



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **19CM0100**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-12-2019 a las 09:26 horas.



Entidad Adjudicadora

- **Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades**
- Tipo de Administración Administración General del Estado
- Actividad Principal 7 - Servicios Sociales y Promoción Social
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <http://www.inmujer.gob.es>
- Perfil del Contratante
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ekykdo0QKok%3D>

Dirección Postal

- Condesa de Venadito, 34
- (28027) Madrid España
- ES300

Contacto

- Correo Electrónico comunicacion.empresas@inmujer.es

Objeto del Contrato: Elaboración de un estudio-diagnóstico: "Publicidad y Campañas Navideñas sobre Juguetes: ¿Promoción o Ruptura de estereotipos y roles de género?".

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 18.148,79 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 14.999 EUR.
- Plazo de Ejecución
 - 3 Mes(es)
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Madrid
 - Código de Subentidad Territorial ES300
- Dirección Postal
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- **KUALITATE LANTALDEA SL**
- NIF B95262689

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 14.200 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 17.182 EUR.

Motivación de la Adjudicación

→ Fecha del Acuerdo 03/12/2019

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Contrato Menor

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=0I97fW1ufRqmq21_uhbaVQ%3D%3D

ID 0000004780128 | UUID 2019-670683 | SELLO DE TIEMPO FechaFri, 20 Dec 2019 09:26:57:585 CET N.Serie
143774827395908890014631629147877010132 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016