



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

INFORME DE VALORACIÓN

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR DEL CONTRATO ADMINISTRATIVO ESPECIAL DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL MERCADO MEDIEVAL DE CARAVACA DE LA CRUZ A CELEBRAR LOS DÍAS 6, 7, 8 Y 9 DE DICIEMBRE DE 2024.

D. María José Muñoz Martínez, en relación al Expediente SEGEX 962385X relativo al contrato administrativo especial de organización y desarrollo del Mercado Medieval de Caravaca de la Cruz a celebrar los días 6, 7, 8 y 9 de diciembre de 2024, emito el siguiente

INFORME

PRIMERO. Empresas licitadoras admitidas

- ASOCIACIÓN PARA LA ARTESANÍA Y EL ARTE PIRÁMIDEART, con CIF G54855846
- BALCONET OPERADOR MERCADOS TEMÁTICOS, S.L., con CIF B98529589
- ESPECTÁCULOS A.M.B. PRODUCCIONES, S.L., con CIF B96897236

SEGUNDO.- Criterios de adjudicación dependientes de un juicio de valor

De conformidad con lo establecido en la cláusula 8.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas que rigen el presente procedimiento de contratación, los criterios que servirán de base para la adjudicación se valorarán con un máximo de 49 puntos, con el siguiente desglose:

Memoria técnica, hasta 49 puntos. Se valorará la presentación de una memoria técnica que recoja las cuestiones especificadas en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas. Se valorarán los siguientes aspectos:

- a) Las características decorativas y de ambientación del Mercado Medieval. (Máximo 15 puntos).
- b) Plan de organización detallando los días y horarios en los que se realizará el montaje del Mercado Medieval, y desmontaje. (Máximo 14 puntos).
- c) Conjunto de espectáculos a desarrollar en el Mercado Medieval, aportando en la propuesta dossier explicativo de las distintas compañías participantes con material gráfico de cada una de ellas, la descripción del espectáculo, (miembros, instrumentos y currículum de actuaciones de distintos mercado medievales), su ubicación, tiempo de duración, número de pases diarios, horario de los pases, público al que va dirigido, etc.(Máximo 20 puntos).



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 1 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

TERCERO.- Análisis general de la documentación aportada:

❖ **ESPECTÁCULOS A.M.B. PRODUCCIONES, S.L., con CIF B96897236**

Memoria técnica, hasta 49 puntos. Se valorará la presentación de una memoria técnica que recoja las cuestiones especificadas en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para el otorgamiento de la puntuación se valorará:

a) Las características decorativas y de ambientación del Mercado Medieval. (Máximo 15 puntos).

➤ En cuanto a las características decorativas y de ambientación, A.M.B. propone:

- Decoración de las calles de acceso al Mercado Medieval con sobrefarolas, pancartas, cobertores, escudos heráldicos, etc... en las siguientes ubicaciones: Avda. Gran Vía y calles María la Federa y Pabellón.
- Puertas/arcos de entrada al Mercado Medieval que simulen las entradas medievales a los recintos amurallados. El número de puertas será de dos, una en entrada al Mercado en la Avda. Gran Vía y otra en la entrada al mercado por Paseo de Sta. Clara.
- Exposiciones temáticas, conteniendo útiles y enseres relacionados con la época medieval, que se incorporen al propio recorrido del mercado.
 - Exposiciones temáticas:
 - Cámara de tortura: exposición con elementos usados por la Inquisición a escala real y paneles informativos, donde se explicarán los detalles (la horca, el cepo, jaulas colgantes,...).
 - Aperos de labranza: exposición de herramientas agrícolas dentro de unas carpas decoradas y tematizadas para la ocasión (para desbrozar, labrar, acondicionar y preparar la tierra).
 - Armas antiguas: exposición de diferentes tipos de armas de la época que se usaban para el combate (espadas, hachas, lanzas, etc.).
 - Esparto: exposición de piezas realizadas con esparto, acompañadas de paneles documentales explicativos (origen, preparación,...).
 - Las brujas del medievo: exposición con paneles explicativos sobre estos enigmáticos seres, montados en estructuras de madera.
 - Misterio de las brujas en la Edad Media: exposición temática inmersiva, con telón negro de entrada, humo y efectos misteriosos.
- Decoración personalizada para Caravaca de la Cruz, que habrá de ser consensuada con la Concejalía de Artesanía.
- Detalles de época, distribuidos por todo el Mercado.
- Decoración medieval, en todo el itinerario del Mercado Medieval, con pendones, banderas, banderines, tiras de colores, grecas, toldos, decoración árabe, de fantasía, etc.
 - ZONA 1: Calle Canalica, Avda. Gran Vía, Calle Puentequilla, Plaza del Arco, Plaza Nueva, Calle de Las Monjas.
 - ZONA 2: Calle Colegio, Paseo de Santa Clara.
 - ZONA 3: Calle Mayor, Calle Rafael Tejeo, Calle Santísimo.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 2 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

- Banderolas indicando las distintas zonas y lo que pueden encontrar en cada una, espectáculos, rincones infantiles, exposiciones, aseos, contenedores, etc.

- En cuanto a la indumentaria de los artesanos, mercaderes y participantes en actividades y animaciones, A.M.B. propone una indumentaria detallada relativa a la cultura cristiana, pero no hace referencia a la indumentaria árabe.

- En cuanto a la señalización de las zonas de mercado (zonas Infantiles, zonas de restauración, exposiciones, campamento medieval, aseos, cetrería, ..., entre otros), AMB propone la colocación de:
 - Banderolas colgadas
 - Paneles de madera a nivel de suelo, con indicativos en forma de flecha.

CARACTERÍSTICAS DECORATIVAS Y AMBIENTACIÓN – A.M.B.

Puntuación: 13 puntos

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se argumenta lo que sigue para decidir una puntuación:

El licitador, dentro de las exigencias mínimas previstas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, que son cumplidas totalmente en el Proyecto presentado, aporta un valor diferencial aportando el asesoramiento de historiadores y manuales heráldicos en la elaboración de sus elementos decorativos. Además aporta mejora innovadoras en el recorrido del Mercado, como son los detalles de época que se irán implementado a lo largo del recorrido.

Asimismo, además de disponer de las puertas de entrada en los términos previstos en el PPT, presenta en su proyecto unos arcos andalusíes que servirían para la decoración del Zoco árabe.

Además, propone incluir una decoración personalizada en torno a la Vera Cruz, elemento totalmente novedoso con respecto a otras ediciones.

En lo referente a la indumentaria requerida, alude solamente de forma explícita a la indumentaria cristiana, sin mencionar o explicar el resto.

Además de las exposiciones requeridas en el PPT, en su Proyecto aporta seis exposiciones temáticas, relacionadas con la época.

Se compromete a la señalización de las zonas de mercado, pero no menciona las indicaciones que deben colocarse en las calles próximas a los accesos del Mercado, señalando su existencia y ubicación.

El licitador en su Proyecto, no hace referencia la no alteración de elementos arquitectónicos.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 13 puntos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 3 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

b) Plan de organización detallando los días y horarios en los que se realizará el montaje del Mercado Medieval. y desmontaje. (Máximo 14 puntos).

➤ Plan de organización: A.M.B. incorpora en su Proyecto un apartado con su propuesta de “Plan de Organización, Gestión y Planificación”, en el que detalla:

- ✓ Su personal técnico implicado en el contrato
- ✓ Su equipo de apoyo, puntos de quedada y puntos de control
- ✓ Gestión y organización de los departamentos que forman parte del contrato (grupos de animación, talleres de oficios, puestos).
- ✓ Planificación y organización, que no incluye las fechas concretas pero sí orientativas:

➔ Un mes antes del Mercado se compromete a:

1. entregar el Plan de Autoprotección, para ser validado.

➔ Dos semanas antes del Mercado se compromete a:

1. entregar plano con los elementos que serán necesarios retirar (bancos, jardineras, ...), de forma consensuada con el Ayuntamiento.
2. entregar un plan detallado del montaje y desmontaje del mercado, explicando las necesidades en cuanto al tráfico y estacionamientos, que será consensuada con el Ayuntamiento.

➔ Una semana antes del Mercado se compromete a entregar:

1. La relación nominal definitiva de participantes agrupada por tipo de participante: Artesanía, alimentación y tabernas.
2. Planos con la distribución, medidas de paradas, tabernas y talleres en el espacio del mercado.
3. Una Memoria descriptiva en la que se recojan las características higiénico-sanitarias de cada una de las instalaciones en la que se expendan productos alimenticios (materiales, dimensiones, distribución, equipamiento, disponibilidad de agua, actividad a desarrollar, personal, plan de formación del personal, documentación de los vehículos de almacenamiento y transporte de mercancías/ isotermo refrigerado.....).

➔ Junto con la memoria anterior, se se compromete a adjuntar los siguientes documentos:

1. Fotocopia del documento con el N° de Registro Sanitario o inscripción en el Registro Sanitario de Establecimientos Alimentarios de la Comunidad correspondiente, de la actividad.
2. Copia de la póliza de seguro de Responsabilidad Civil de cada uno/a de los/las vendedores/as y recibo justificante de su pago.
3. La dirección postal de cada uno de ellos a efectos de posibles reclamaciones.
4. Potencia de cada uno de los puestos de artesanía, si alguno de ellos supera los 1.000W se avisará con antelación al lunes previo de la celebración del mercado medieval.

➤ A.M.B. en su Proyecto se compromete a cumplir con los horarios y días de montaje de decoración y ambientación, portón de entrada (en el inicio y en el final), puestos, desmontaje posterior, revisiones, etc. estipulados en el apartado 2 del Anexo I del PPT.

➤ A.M.B. aporta una Propuesta de programación que cubre todos los días (6, 7, 8 y 9 de diciembre) y todo el horario establecido por la Concejalía de Artesanía en el PPT (de 10:30 a 14:30 y de 16:00 a 21:30, a excepción de la alimentación que permanecerá abierta desde las 10:30 hasta las 23:00 h. de forma ininterrumpida), con pasacalles, exhibiciones, música y actividades variadas.

Además, todos los días del Mercado y dentro de su horario, se comprometen a ofrecer:



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 4 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

- TALLERES DE OFICIOS MAÑANA Y TARDE
- EXPOSICIÓN DE CÁMARA DE TORTURA
- EXPOSICIÓN DE LAS BRUJAS DEL MEDIEVO
- EXPOSICIÓN APEROS DE LABRANZA
- EXPOSICIÓN ARMAS ANTIGUAS
- EXPOSICIÓN DE ESPARTO
- EXPOSICIÓN MISTERIO DE LAS BRUJAS EN LA EDAD MEDIA
- ESPACIO INFANTIL, TALLERES PARTICIPATIVOS, TIRO CON ARCO,
- AJEDREZ GIGANTE Y ATRACCIONES MEDIEVALES
- GRANJA DE ANIMALES
- EL PASAJE DE LAS BRUJAS
- CAMPAMENTO MEDIEVAL CON ACTIVIDADES
- PUESTOS DE ALIMENTACIÓN, ARTESANÍA Y RESTAURACIÓN
- ZONA PETFRIENDLY
- ESPACIO DE ACTIVIDADES PARA LA 3ª EDAD

➤ En cuanto a los participantes en el Mercado, A.M.B. se compromete en su proyecto a seleccionar e instalar, cumpliendo con los requisitos especificados en el pliego de condiciones, entre el mínimo de 200 y el máximo de 250 puestos completamente adecuados a la temática propuesta.

Además de la gestión y de cubrir el espacio con los puestos artesanos de comerciantes, también se comprometen a ayudar con la gestión de las asociaciones sin ánimo de lucro de Caravaca de la Cruz si éstas lo necesitan.

➤ En cuanto al Seguro de Responsabilidad Civil obligatorio y exigido en el punto número 10 del Anexo I, A.M.B. declara: "Nuestra empresa cuenta con un Seguro propio de Responsabilidad Civil, contratado con Circles Group, S.A, número de póliza RCEXP-CA12284 con carácter anual, con amplias coberturas y en vigor durante la celebración del evento. Dicha póliza cubre específicamente la actividad objeto del contrato. El límite por siniestro se establece en 3.000.000 €", cumpliendo sobradamente con el importe mínimo establecido en el PPT.

➤ Vigilancia y control de accesos

A.M.B. elaborará un Plan de Seguridad, y se contratará la seguridad que se considere necesaria una vez estudiado éste. Aporta un plan completo de organización, gestión y planificación de la vigilancia y control de accesos, quedando siempre a disposición del Ayuntamiento de Caravaca.

➤ Mejoras, novedades y otras aportaciones, no recogidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

◆ A.M.B. organizará tres concursos:

- Concurso fotográfico, cuyo tema será "Caravaca de la Cruz Medieval 2024", con un premio de 100 euros en una categoría única. Las normas se establecerán conjuntamente con la Concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca..
- Concurso de pintura infantil, para niños y niñas de 4 a 14 años. Habrá un premio que consistirá en un cofre lleno de productos infantiles del Mercado, valorado en 100 euros. Las normas se establecerán conjuntamente con la Concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca.
- Concurso de tiro con arco, en dos categorías; adultos (a partir de 14 años) y niños (menores de 14 años). Habrá un premio en cada una de las categorías, diferentes, pero ambos valorados en 100 euros. También se establecerán sus normas conjuntamente con la Concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca.





FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

- ◆ Se propone una zona PET FRIENDLY, con bebederos y camas para que las mascotas puedan descansar y refrescarse.
- ◆ Se propone un RINCÓN DE JUEGOS PARA LA TERCERA EDAD, con juegos de mesa clásicos que estimulen el cerebro y la agilidad de pensamiento y además favorezcan la participación social de este colectivo.
- ◆ Se propone una DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA gratuita, para unas 100 personas, en la que los asistentes podrán degustar alimentos típicos de las diferentes culturas recreadas en el Mercado. La fecha se decidirá en conjunto con la Concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca.
- ◆ Como novedad, A.M.B. dispondrá de una plataforma de gestión on-line para gestionar de forma integral todos los aspectos relacionados con la gestión y organización del Mercado Medieval de Caravaca de la Cruz.
- ◆ Colaboración de A.M.B. con distintas ONGs de carácter solidario.

PLAN DE ORGANIZACIÓN - AMB

Puntuación: 13 puntos (máximo 14 puntos)

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se argumenta lo que sigue para decidir una puntuación:

El licitador, dentro de las exigencias mínimas previstas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, presenta una iniciativa de gran valor en cuanto a la planificación de la organización y las normas de funcionamiento, puesto que presenta un Proyecto muy completo, acorde con las exigencias del pliego.

Además, se presenta una programación día a día, hora a hora de todos los días del Mercado, dejando claro las actividades que se realizarán en cada momento.

En cuanto a la vigilancia, elemento clave, presenta una propuesta de elaboración de vigilancia del Mercado en todo momento, pero sin hacer referencia explícita al número de vigilantes que empleará.

Presenta un seguro de Responsabilidad Civil, por un importe de 3.000.000 €.

Como mejoras, incluye varias: obras sociales, concursos, rincón de jugos para la tercera edad, degustación gastronómica gratuita para 100 personas, etc.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 13 puntos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 6 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

c) Conjunto de espectáculos a desarrollar en el Mercado Medieval, aportando en la propuesta dossier explicativo de las distintas compañías participantes con material gráfico de cada una de ellas, la descripción del espectáculo, (miembros, instrumentos y currículum de actuaciones de distintos mercados medievales), su ubicación, tiempo de duración, número de pases diarios, horario de los pases, público al que va dirigido, etc.(Máximo 20 puntos).

➤ A.M.B. incorpora en su Proyecto un apartado en el que se compromete a la colaboración para la realización de los dos actos protocolarios programados por la Concejalía de Artesanía, siguiendo las directrices de ésta, en los términos exactos establecidos en el apartado 4, "Conjunto de espectáculos a desarrollar en colaboración con la Concejalía de Artesanía", del Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas:

- Acto 1: Pasacalles previo a la Inauguración del Mercado Medieval.
- Acto 2: Pregón de Inauguración del Mercado Medieval.

En estos dos actos participarán todas las compañías.

➤ Compañías participantes:

✓ Human no limits – Teatro de calle y personajes fantásticos. Compañía teatral, especializada en la caracterización de personajes típicamente medievales, que buscarán la interacción con el público asistente.

- N° de componentes: 2 actores / especialistas
- N° de actuaciones: 2 mañana y 2 tarde.
- Duración: 30 minutos aprox.
- Todos los públicos

Skaldir – Animación musical especializado en recreaciones de época y mercados temáticos. Espectáculo itinerante.

- N° de componentes: 3 músicos
- N° de actuaciones: 2 mañana y 3 tarde.
- Duración: 30 minutos aprox.
- Todos los públicos

✓ Da Vinci's dreams – Animación teatral y personajes fantásticos (un actor, que trabajan por un lado caracterizando personajes y por otro lado realizando diferentes espectáculos teatrales).

- N° de componentes: 1 actor especialista
- N° de actuaciones: 2 mañana y 2 tarde.
- Duración: 30 minutos aprox.
- Todos los públicos.

✓ Upsala – Animación musical (Grupo de música antigua que emplea en sus interpretaciones instrumentos de época conjuntamente con otros de otras culturas).

- N° de componentes: 3 músicos
- N° de actuaciones: 2 mañana y 3 tarde.
- Duración: 30 minutos aprox.
- Todos los públicos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 7 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

- ✓ Cyrcusport – Aéreos en trapecio y circo (ejercicios de alta dificultad y espectacularidad, con un toque siempre teatral). Espectáculo estático.
 - Nº de componentes: 2 actores / especialistas
 - Nº de actuaciones: 1 mañana y 1 tarde.
 - Duración: 30 minutos aprox.
 - Todos los públicos.
- ✓ Somnium – Circo, teatro y fuego (diálogo de diferentes expresiones performativas, combinando las artes circenses, el circo, el clown, el teatro y la música). Espectáculo itinerante y estático.
 - Nº de componentes: 3 actores
 - Nº de actuaciones: 2 por la mañana y 3 por la tarde
 - Duración: 30 minutos aprox.
 - Todos los públicos.
- ✓ Gawazy – Espectáculo de abanderados y danzas de cetrería (coreografías imposibles con banderas).
 - Nº de componentes: 6 componentes
 - Nº de pases: 4 pases a lo largo del mercado.
 - Duración de cada pase: 15 minutos, aprox.
 - Todos los públicos.
- ✓ Mónica Sade – Danzas orientales. Espectáculo itinerante y estático.
 - Nº de componentes: 1 bailarina
 - Nº de actuaciones: 2 mañana y 3 tarde.
 - Duración: 30 minutos aprox.
 - Todos los públicos.
- ✓ Ashdrok – El árbol sabio – Árbol interactivo con movimiento y redacción en directo con dos actores. Espectáculo estático.
 - Nº de componentes: 2 actores/especialistas
 - Nº de actuaciones: 1 mañana y 1 tarde.
 - Duración: 30 minutos aprox.
 - Público familiar e infantil
- ✓ Caronte Producciones – Reconstrucción histórica de un campamento medieval. Compuesto por soldados que representarán la vida militar y civil de la época. Espectáculo itinerante y estático.
 - Nº de recreacionistas: 3 especialistas
 - Nº de actuaciones: 2 mañana y 3 tarde.
 - Duración: 30 minutos aprox.
 - Todos los públicos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 8 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

➤ Espectáculos nocturnos y de gran formato:

✓ Hípica Celta – Doma medieval – Espectáculo ecuestre

- Nº de componentes: Hasta 2 caballeros con sus caballos
- Duración: 25 minutos aprox.
- Nº de pases: 3 pases en el mercado.
- Todos los públicos.

✓ Phiros, El Dios del Fuego – Pasacalles visual de gran formato. Espectáculo estático.

- Actuación: viernes 6 de diciembre a partir de las 20.30 (el horario siempre estará consensuado con la concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz).
- Duración: 30 minutos aprox.
- Todos los públicos.

✓ El Hechizo – Espectáculo de fuego y teatro

- Actuación: sábado 7 de diciembre a partir de las 20.30 (el horario siempre estará consensuado con la concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz).
- Duración: 30 minutos aprox.
- Todos los públicos.

✓ La Diosa de las Llamas – Espectáculo de fuego y teatro

- Actuación: domingo 8 de diciembre a partir de las 20.30 (el horario siempre estará consensuado con la concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz).
- Duración: 30 minutos aprox.
- Todos los públicos.

✓ La Caza de la Bruja – Pasacalles visual de gran formato, con espectáculo de pirotecnia con efectos teatrales y acompañados con los monjes inquisidores. Espectáculo itinerante.

- Actuación: lunes 9 de diciembre en horario de tarde-noche (El horario siempre estará consensuado con la concejalía de Artesanía del Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz).

✓ La Danza del Orco – Pasacalles visual de gran formato, con espectáculo de pirotecnia con efectos teatrales y animación musical. Espectáculo itinerante.

- Actuación: Viernes 6 de diciembre en horario de tarde-noche.
- Todos los públicos

✓ Los Mushdrogs – Pasacalles visual de gran formato, con espectáculo de fantasía ambientado en los seres mágicos del bosque. Espectáculo itinerante.

- Actuación: Sábado 7 de diciembre en horario de tarde
- Todos los públicos.

✓ Suru, el elefante guerrero – Pasacalles visual de gran formato, con elefante a escala (de 3,3 metros de altura y 2 metros de altura y 3,5 metros de largo) y acompañado de la tribu de las Sombras Blancas. Espectáculo itinerante.

- Actuación: Domingo 8 de diciembre en horario de tarde.
- Todos los públicos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 9 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

✓ Confusión – Pasacalles de gran formato con el Dragón Rojo (de 4,5 metros de largo x 2,5 metros de alto). Espectáculo itinerante.

- Actuación: 1 pase diario
- Todos los públicos.

✓ El pasaje de las Brujas – “Los misterios y las brujas del Medieval” situado en un espacio del recorrido del Mercado, con telones negros, humo y efecto misterioso para acceder a este.

- Se trata de una experiencia inmersiva.

➤ Actividades con animales:

✓ Exposición y exhibición de cetrería – Compañía Ojos de la Montaña. Espectáculo estático, compuesto por 20 aves de diferentes especies.

- Nº de componentes: 2 halconeros
- Nº de exhibiciones diarias: 2 por la mañana y 2 por la tarde
- Horario de la exposición: 11 a 14h y de 18 a 22h
- Todos los públicos.

✓ Granja de animales. Espectáculo estático.

- Nº de componentes: 1 responsable
- Horarios: dentro de los generales del mercado
- Todos los públicos.

➤ Zona infantil (espacio de juegos y actividades):

✓ Rincón de juegos infantiles, con juegos artesanos inspirados en la Edad Media.

✓ Ajedrez gigante

✓ Talleres participativos: creación de coronas medievales, caretas, taller de sal, alfarería, tiro con arco participativo.

✓ Tiro con arco participativo

✓ Atracciones infantiles – artesanales con madera, forja y fibra (de pago para el usuario).

➤ Puestos de oficios tradicionales:

El proyecto de A.M.B, incluye “Se cumplirán los mínimos especificados en el PPT, fijado en desarrollar por la mañana y por la tarde, con una duración mínima de 2 horas, un mínimo de 1 artesano/a o monitor/a especializados, con acreditación profesional y material suficiente para todos los participantes, relacionados con los gremios artesanos presentes en el mercado tales como: cerámica, orfebrería, telar, mercería, droguería, tallado en vidrio, marroquinería, acuñación de moneda, escriba, copista e iluminador, taller de esparto o similares, entre otros.

A mayores y como ejemplo se podrán incluir otros talleres como:

✓ Tallado de madera, Telares, Caligrafía Medieval, Vidrieras policromadas, Cuchillería, Herrería, Construcción artesanal de flechas, Tejido de lana, Asta de toro (trabajos sobre este material), Talla en piedra, Zapatería, Latonero, Arcilla, Soplado de vidrio, Luthier – reparación de instrumentos de cuerda pulsada y frotada, Cantería, Elaboración de perfumes, Inciensos, Cerería, Tejas pintadas, Cestería, Cota de malla – pieza esencial de los caballeros, para protegerse de sus atacantes, Tarot y quiromancia, Albardonería – estribos, alforjas,..., Caligrafía árabe, Mosaicos árabes, Tatuajes de henna, Taller de aceites de esencias, Decoración de cristal, Mimbre, Talla de madera con los pies, Platería artesanal, Sandalias de cuero, Acuñación de monedas, Coronas de flores secas, Carpintería, Repujado de metal, Orfebrería, Alfarería, Jabones artesanos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 10 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

CONJUNTO DE ESPECTÁCULOS - AMB

Puntuación: 20 puntos (máximo 20 puntos)

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se enumeran las consideradas esenciales para decidir una puntuación:

El licitador, en consonancia con los requisitos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas, aporta completo dossier de espectáculos, y ejecución de actos protocolarios.

Propone amplia variedad de talleres, espectáculos, exposiciones; cumpliendo con todo lo especificado en el PPT y proponiendo varias mejoras, además de las exposiciones obligatorias.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 20 puntos.

 **PUNTUACIÓN TOTAL: 46 PUNTOS.**



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 11 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

❖ **BALCONET OPERADOR MERCADOS TEMÁTICOS, S.L., con CIF B98529589**

Memoria técnica, hasta 49 puntos. Se valorará la presentación de una memoria técnica que recoja las cuestiones especificadas en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para el otorgamiento de la puntuación se valorará:

a) Las características decorativas y de ambientación del Mercado Medieval. (Máximo 15 puntos).

- Balconet se compromete a hacerse cargo de los gastos derivados del montaje y de la ambientación, animación y decoración del mercado, percibiendo a cambio unas tarifas de los expositores, que deberán ser aprobadas previamente por el órgano de contratación de la Administración.
- Balconet en su Proyecto aporta un apartado de decoración que ofrece variedad en cuanto a formas, tipos, tamaños, alturas, anchuras, colores, materiales,... para que encuadren bien en las distintas calles y plazas de Caravaca, de: escudos, picos, banderas, tiras gallardetes de pico, lazos, banderines, estandartes y pendones, de diferentes medidas, formatos, grabados – bíblicos, bestiaro, cristiana, románica, sefardí, socarrats, árabe, y otros de tipo natural, como son los ramilletes de manzanilla y lavanda.
- Toda la decoración estará enmarcada en la época medieval, manteniendo criterios cronológicos ya sea en su blasonaría, xerografiados, escudos heráldicos y representaciones religiosas.
- En cuanto a las puertas de entrada, Balconet aporta en su proyecto fotografías de lonas de acceso y puertas sencillas (tipo torres a los lados), pero no especifica la posibilidad de colocación, características, medidas, mejoras,...
- En cuanto a la señalización dentro del Mercado, Balconet en su Proyecto aporta un apartado en el que se compromete a colocar banderolas y carteles de formato tradicional, además de señalética para garantizar la seguridad del Mercado Medieval señalizando el mobiliario urbano y aquellos elementos que pudieran resultar peligrosos para las personas viandantes.

Las banderolas impresas indicarán las distintas zonas y lo que el público puede encontrar en cada una, como es el caso de: oficios, tabernas, espacio infantil etc.

Los carteles de formato tradicional se colocarán en puntos estratégicos con la siguiente información:

- En tabernas, carteles con información sobre alérgenos; productos y derivados.
- Carteles del itinerario del mercado.

- Se compromete a integrar el mobiliario urbano, para que forme parte del entorno medieval, con elementos de su decoración – banderas y tela de saco-, manteniendo durante todo el tiempo de duración la estética del recorrido.





FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN - BALCONET

Puntuación: 11 puntos (máximo 15 puntos)

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se argumenta lo que sigue para decidir una puntuación:

El licitador en su Proyecto no aporta un plan de organización detallado, sino una breve descripción. Además en cuanto a las normas de organización, reduce los días de mercado y su propuesta comenzaría la misma semana de inicio, lo que podría ser algo arriesgado por diversos temas de logística.

En cuanto a los horarios, aunque afirma su cumplimiento, no menciona la hora de concentración para la Inauguración, lo que puede generar confusión.

En lo referente al seguro de Responsabilidad civil, obligatorio, no hace mención en su Proyecto. Tampoco incluye ninguna mejora fuera de los estrictamente solicitado.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 11 puntos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 13 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

b) Plan de organización detallando los días y horarios en los que se realizará el montaje del Mercado Medieval. y desmontaje. (Máximo 14 puntos).

➤ El mercado Medieval se ubicará en el área conformado por las calles y plazas que se indican a continuación:

Zona 1: Calle Canalica, Avda. Gran Vía, Calle Puentevilla, Plaza del Arco, Plaza Nueva y Calle de Las Monjas.

Zona 2: Calle Colegio y Paseo de Santa Clara.

Zona 3: Calle Mayor, Calle Rafael Tejeo y Calle Santísimo.

➤ El mercado se desarrollará los días y en los horarios siguientes:

- 6/diciembre/2024 (viernes) de 10:30 a 23:00 h

- 7/diciembre/2024 (sábado) de 10:30 a 23:00 h

- 8/diciembre/2024 (domingo) de 10:30 a 23:00 h

- 9/diciembre/2024 (lunes) de 10:30 a 21:30 h

➤ El horario de apertura y cierre para los puestos de venta de artesanía, será por la mañana desde las 10:30h hasta las 14:30h y por la tarde-noche de 16:00h hasta las 21:30 horas.

➤ En cuanto al montaje, Balconet aporta un apartado con el Planning de montaje en el que señala lo más significativo de este apartado:

- El montaje dará comienzo el lunes 2 de diciembre con los trabajos de decoración de las calles, plazas y accesos.

- Durante toda la fase del montaje y realización del mercado se respetarán las necesidades del comercio local en materia de reserva de espacios en las propias fachadas de sus negocios. Los negocios ubicados en el entorno del mercado podrán participar en el mismo, siempre que estos se adecúen a las normas y criterios que se exigen para el desarrollo del Mercado Medieval.

- El miércoles 4 de diciembre se llevarán a cabo los trabajos de montaje de paradas, puestos y demás elementos.

- El viernes 6 de diciembre a las 10:30h deberá estar montado por completo para dar comienzo el mercado con el acto inaugural a las 11:30.

- El desmontaje empezará el lunes 9 de diciembre a las 23:00 h y acabará el martes 10 de diciembre a las 07h.

➤ En cuanto a los participantes en el Mercado, decoración y estética, Balconet se compromete a que todos los artesanos tendrán sus puestos preparados para recrear el ambiente y el estilo de la época.

Dado que los puestos tienen varias medidas, la empresa cubrirá todo el recorrido de calles y plazas que precisa este Mercado Medieval de Caravaca de la Cruz.

La cantidad final de puestos a distribuir se ajustará al espacio disponible para instalar el mercado, pudiendo albergar de 200 a 250 paradas o puestos. Con base en el porcentaje del 100% del mercado, Balconet divide los puestos en:

- ARTESANÍA 70% puestos

- CONSUMIBLES 30% puestos

- Balconet se compromete a cubrir el total del recorrido con puestos, declarando que la cantidad final de puestos a distribuir se ajustará al espacio disponible para instalar el mercado, pudiendo albergar de 200 a 250 paradas o puestos. Con base en el porcentaje del 100% del mercado, siguiendo las indicaciones detalladas en el PPT.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 14 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

Concretamente, en cuanto a artesanía, dispondrá los siguientes puestos:

Aromaterapia variada, Jabones medicinales del Zorro, Aloe y Jojoba, Cremas naturales, Alambique, Viruta Perfumada, Esencias Vegetales, Flores de madera Perfumadas, Mikados, Perfumes, Piedras aromáticas, Alquimia, Cuero: mujer y hombre, Pieles curtidas, Incienso, Velas Perfumadas, Sales, Bolsos-Peletería, Zapatería Artesanal, Cinturones, Zapatería ecológica, Carteras, Marroquinería, Artesanía hueso y cuerno, Muñecas, Juguetes de madera, Marionetas, Muñecos de goma-espuma, Duendes, Sombreros, Máscaras, Títeres, Pasta de papel, Cartón, Bolsos, Cajas de madera, Cuadros, Orfebrería, Decoración, Vidrio, Esparto y mimbre, Luces, Lámparas, Capazos y alpargatas, Velas y velones, Plumas, Plantas, Minerales, Socarrats, Prendas de vestir, Utensilios para el hogar, Espadas, Utensilios de cocina de algarrobo y olivo, Esoterismo, Hadas, Brujas y escobitas, Jarapas -Telar, Cuencos y floreros, Relojes de sol, Motivos hindúes, Cerámica, arcilla y barro, Amuletos, Tronco de garrofera, Runas, Quiromancia, Libros y Mililitros, Tarot, Bisutería, Diademas, Pinchos y Horquillas de pelobarro y de papel.

En cuanto a consumibles, Balconet se compromete a traer a esta localidad artesanos queseros, panaderos, meleros, confiteros y chocolateros, entre otros. Estos artesanos producen sus productos desde sus fincas, caserones o terrenos, asegurando que los mismos son tratados con delicadeza desde su producción hasta su venta, asegurando la presencia de productos exclusivos y difíciles de encontrar en otras partes del país, como licores de Orense, turrón de Catí, queso de Menorca curado en cueva, embutido de Gerona, anchoas de Santoña, entre otros:

Patés, Anchoas, Frutos secos y fruta deshidratada, Roscas, Garrapiñadas, Barquillos, Caramelos, Confitería, Hierbas medicinales, Olivas, Berenjenas

Entre los puestos, en su Proyecto indican que casi todos ellos tienen Denominación de Origen. Los ejemplos anteriores son válidos, además nombrar estos más:

Embutidos Francés, Embutido de Guijuelo y Trujillo, Cecina de Sanabria, Lomo de las Alpujarras, Hierbas Medicinales de Jaén, Pates de La Río, Licores de Ourense, Sobrasada de las Islas, Chocolate de Valencia, Horchata de Valencia, Confitería y Pan de Higo, Miel de Ayora, Dátiles de Elche, Pimentón de la Vera, Roscas de Burgos, Empanadas de Santiago, Tortal de Calatayud, Caramelos de Gerona, Olivas de Requena, Bacalao de Islandia, Miguelitos de la Roda, Especies y té del Sur, Turrón de Benlloch-Xixona, Panadería Vasca, Garrapiñadas de Zaragoza, Fruta Deshidratada

Con anterioridad al Mercado, Balconet se compromete a presentar una relación exacta de los puestos de consumibles que participarán, a parte de la hoja de compromiso de estos.

Estos datos tendrán imprescindiblemente el registro sanitario de los productos y todo lo relacionado con documentación sanitaria por los empleados de las empresas, para mayor tranquilidad del Excmo. Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz.

➤ En cuanto a los trajes y atuendos, Balconet se compromete a que los responsables de todos los puestos llevarán el vestuario acorde a la época medieval en todo el tiempo de apertura del mercado:

- Túnicas y vestidos
- Capas y mantos
- Tocados y sombreros
- Colores y telas
- Detalles y adornos
- Calzado

➤ En cuanto a las normas estéticas, Balconet exige es que al puesto sus bajos-faldones deben de ser de madera, partiendo de la base que la parte superior nunca puede ser de hierro, siempre madera.





FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

PLAN DE ORGANIZACIÓN - BALCONET

Puntuación: 10 puntos (máximo 14 puntos)

Motivos:

El licitador no aporta un Plan de organización detallado, sino una breve descripción. Además, en su planning de montaje, que es escaso, propone una fecha para el montaje y la decoración muy cercana al comienzo del Mercado, lo que puede ser contraproducente.

En lo referente a los puestos de artesanos, cumple con lo requerido en el PPT.

Además, se presenta una programación de los días del Mercado, pero el inicio de las actividades no se producirá a su apertura, sino una hora más tarde.

En cuanto a la vigilancia, elemento clave, se menciona el número de vigilantes que dispondrán, en el horario estipulado, pero como elemento negativo no se presenta un plan completo que incluya un estudio de necesidades.

No hace referencia al seguro de Responsabilidad Civil, ni tampoco hace referencia a mejora alguna.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 10 puntos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 16 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

c) Conjunto de espectáculos a desarrollar en el Mercado Medieval, aportando en la propuesta dossier explicativo de las distintas compañías participantes con material gráfico de cada una de ellas, la descripción del espectáculo, (miembros, instrumentos y currículum de actuaciones de distintos mercados medievales), su ubicación, tiempo de duración, número de pases diarios, horario de los pases, público al que va dirigido, etc.(Máximo 20 puntos).

➤ En cuanto al conjunto de espectáculos a desarrollar por Balconet en su Proyecto para el Mercado Medieval de Caravaca, presentan:

- Rincón Infantil
 - Pirueta de teatro
 - Teatro infantil – espectáculo de títeres
 - 80 espectadores
 - Duración 30 minutos
 - 1 artista
 - Atracciones y juegos
 - Tiovivo ecológico “Dragones”
 - Ludoteca musical
 - Musical participativa infantil (especialmente menores de 6 años)
 - 100m.
 - 1 monitor
 - Todo el día
 - Juegos de Ingenio
 - Infantil
 - 40 m.
 - 10 juegos
 - Todo el día
 - Mesas Leonardo Da Vinci.
 - Infantil
 - 40 m.
 - 30 mesas
 - Todo el día

➤ En cuanto a los Talleres de Antiguos Oficios:

- Carpintero: se hará demostración de cómo trabajaban los carpinteros de antaño.
- Elaboración de cencerros: se ofrecerá demostraciones en vivo de cómo se elaboran estos cencerros y brindarán una explicación detallada del proceso.
- Elaboración de trillos: mostrarán el proceso de trillar detalladamente.
- Elaboración de botas: en estos talleres artesano-cristianos, mostrarán el proceso completo de elaboración de botas.
- Elaboración de resina
- Uso del corcho
- Destilación / alambique: taller de destilación de plantas aromáticas y medicinales.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipulba.es/>

Pág. 17 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

- En cuanto a lo que se refiere a espectáculos, Balconet propone:
 - Krakort – Teatro, pasacalles
Componentes: 1 artista
Tipo de público: general
Duración: 30 minutos
 - Essers – Teatro, pasacalles
Componentes: 2 artistas
Tipo de público: general
Duración: 30 minutos
 - El bufón Plastón – Fuego, pasacalles
Componentes: 1 artista
Tipo de público: general
Duración: 30 minutos
 - Treefolk - Musical
Componentes: 4 músicos
Tipo de público: general
Duración: 45 minutos
 - Súrix, el hombre árbol
Componentes: 1 artista
Tipo de público: general
Duración: 30 minutos

- En su Proyecto, Balconet propone una serie de exposiciones, que son:
 - Manuscritos. Público adulto - joven
 - Los cátarios

 - ◆ Exposiciones con animales
 - ◆ Granja
Incluye 4 corrales y serpientes, sin detallar
 - ◆ Cetrería
No especifica especies, ni número
 - En lo referente al espectáculo nocturno al que se hace mención en el Pliego de Prescripciones Técnicas, Balconet propone el siguiente:
 - The Dragons
 - Personaje manipulado a modo de marioneta por un actor a pie, de estética muy cuidada y realista.
 - Este espectáculo se presentará por las noches durante todos los días del mercado.
 - 4 músicos, 3 monitores y 1 dragón
 - Duración: 60 minutos



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 18 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

CONJUNTO DE ESPECTÁCULOS - BALCONET

Puntuación: 16 puntos (máximo 20 puntos)

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se enumeran las consideradas esenciales para decidir una puntuación:

El licitador, cumpliendo con la mayoría de las exigencias fundamentales, aporta una breve propuesta, sin hacer hincapié en los detalles.

El acto inaugural es mencionado, pero sin detallar los diferentes actos en los términos establecidos en el PPT.

Aunque incluye varios talleres, ninguno de ellos es de los que aparecen relacionados en el PPT, además no se aportan horarios ni duración.

En cuanto a las exposiciones de época, incluirán las dos obligatorias, sin incluir mejoras ni innovaciones.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 16 puntos.

 **PUNTUACIÓN TOTAL: 37 PUNTOS.**



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 19 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

❖ **ASOCIACIÓN PARA LA ARTESANÍA Y EL ARTE PIRAMIDEART, con CIF G54855846**

Memoria técnica, hasta 49 puntos. Se valorará la presentación de una memoria técnica que recoja las cuestiones especificadas en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para el otorgamiento de la puntuación se valorará:

a) Las características decorativas y de ambientación del Mercado Medieval. (Máximo 15 puntos).

- PiramideArt se compromete en su Proyecto a la decoración de las calles dispuesta en el PPT, y que podría cubrir hasta 4 km de recorrido:
 - Tiras en forma de pico, castillos o almenas, en diferentes colores.
 - Estandartes
 - Banderas
 - Toldos
 - Pancartas o lonas
- PiramideArt pone a disposición del Mercado Medieval 2 torreones estilo medieval y 2 arcos de entrada simulando una entrada amurallada.
- PiramideArt tendrá en cuenta la ocultación de elementos anacrónicos que estén en desacuerdo con la época que estamos tratando, (como señales de tráfico, contenedores de basuras, etc.).
- La temática consta de una decoración interna de cada parada tratada individualmente y otra externa, con elementos decorativos comunes para todas que proporcionan el ambiente requerido en el Caso Histórico.

ZONA 1:

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Calle Canalica. | 4. Plaza del Arco. |
| 2. Avda. Gran Vía | 5. Plaza Nueva. |
| 3. Calle Puentevilla. | 6. Calle de Las Monjas. |

ZONA 2:

- 7. Calle Colegio.
- 8. Paseo de Santa Clara.

ZONA 3:

- 9. Calle Mayor.
- 10. Calle Rafael Tejeo.
- 11. Calle Santísimo

ZONA 4:

En el caso de resultar adjudicatarios y conjuntamente con el Ayuntamiento, se comprometen a buscar una ubicación ideal para la creación del CAMPAMENTO DE LAS TRES CULTURAS, como propuesta innovadora para este año 2024, y en una zona nueva (siempre bajo la supervisión del Ayuntamiento).

- PiramideArt en su Proyecto detalla la decoración del Zoco Árabe, con una pancarta indicativa "Zoco Árabe", telas en gasas, bandoleras, toldos, pendones y banderas con símbolos árabes o del Islam.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 20 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN - PIRAMIDEART

Puntuación: 9 puntos (máximo 15 puntos)

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se argumenta lo que sigue para decidir una puntuación:

Cumpliendo con los criterios básicos del Pliego de Prescripciones Técnicas, el licitador incluye en su decoración una innovación de gran interés: un Campamento de las Tres Culturas que sería colocado en la Zona 4 del recorrido, que se da como zona libre en el PPT.

Aporta la señalización de las zonas de mercado, pero no menciona la decoración de las calles de acceso al Mercado.

En cuanto a la decoración, es acorde a lo solicitado, pero escasa.

Para señalar las zonas de mercado, aunque lo cumple, no aporta información extra.

En lo referente a las entradas del Mercado, en el material gráfico de su Proyecto indica como entrada una lona; aunque específica que dispone de dos torreones, no hay material para comprobarlo

En lo referente a la indumentaria requerida, alude solamente de forma explícita a la indumentaria cristiana, sin mencionar o explicar el resto.

Cumple con las dos exposiciones obligatorias según el PPT, aportando dos más como mejora.

El licitador en su Proyecto, no hace referencia la no alteración de elementos arquitectónicos, a la adaptación e integración del mobiliario urbano, ni a la vestimenta de los artesanos (sólo explica la vestimenta de los integrantes del Campamento de las Tres Culturas).

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 9 puntos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 21 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

b) Plan de organización detallando los días y horarios en los que se realizará el montaje del Mercado Medieval, y desmontaje. (Máximo 14 puntos).

➤ La Asociación para la Artesanía y el Arte PiramideArt, informa en su Proyecto que ha creado una pagina web en la que cada artesano interesado en participar podrá reservar la calle que elija para su parada, siempre teniendo en cuenta entradas a casas, comercios, terrazas, etc... de esta forma, el día asignado para el montaje del mercado se agilizarán y evitarán colapso e inconformidades de cualquier tipo que puedan derivar de dichas tareas.

➤ Planificación del montaje:

- El montaje de la decoración del mercado se iniciaría el día 2 de diciembre con un equipo de 6 personas.

- El montaje de los puestos y elementos necesarios para la realización del mercado medieval comenzará el día 4 de Diciembre con la instalación de las tabernas, pulperías y puestos de hostelería. Se hará de manera escalonada a lo largo de todo el día, respetando en todo momento tanto a los comercios locales como a los vecinos.

- Los artesanos y puestos de alimentación montarán el día 5 de Diciembre.

- Se aporta planificación horaria del montaje por calles:

8:30 – 9:30 GRAN VÍA

13:30 – 14:30 PASEO DE SANTA CLARA

9:30 – 10:30 PUENTECILLA

16:30 – 18:00 CALLE MAYOR

10:30 – 11:30 PLAZA DEL ARCO

18:00 – 19:00 RAFAEL TEJEO

11:30 – 12:30 PLAZA NUEVA

12:30 – 13:30 CALLE DE LAS MONJAS

➤ Horarios de mercado:

- Los horarios del mercado será de 10:30 a 14:30 horas y de 16:00 a 21:30 horas, salvo los puestos de gastronomía que podrán tener el horario ininterrumpido hasta las 23:00 horas.

- Todo el mercado estará listo para comenzar el mercado medieval el día 6 de diciembre a las 10:30 horas

➤ En cuanto a los puestos que formarán parte del Mercado, PiramideArt se compromete a:

- Seleccionar 250 paradas de Artesanía, Alimentación y Gastronomía.

➤ Desmontaje del Mercado:

El desmontaje del mercado se realizará el lunes 9 a partir de las 21:30 o en su defecto al acabar el último pase de espectáculos. Al igual que el montaje, se hará de forma escalonada y coordinada por nuestros técnicos.

➤ PiramideArt se compromete a responsabilizarse de cumplir con la obligación de disponer de toda la documentación técnica y sanitaria necesaria y exigida para una correcta y efectiva prestación del servicio.

➤ PiramideArt se compromete al montaje de las instalaciones, equipos de sonido e iluminación, la dotación del mobiliario, equipamiento e infraestructura necesaria para su puesta en marcha con arreglo a las características y condiciones establecidas en la oferta presentada.

➤ PiramideArt se compromete a contratar el personal de seguridad privada, destinado a la vigilancia del Mercado Medieval en todo el re corrido del recinto establecido, esto es entre 6 o 8 vigilantes jurados durante los días de celebración del mercado. Dicho personal deberá pertenecer a empresas autorizadas por el Ministerio de Interior.

➤ PiramideArt afirma que dispone de un seguro de responsabilidad civil de 1.200.000 €.





FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

PLAN DE ORGANIZACIÓN - PIRAMIDEART

Puntuación: 8 puntos (máximo 14 puntos)

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se enumeran las consideradas esenciales para decidir una puntuación:

El licitador, en su Proyecto, presenta un plan de organización y normas de funcionamiento muy resumido, sin detallar la información requerida.

En cuanto a las normas sanitarias, que indican que serán cumplidas, no hacen mayor referencia.

El oferente propone una fecha para el montaje y la decoración muy cercana al comienzo del Mercado, lo que puede ocasionar problemas para su realización.

No aporta horarios específicos, ni programación día a día.

En lo referente a la vigilancia, se compromete a cumplir con el número de vigilantes exigidos.

El licitador cuenta con seguro de Responsabilidad Civil de 1.200.000 € y como mejora propone la creación del Campamento de la Tres Culturas, innovando los mercados anteriores.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 8 puntos.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 23 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

c) Conjunto de espectáculos a desarrollar en el Mercado Medieval, aportando en la propuesta dossier explicativo de las distintas compañías participantes con material gráfico de cada una de ellas, la descripción del espectáculo, (miembros, instrumentos y currículum de actuaciones de distintos mercados medievales), su ubicación, tiempo de duración, número de pases diarios, horario de los pases, público al que va dirigido, etc.(Máximo 20 puntos).

➤ En cuanto al “Conjunto de espectáculos a desarrollar en colaboración con la Concejalía de Artesanía”, PiramideArt se compromete en su Proyecto con la realización de los dos actos protocolarios incluidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas

➤ En lo referido al “Conjunto de espectáculos mínimo a desarrollar por el adjudicatario”, PiramideArt se compromete en su proyecto a:

◆ Rincón Infantil

➔ Atracciones manuales y artesanas:

✓ Carrusel Infantil de 6 metros de diámetro, Barca Pirata de madera, todas las atracciones son de tracción manual, homologadas y diseñadas para la seguridad de los niños.

✓ Barca medieval.

✓ Noria medieval.

➔ Juegos

✓ 15 Mesas de Juegos Didácticos. Talleres participativos.

Espacio “TALLERES INFANTILES PARTICIPATIVOS”

✓ Elaboración de velas artesanales.

✓ Pintado con dedos de cristal.

✓ Dibujar en galletas.

✓ Mezclas de póquimas.

✓ Pintar Mascaras.

✓ Elaboración de Tiaras.

✓ Maquillaje de fantasía.

✓ Manualidades de pintura.

✓ Mesas de juegos didácticas.

✓ Taller de arena.

➔ TÍTERES Y CUENTOS: Pirueta Teatro, con su sentido del humor explosivo y original:

Compuesto por 1 artista y sus títeres:

- El Dragón Ernesto Un dragón que escupía agua, y todos se reían de él hasta que el bosque encantado empieza a arder. (temas: bullying, igualdad). 1 componente Infantil.

- El Gato Natalio Un gato que se ve en la tesitura de defender a sus amigos, los animales, porque el rey sale de caza todos los días. (temas: caza furtiva). 1 componente Infantil.

- El Ratón López Un pobre ratón que no tiene donde vivir y se inventa una historia para poder sobrevivir. (temas: compartir) 2 componentes Infantil.

- La Bruja Chriruza una pobre bruja no es feliz y decide hacer un truco para robarle la felicidad al público presente (temas: compartir, igualdad,). 1 componente Infantil.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 24 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024

◆ **Oficios y talleres; prestando especial atención a los "Oficios Antiguos".**

Durante las Cuatro Jornadas que dura el Mercado, en estos espacios se trabajará en vivo la técnica artesanal concreta que cada oficio antiguo requiere, interactuando con el público asistente, resolviendo dudas y despertando la curiosidad de cuantos se acerque a descubrir el origen de unos oficios puramente artesanales.

Los Maestros Artesanos y Colaboradores mostrarán sus habilidades a través de dos espacios de trabajo concretos:

- Por un lado con el trabajo continuado en vivo y en directo, durante el horario de apertura del Mercado de las distintas formas de fabricación artesanal de los productos que se venderán posteriormente en el Mercado.

- Y por otro lado nos ofrecerán lo que denominamos Experiencias Artesanales, que consisten en Demostraciones Explicativas de cada una de las técnicas artesanas de la antigüedad enmarcadas dentro de horarios y espacios concretos, con al menos dos pases diarios programados.

- TREINTA Oficios y Talleres: Herrero, Cota de Malla, Taller de Armería, Cantero, Tiro con Arco, Escribanía, Telar egipcio o de tablillas, Hilado y tejidos de lana, Costura medieval y marmojados, Crochet, Cocina histórica, Galeno, Destilado de hierbas, Esgrima antigua, Pintura antigua, Alfarería, Trenzado de palma, Cordelería, Esparto, Madera, Acuñación de Moneda, Abalorios, Panadería, Repujado de Cuero, Vidrio de Murano, Porcelana fría, Marroquinería., Macramé, Repujado de Cobre, Repujado de Latón.

➤ **CAMPAMENTO DE LAS TRES CULTURAS**

En lo que respecta a las compañías de animación, PiramideArt propone en su Proyecto para este 2024 del "PRIMER ENCUENTRO" de asociaciones de recreación histórica a nivel nacional.

En esta edición se contará con la participación de CINCO asociaciones recreacionistas. Con 6 tiendas, pabellones, carpas, etc. (de distintas culturas). 12 Recreadores.

Con el fin de hacer mas grande este evento, proponen la creación de un nuevo espacio (a decidir con el Ayuntamiento) que conformaría una cuarta zona, en la que se montarían los campamentos representativos de las 3 culturas: cristiana, judía y musulmana, creando así la Primera Edición de encuentro de recreadores históricos, encargados de mostrar cómo era la vida de cada una de estos pueblos (mostrando como vestían, cocinaban, trabajaban e incluso luchaban. Tanto de forma individual como interactuando entre los distintos campamentos).

Como novedad, también se propone la representación, por parte de estos especialistas, de "La aparición de la Vera Cruz de Caravaca", que realizarán los integrantes de los campamentos musulmán y cristiano y que se realizará los 4 días del evento en diferentes horarios, mostrando a todos los visitantes, con gran rigor, una de las tradiciones más famosas la historia de la Península Ibérica.

✓ Compañías integrantes para la Recreación Histórica:

- A.C. ALIGER FERRUM

- CABALLEROS DE AL-BASIT

- MILITI GLORIAES

- FORJADORES DEL TIEMPO

- A.C. URREA

✓ Realizarán charlas sobre la Historia y sociedad del siglo XIII, explicaciones de la indumentaria e impedimenta, demostraciones de luchas con armas, montaje de un campamento cristiano y un mercado tipo zoco musulmán donde se vea el contexto social de la época.

✓ Irán vestidos adecuadamente con ropas, utensilios y armas del siglo XIII (se revisará individualmente el uso de indumentaria de dicho siglo).

✓ Llevarán también sus propias sillas similares a las de la época.

✓ Se evitarán anacronismos como relojes, gafas de sol y en ciertos actos gafas de vista de estilo actual.





FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

- ✓ Moros: los militares, defender el lugar; el dirigente local o alcaide dirigir la defensa; el cadí, administrar justicia; etc.
- ✓ Las gentes del Lugar: sobrevivir con sus tareas y oficios cotidianos.
- ✓ Los mozárabes: vivir su fe en territorio hostil y sobrevivir.
- ✓ Los cristianos: militares, luchar; el monarca rodeados de los nobles, dirigir la toma de la población; los nobles, buscar donaciones y privilegios; el canciller y los notarios, registrar
- ✓ los hechos y realizar los documentos oportunos; repobladores, venir para buscar un futuro mejor; etc.
- ✓ Religiosos de cada bando: dirigir los rezos, plegarias y velar por el alma de los suyos.

➤ ESPECTÁCULOS VARIADOS Y GRUPOS DE ANIMACIÓN

- WYRDAMUR MEDIEVAL FOLK

Grupo musical itinerante

Componentes: 7

Pases diarios: 5

Duración: 45 minutos

Incluye un musical – concierto semiacústico, en el formarán parte dos compañías (Wyrdamur Medieval Folk y Dagaz Folk)

- VENDAVAL FOLK

Grupo musical itinerante

Componentes: 5

Pases diarios: 5

Duración: 45 minutos

- TEATRO INFINITO

Teatro de títeres y teatro itinerante

Componentes: 2

Pases diarios: 5

Duración: 20-30 minutos cada obra de teatro (disponen 5 diferentes)

- TAMARINDO MALABAR

Teatro, circo y clown, dedicada a malabares, acrobacias, zancudos y espectáculos de fuego

Componentes: 4

Pases diarios: 5

Duración: 45 minutos

- ENTREJUGLARES

Colectivo de Murcia dedicado al espectáculo y animación. Personajes itinerantes.

Componentes: 4

Pases diarios: 5

Duración: 45 minutos

- EL LAFF – ALKAZARQUIVIR: Pasacalles itinerantes y espectáculos estáticos, de tipo árabes

Componentes: 4

Pases diarios: 5

Duración: 45 minutos



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 26 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

➤ ESPECTÁCULOS CON ANIMALES

- GRANJA DE ANIMALES - CENTRO ECUESTRE ALCOSSE

✓ La propuesta incluye una zona de espacios habilitados donde los animales estarán protegidos contra cualquier eventualidad. Cabritas, Gallinas, Ocas, Conejos, Cobayas, Pavos Reales, Cerdos, etc.. Esta granja ocupara una extensión de 30 metros lineales.

✓ 20 Ocas

✓ Parada de burritos

- EXPOSICIÓN DE CETRERÍA

✓ Aporta foto y se compromete a traer 25 aves.

✓ 5 pases diarios a exhibición de vuelo

➤ ESPECTÁCULOS DE GRAN FORMATO

➤ ESPECTÁCULOS DE FUEGO ESTÁTICO

➤ ESPECTÁCULOS AÉREO ESTÁTICO

Aporta una fotografía de cada uno de ellos, pero no hay ningún tipo de explicación, propuesta, horarios, etc.

➤ En el apartado de la selección de puestos, PiramideArt se compromete en su Proyecto a reunir 250 paradas de Artesanía, Alimentación y Gastronomía, entre las que habrá:

- 30 Talleres tradicionales demostrativos (Herrería, Cantería, Soplado de Vidrio, Cuero, etc). Demostraciones en vivo durante todo el día y participativo que se incluirán en la programación de las actividades del mercado. Como mínimo cada uno de los talleres ofrecerá cuatro pases al día con explicaciones del propio taller.

- 6 Talleres infantiles participativos "RINCÓN INFANTIL". Rincón Infantil con mesas de juegos didácticos y atracciones manuales de madera con homologación, documentación y seguro vigentes.

- Espacio denominado "CAMPAMENTO DE LAS TRES CULTURAS" consta de representaciones protagonizadas por 5 asociaciones de recreación histórica –Luchas y Combates – Vida Cotidiana – Demostración de destreza con las armas – Tiro con arco – Talleres en vivo (La propuesta es que este año sea el primer encuentro de asociaciones a nivel nacional recreando el hecho histórico "LA APARICIÓN DE LA VERA CRUZ DE CARAVACA").

- Los Artesanos serán elegidos mediante rigurosa selección, teniendo en cuenta producto, vestuario, decoración, implicación, profesionalidad y civismo. Todos los artesanos deben cumplir con la normativa vigente respecto a su documentación legal y condiciones sanitarias .

➔ Entre otros productos, los artesanos con los que contará PiramideArt trabajarán:

- ✓ Bambú, Juguetes de Madera, Amuletos y Talismanes, Piedras, Minerales, Incienso e Incensarios, Adornos para la Casa, Cajas Adornadas, Baúles, Cartón, Papel Reciclado, Plata, Títeres, Bisutería, Cristal, Semillas, Coco, Macramé, Resinas, Pasta de Papel, Pintura, Ámbar, Flores de Madera, Jabones, Bol sos de Piel y Tela, Heráldica, Madera de Olivo, Seda, Esencias, Ambientadores, Cosmética Natural, Escritura, Etc...

➔ En el sector alimentación, contarán con:

- ✓ Embutidos, Quesos, Vinos, Chocolate, Pastelería, Salsas, Mermeladas, Hiervas, Tés, Caramelos, Crepes, Garrapiñadas, Licores, Pan, Etc...

- Se reservara espacios para las asociaciones sin animo de lucro de Caravaca de la Cruz.



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 27 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

En cuanto a la variedad, contarán con:

- Artesanía Árabe, Artesanía Egipcia, Artesanía India, Artesanía Peruana, Ambientadores Naturales, Mikados, Sacos de Parafina, Armería. Armas y Complementos, Bisutería. En Alambre, Cobre y Latón. En Hueso, Coco y Semillas, Macramé, Abalorio, Cera, Cuencos Aromáticos, Fanales. Velas Decorativas, Complemento Decoración, Casitas de Barro para Incienso, Cuadros. Figuritas, Lámpara, Complementos Vestuario. Pañuelos, Bufandas, Guantes, Cosmética Natural. Cremas y Derivados Aloe Vera. Cosmética en Aceites de Lavanda, Depilación Natural, Jabones, Perfumes, Cuero, Bolsos, Cinturones, Pulseras, Colgantes, Anillos, Zapatos, Heráldicas en Piedra, Madera, Inciensos. Inciensos en Varita y Cono, Joyería. Perlas Cultivadas y Coral. Plata. Swaroski. Madera, Cajas Personalizadas. Flores Madera Perfumadas. Juguetes de Madera. Cuadros con nombres infantiles. Perchas infantiles. Utensilios Madera de Olivo. Utensilios Madera de Boj. Pirograbado. Textil y Confección. Ropa de Lino o Seda Natural. Ropa Infantil Pintada a Mano. Ropa y Bolsos Reciclad. Pañuelos y Fulares. Vidrio. Cristal de Murano. Vitrofundición. Esoterismo. Fig. Duendes, Hadas, Brujas. Piedras y Minerales. Amuletos y talismanes, Tarot, Lectura de Manos.

CONJUNTO DE ESPECTÁCULOS - PIRAMIDEART

Puntuación: 17 puntos (máximo 20 puntos)

Motivos:

Con carácter no limitativo, dado el volumen de la documentación aportada y sus características tan variadas, se enumeran las consideradas esenciales para decidir una puntuación:

El licitador, atendiendo a las especificaciones requeridas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, aporta una propuesta de espectáculos resumida, mencionando la realización de los actos protocolarios, pero sin hacer mención explícita al acompañamiento de todas las compañías.

Aporta las dos exposiciones obligatorias, incluyendo como mejora varias exposiciones de época más.

En cuanto a los talleres, su aportación es bastante completa, cumpliendo con lo especificado en el PPT y añadiendo algunos más.

Por estas razones, se le asigna una puntuación de 17 puntos.

 **PUNTUACIÓN TOTAL: 34 PUNTOS.**



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 28 de 29



FIRMADO POR

MARÍA JOSEFA MUÑOZ MARTÍNEZ
04/09/2024



AYUNTAMIENTO DE
CARAVACA DE LA CRUZ

NIF: P3001500B

Desarrollo local

Expediente 962385X

CUARTO.-Propuesta de valoración

En base a los extremos desglosados y de relevancia ofrecidos por cada uno de los licitadores, quien suscribe formula la siguiente propuesta de valoración:

**La asignación concreta de la puntuación se ha realizado tras un análisis conjunto de cada uno de los apartados evaluables, atendiendo al grado de detalle, concreción y adecuación a las necesidades que el servicio requiere.*

| LICITADORES | PUNTUACIÓN |
|--|------------|
| ESPECTÁCULOS A.M.B. PRODUCCIONES, S.L. | 46 |
| BALCONET OPERADOR MERCADOS TEMÁTICOS, S.L | 37 |
| ASOCIACIÓN PARA LA ARTESANÍA Y EL ARTE PIRAMIDEART | 34 |

Con todo lo anterior, se considera que la mesa de contratación tiene criterios de valoración suficientes para continuar la presente licitación.

Es todo cuanto tengo que informar, lo que comunico para su conocimiento y efectos oportunos, en Caravaca de la Cruz, a fecha de la firma electrónica.

Fdo. María José Muñoz Martínez



AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

Código Seguro de Verificación: HZAA AJNY UTPH 3ALX EJQA

Informe de valoración de ofertas Mercado Medieval 2024. - SEFYCU 3249279

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://caravaca.sedipualba.es/>

Pág. 29 de 29