTEc5fd_4mzfHJkbyPzV



El presente documento ha sido descargado el 29/10/2019 - 10:40:13