



Anuncio de licitación

Número de Expediente **5546/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-07-2024 a las 11:22 horas.



La prestación del servicio del desarrollo evolutivo del portal web de comercio Ayto. Palencia

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 126.446,28 EUR.

→ Importe 153.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 126.446,28 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 4 Mes(es)

→ Observaciones: Se indica el plazo máximo no obstante cada lote tiene su propio plazo de ejecución especificado en el apartado E.1 Plazo de ejecución del Cuadro de características particulares (cláusula 5 y 28)

→ Clasificación CPV

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.

→ 72322000 - Servicios de gestión de datos.

→ 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de informática y servicios conexos

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=T%2FjhuwgnwyeKeVWTb9Scog%3D%3D

Nº de Lotes: 6

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 6

Entidad Adjudicadora

→ Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Palencia

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.aytopalencia.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=qsDkLguIN6arz3GQd5r6SQ%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1
→ (34001) Palencia España
→ ES414

Contacto

→ Teléfono +34 979718186
→ Correo Electrónico licitaciones@aytopalencia.es

Proveedor de Pliegos

→ Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Palencia
→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es/wps/myportal/>

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 24/07/2024 a las 23:59

Proveedor de Información adicional

→ Ayuntamiento de Palencia

Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1
→ (34001) Palencia España

Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1
→ (34001) Palencia España

Contacto

→ Teléfono +34 979718186
→ Correo Electrónico licitaciones@aytopalencia.es

Contacto

→ Teléfono +34 915241242
→ Correo Electrónico licitacionE@hacienda.gob.es

Recepción de Ofertas

→ Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Palencia
→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es/wps/myportal/>

Dirección Postal

→ Plaza Mayor, 1
→ (34001) Palencia España

Contacto

→ Teléfono +34 915241242
→ Correo Electrónico licitacionE@hacienda.gob.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 24/07/2024 a las 23:59

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: La prestación del servicio del desarrollo evolutivo del portal web de comercio Ayto. Palencia

→ Descripción del procedimiento

La contratación de la asistencia técnica con con objeto de llevar a cabo la configuración, desarrollo y puesta en marcha del nuevo portal Institucional del sector comercial de la ciudad de Palencia, sobre la base de un nuevo diseño y la actualización de la estructura previamente desarrollada

→ Valor estimado del contrato 126.446,28 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 153.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 126.446,28 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.

→ 72322000 - Servicios de gestión de datos.

→ 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ Plazo de Ejecución

→ 4 Mes(es)

→ Observaciones: Se indica el plazo máximo no obstante cada lote tiene su propio plazo de ejecución especificado en el apartado E.1 Plazo de ejecución del Cuadro de características particulares (cláusula 5 y 28)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Palencia

→ Código de Subentidad Territorial ES414

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: No se prevén prórrogas

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Según punto N.1 del Cuadro de características particulares (cláusula 42.A del PCAP)

→ Consideraciones de tipo medioambiental - Según punto N.2 del Cuadro de características particulares (cláusula 42.B del PCAP)

Lote 1: Lote 1

→ Descripción del lote Desarrollo Evolutivo del actual portal web de comercio del Ayuntamiento de Palencia.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Palencia

→ Código de Subentidad Territorial ES414

→ Valor estimado del contrato 34.700 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 42.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 34.700 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ Clasificación CPV

→ 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.

→ Clasificación CPV

→ 72322000 - Servicios de gestión de datos.

→ Clasificación CPV

→ 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Bolsa de horas para el mantenimiento de la nueva web

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

→ Oferta Económica Lote 1

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 35

→ Expresión de evaluación : $\text{Puntuación} = (\text{Precio mínimo ofertado} \times \text{puntuación máxima}) / \text{Precio de la oferta}$

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 35

→ Promoción en RR.SS. de ADL / Ayuntamiento

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia, metodología de trabajo y cronograma

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Plan de trabajo y metodología propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Lote 2: Lote 2

→ Descripción del lote Plan de Marketing Digital. . Incluyendo las tareas de creación de logotipo del proyecto, manual de imagen corporativa, desarrollo de contenidos para mejorar el posicionamiento SEO de la nueva web, acciones de Street marketing y acciones de marketing digital.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Palencia

→ Código de Subentidad Territorial ES414

→ Valor estimado del contrato 24.793,39 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 30.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 24.793,39 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.

→ Clasificación CPV

→ 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.

→ Clasificación CPV

→ 72322000 - Servicios de gestión de datos.

→ Clasificación CPV

→ 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta Económica Lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Expresión de evaluación : $\text{Puntuación} = 0 \times 25/L$

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

→ Presupuesto campaña de marketing

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

→ Realización y Entrega de artículos de valor

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Realización y Entrega de vídeos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia, metodología de trabajo y cronograma

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Plan de trabajo y metodología propuesta

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Lote 3: Lote 3

- Descripción del lote Mejora de la atención y relación con el cliente digital. Acciones de Marketing y comunicación asociadas a los diferentes perfiles con los que cuenta la ADL de la Ciudad de Palencia vinculados con el sector comercial
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Palencia
- Código de Subentidad Territorial ES414
- Valor estimado del contrato 12.396,69 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 15.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 12.396,69 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79342000 - Servicios de marketing.
- Clasificación CPV
 - 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.
- Clasificación CPV
 - 72322000 - Servicios de gestión de datos.
- Clasificación CPV
 - 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.
- Clasificación CPV
 - 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Diseño de mails marketing
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 8
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 8
- Entrega de cápsulas (vídeo) de formación
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 7
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 7
- Oferta Económica Lote 3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 25
- Expresión de evaluación : $\text{Puntuación} = (\text{Precio mínimo ofertado} \times \text{puntuación máxima}) / \text{Precio de la oferta}$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 25
- Presupuesto campaña de marketing Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 25
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 25
- Promoción en RR.SS. de ADL / Ayuntamiento Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Estrategia, metodología de trabajo y cronograma
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Plan de trabajo y metodología propuesta
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Lote 4: Lote 4

- Descripción del lote Big Data Desarrollo y aplicación de una metodología propia, basada en herramientas digitales ya existentes, que permita la extracción de métricas y análisis de datos sobre el grado de usabilidad del proyecto y que contribuyan a una mejor toma de decisiones en el proceso evolutivo del proyecto.
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Palencia
- Código de Subentidad Territorial ES414
- Valor estimado del contrato 14.876,03 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 18.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 14.876,03 EUR.
- Clasificación CPV
 - 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.
- Clasificación CPV
 - 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.
- Clasificación CPV
 - 72322000 - Servicios de gestión de datos.
- Clasificación CPV
 - 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.
- Clasificación CPV
 - 79342000 - Servicios de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta Económica Lote 4
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 50
- Expresión de evaluación : $\text{Puntuación} = (\text{Precio mínimo ofertado} \times \text{puntuación máxima}) / \text{Precio de la oferta}$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 50
- Promoción en RR.SS. de ADL / Ayuntamiento Lote 4
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 25
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 25

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Estrategia, metodología de trabajo y cronograma
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Plan de trabajo y metodología propuesta
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Lote 5: Lote 5

- Descripción del lote Promoción de los productos locales. Acciones llevadas a cabo para impulsar los productos y marcas propias entre los comercios de la ciudad.
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Palencia
- Código de Subentidad Territorial ES414
- Valor estimado del contrato 24.793,39 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 30.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 24.793,39 EUR.
- Clasificación CPV
 - 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.
- Clasificación CPV
 - 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.
- Clasificación CPV
 - 72322000 - Servicios de gestión de datos.
- Clasificación CPV
 - 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.
- Clasificación CPV
 - 79342000 - Servicios de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Entrega de cápsulas (vídeo) de formación Lote 5
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Oferta Económica Lote 5
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 40
- Expresión de evaluación : $\text{Puntuación} = (\text{Precio mínimo ofertado} \times \text{puntuación máxima}) / \text{Precio de la oferta}$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40
- Presupuesto campaña de marketing Lote 5
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

- Promoción en RR.SS. de ADL / Ayuntamiento Lote 5
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Conocimientos técnicos sobre el sector comercial de Palencia
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- Estrategia, metodología de trabajo y cronograma
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Plan de trabajo y metodología propuesta
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Lote 6: Lote 6

- Descripción del lote Promoción de los productos propios palentinos. Acciones llevadas a cabo para impulsar los productos y marcas propias entre los comercios de la ciudad
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Palencia
- Código de Subentidad Territorial ES414
- Valor estimado del contrato 14.876,03 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 18.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 14.876,03 EUR.
- Clasificación CPV
 - 72413000 - Servicios de diseño de sitios web WWW.
- Clasificación CPV
 - 72212520 - Servicios de desarrollo de software multimedia.
- Clasificación CPV
 - 72322000 - Servicios de gestión de datos.
- Clasificación CPV
 - 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.
- Clasificación CPV
 - 79342000 - Servicios de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79342200 - Servicios de promoción.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Campaña de Divulgación en Redes Sociales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 10
- Idiomas de la APP a desarrollar
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Oferta Económica Lote 6
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Expresión de evaluación : $\text{Puntuación} = (\text{Precio mínimo ofertado} \times \text{puntuación máxima}) / \text{Precio de la oferta}$
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40
- Presupuesto campaña de marketing Lote 6
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Promoción en RR.SS. de ADL / Ayuntamiento Lote 6
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Conocimientos técnicos sobre el sector turístico de Palencia
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- Estrategia, metodología de trabajo y cronograma
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Plan de trabajo y metodología propuesta
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

- Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos; cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al presupuesto base de licitación

Preparación de oferta

- Sobre Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- N° Lote: 5
- N° Lote: 6

Preparación de oferta

- Sobre Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- N° Lote: 5
- N° Lote: 6

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León**
- Sitio Web <https://www.cccyl.es/es/tribunal-administrativo-recursos-contractuales-castilla-leon>

Dirección Postal

- Plaza de la Catedral,5
- (49001) Zamora España

Contacto

- Correo Electrónico tribunalcontratoscyl@cccyl.es

Plazo de Presentación

- Hasta el 24/07/2024 a las 23:59

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación Componente 13 I04 Acciones modernización en mercados municipales, áreas comerciales, Programa ayudas apoyo mercados, zonas urbanas comerciales, por Ministerio Economía, Comercio y Empresa

Subcontratación permitida

→ Según apartado O. del cuadro de características particulares (cláusula 39 del PCAP)

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No