



Anuncio de licitación

Número de Expediente **CNMY24/SAMC/04**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-07-2024 a las 11:42 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de producción audiovisual publicitaria de spots, sobreimpresiones y piezas audiovisuales para televisión; cuñas, menciones y microespacios para radio; y piezas de branded content para el entorno digital, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 141.460 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 77.803 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 64.300 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** El plazo de ejecución de los servicios será de un (1) año a partir de la formalización del contrato o la fecha de inicio que se establezca en el mismo, con la posibilidad de prórroga de 1 año adicional, siendo la duración total contractual de 2 años incluida la prórroga.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto simplificado

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Procedimiento abierto simplificado de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 159.1 LCSP.

→ **Idioma de Presentación de Oferta** Valenciano Español

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=dDEDA4G%2Bltqtm4eBptV6eQ%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 3

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 3

→ **El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos:** Conforme a lo dispuesto en el Apartado B del Anexo I del PCAP: No se prevén limitaciones: las empresas licitadoras podrán presentarse a uno, dos o a los tres lotes y, asimismo, podrán resultar adjudicatarias de uno, dos o los tres lotes.

Entidad Adjudicadora

- **Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana**
- Tipo de Administración Autoridad local
- Actividad Principal 9 - Educación
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <https://www.cvmc.es>
- Perfil del Contratante
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=gelCc6lM3GoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

- Polígono Acceso Ademúz, s/n
- (46100) Burjassot España
- ES523

Contacto

- Teléfono 962825500
- Correo Electrónico licitacions@cvmc.es

Proveedor de Pliegos

- Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

Dirección Postal

- Polígono Acceso Ademúz, s/n
- (46100) Burjassot España

Proveedor de Información adicional

- Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

Dirección Postal

- Polígono Acceso Ademúz, s/n
- (46100) Burjassot España

Recepción de Ofertas

- Dirección General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana

Dirección Postal

- Polígono Acceso Ademúz, s/n
- (46100) Burjassot España

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 22/07/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 2

- Apertura sobre oferta económica
- El día 30/07/2024 a las 13:00 horas
- Apertura oferta económica y criterios evaluables de forma automática

Lugar

- SEDE SAMC

Dirección Postal

- C/ Polígono Acceso Ademuz S/N
- (46100) Burjassot España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Sobre 1

- Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
- El día 23/07/2024 a las 13:00 horas
- Apertura de la documentación administrativa y evaluable mediante juicio de valor.

Lugar

- SEDE SAMC

Dirección Postal

- C/ Polígono Acceso Ademuz S/N
- (46100) Burjassot España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de producción audiovisual publicitaria de spots, sobreimpresiones y piezas audiovisuales para televisión; cuñas, menciones y microespacios para radio; y piezas de branded content para el entorno digital, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04.

→ Descripción del procedimiento

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de producción audiovisual publicitaria de spots, sobreimpresiones y piezas audiovisuales para televisión; cuñas, menciones y microespacios para radio; y piezas de branded content para el entorno digital, para la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana (SAMC), REF. EXPEDIENTE CNMY24/SAMC/04.

→ Valor estimado del contrato 141.460 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 77.803 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 64.300 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: El plazo de ejecución de los servicios será de un (1) año a partir de la formalización del contrato o la fecha de inicio que se establezca en el mismo, con la posibilidad de prórroga de 1 año adicional, siendo la duración total contractual de 2 años incluida la prórroga.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 1

→ Prórrogas: Prórroga de 1 año adicional

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Prevista en el apartado X del Anexo I del PCAP

Lote 1: Producciones Audiovisuales

→ Descripción del lote Producciones Audiovisuales

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 102.960 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 56.628 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 46.800 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de urgencia - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Criterio social en materia de calidad laboral - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 20
- Precio - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Juicio de Valor - LOTE 1
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

Lote 2: Producciones de audio

- Descripción del lote Producciones de audio
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Valencia/València
- Código de Subentidad Territorial ES523
- Valor estimado del contrato 24.200 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 13.310 EUR.
- Importe (sin impuestos) 11.000 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de urgencia - LOTE 2
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Criterio social en materia de calidad laboral - LOTE 2
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 20
- Precio - LOTE 2
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Juicio de Valor - LOTE 2

- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

Lote 3: Artículos de Branded Content

- Descripción del lote Artículos de Branded Content
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Valencia/València
- Código de Subentidad Territorial ES523
- Valor estimado del contrato 14.300 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 7.865 EUR.
- Importe (sin impuestos) 6.500 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio de urgencia - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Criterio social en materia de calidad laboral - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 20
- Precio - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Juicio de Valor - LOTE 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

Condiciones de Licitación

- Se utilizará pedido electrónico
- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- Preferencia para empresas con personas con discapacidad - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- No prohibición para contratar - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- No estar incurso en incompatibilidades - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
-

Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.

- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados - Aportación del Anexo II del PCAP - Modelo de Declaración Responsable.
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Aportación del Anexo II - Modelo de Declaración Responsable.

Motivos de exclusión

- Culpable de tergiversación, ocultación de información, incapacidad de proporcionar documentación requerida y obtención de información confidencial de este procedimiento - Todos los previstos en el PCAP y en la ley aplicable.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Aportación del Anexo II - Modelo de Declaración Responsable. Se deberá cumplir con el umbral para la solvencia técnica establecido en el Apartado L del Anexo I del PCAP, para cada lote al que se presente.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Aportación del Anexo II - Modelo de Declaración Responsable. Se deberá cumplir con el umbral para la solvencia económica establecido en el Apartado L del Anexo I del PCAP, para cada lote al que se presente.

Preparación de oferta

- Sobre **Sobre 1. Documentación Administrativa** [1]
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- Evento de Apertura Sobre 1
- Descripción **Apertura de la documentación administrativa.** [2]

Preparación de oferta

- Sobre **Sobre 1. Documentación de juicio de valor** [3]
- Tipo de Oferta **Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor** [3]
- N° Lote: **1** [3]
- N° Lote: **2** [3]
- N° Lote: **3** [3]
- Evento de Apertura **Sobre 1** [3]
- Descripción **Apertura del criterio de adjudicación evaluable mediante juicio de valor.** [3]

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- Evento de Apertura Sobre 2
- Descripción Apertura de la oferta económica y la documentación evaluable de forma automática.

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, Planta 8
→ (28020) Madrid España

Presentación de recursos

→ **TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES**

→ Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, Planta 8
→ (28020) Madrid España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Donde se decía ' Sobre 1' ahora se dice ' Sobre 1. Documentación Administrativa'

→ [\[2\]](#) Donde se decía ' Apertura de la documentación administrativa y del criterio de adjudicación evaluable mediante juicio de valor. ' ahora se dice ' Apertura de la documentación administrativa. '

→ [\[3\]](#) Se añade información en

[Preparación de oferta](#)

[Sobre](#) Sobre 1. Documentación de juicio de valor

[Tipo de Oferta](#) Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

[Nº Lote:](#) 1

[Nº Lote:](#) 2

[Nº Lote:](#) 3

[Evento de Apertura](#) Sobre 1

[Descripción](#) Apertura del criterio de adjudicación evaluable mediante juicio de valor.

[Documentación Requerida en la oferta:](#)

Documentación a aportar para el juicio de valor

[Publicación en](#) Documento requerido

[Tipo de Documento](#) PDF

Se presentará la documentación relativa al criterio de adjudicación número 4, teniendo en cuenta las características descritas en el Pliego de Prescripciones Técnicas. En el Apartado D del Anexo I del PCAP se indica la metodología para la ENTREGA DE MATERIALES PARA LA VALORACIÓN DEL CRITERIO 4 MEDIANTE LA GENERACIÓN DE ETIQUETAS.

→ [\[4\]](#) Eliminado donde se decía

[Documentación Requerida en la oferta:](#)

Compromiso de constitución de Unión Temporal de Empresas (UTE)

[Publicación en](#) Documento requerido

[Tipo de Documento](#) PDF

Aportación del Anexo III - Modelo de Compromiso de Unión Temporal de Empresas, de acuerdo con lo dispuesto en el Apartado D del Anexo I del PCAP.